

STUDIENGANG: INTERNATIONALE WIRTSCHAFT - EMERGING MARKETS B.A.

Studiengangsleitung: Lijun Tang

(amtlich bekannt gemachte PO vom XX.01.2022 für Studierende ab Wintersemester 2022/23)

FÜR STUDIENSTART IM WINTERSEMESTER

AUSLANDSSEMESTER ODER AUSLANDSPRAKTIKUM (ENDE 6. / ANFANG 7. SEMESTER)²

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER	7. SEMESTER
Wirtschaftsmathematik 6 Credits	Wirtschaftsstatistik 6 Credits	Länderanalyse Süd- und Südostasien 6 Credits	Länderanalyse Mittel- und Osteuropa 6 Credits	Wahlmodul ² 6 Credits	Praxissemester und Praxisseminar 27 + 3 Credits (semesterübergreifend) ²	
Technik des betrieblichen Rechnungswesens 6 Credits	Länderanalyse Ostasien und wissenschaftliches Arbeiten 6 Credits	Betriebliche Außenwirtschaft 6 Credits	Betriebliche Steuern ⁴ 6 Credits	Wahlmodul ² 6 Credits		
Mikro-/ Makroökonomie 6 Credits	Allgemeines Wirtschaftsrecht 6 Credits	Produktion und Logistik 6 Credits	Controlling I 6 Credits	Wahlmodul ² 6 Credits		
Marketing 6 Credits	Kosten- und Leistungsrechnung 6 Credits	Investition und Finanzierung ⁴ 6 Credits	Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik 6 Credits	Wahlmodul ² 6 Credits	Länderanalyse Amerika 3 Credits	Bachelorarbeit und Kolloquium 12 + 3 Credits
Weltwirtschaftsgeographie/ Internationale Wirtschaftsstrukturen 6 Credits	Bilanz- und Erfolgsrechnung 6 Credits	Wahlpflichtmodul 1 6 Credits	Wahlpflichtmodul 2 6 Credits	Organisation und Human Resource I 6 Credits	Aktuelle Themen und Businesspraxis Emerging 6 Credits	
					Interkulturelle Wirtschaftskommunikation 6 Credits	

- Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen
- Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen
- Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen
- Grundlagen der Informatik
- Fachspezifische Module
- Überfachliche Inhalte
- Wahlpflichtmodul
- Grundlagen der Informatik
- Bachelorarbeit
- Praktische Ausbildung
- Projektmodul
- Wahlmodul¹

Stand: Juli 2021

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

¹Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben. Alle Änderungen und die aktuellen Wahl(-pflicht)kataloge werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben.

²Dieser Studiengang beinhaltet ein empfohlenes Auslandssemester. Dieses kann wahlweise im fünften Semester an einer ausländischen Hochschule oder im sechsten/siebten Semester als ausländisches Praxissemester absolviert werden.

³ Im Schwerpunkt Landessprache Emerging Markets müssen 2 Module einer der Emerging Markets-Landessprachen belegt werden (Chinesisch, Portugiesisch, Russisch, Spanisch)

⁴ Die Module „Investition und Finanzierung“ und „Betriebliche Steuern“ können sowohl im 3., als auch im 4. Semester belegt werden.

STUDIENGANG: INTERNATIONALE WIRTSCHAFT - EMERGING MARKETS B.A.

Studiengangsleitung: Lijun Tang

(amtlich bekannt gemachte PO vom XX.01.2022 für Studierende ab Wintersemester 2022/23)

FÜR STUDIENSTART IM SOMMERSEMESTER

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER	AUSLANDSSEMESTER ODER AUSLANDSPRAKTIKUM (6. SEMESTER) ²		7. SEMESTER
Wirtschaftsmathematik 6 Credits	Wirtschaftsstatistik 6 Credits	Länderanalyse Süd- und Südostasien 6 Credits	Länderanalyse Mittel- und Osteuropa 6 Credits	Wahlmodul 6 Credits	Praxissemester und Praxisseminar 27 + 3 Credits (semesterübergreifend) ²	Länderanalyse Amerika 3 Credits
Technik des betrieblichen Rechnungswesens 6 Credits	Länderanalyse Ostasien und wissenschaftliches Arbeiten 6 Credits	Betriebliche Außenwirtschaft 6 Credits	Betriebliche Steuern ⁴ 6 Credits	Wahlmodul 6 Credits		Aktuelle Themen und Businesspraxis Emerging 6 Credits
Mikro-/ Makroökonomie 6 Credits	Allgemeines Wirtschaftsrecht 6 Credits	Produktion und Logistik 6 Credits	Controlling 6 Credits	Wahlmodul 6 Credits		Interkulturelle Wirtschaftskommunikation 6 Credits
Marketing 6 Credits	Kosten- und Leistungsrechnung 6 Credits	Investition und Finanzierung ⁴ 6 Credits	Aktuelle Themen der Wirtschafts- und Sozialpolitik 6 Credits	Wahlmodul 6 Credits		Bachelorarbeit und Kolloquium 12 + 3 Credits
Weltwirtschaftsgeographie/ Internationale Wirtschaftsstrukturen 6 Credits	Bilanz- und Erfolgsrechnung 6 Credits	Wahlpflichtmodul 1 6 Credits	Wahlpflichtmodul 2 6 Credits	Organisation und Human Resource I 6 Credits		

■ Mathematisch-Naturwissenschaftliche Grundlagen	■ Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	■ Ingenieurwissenschaftliche Grundlagen	■ Grundlagen der Informatik
■ Fachspezifische Module	■ Überfachliche Inhalte	■ Wahlpflichtmodul	■ Wahlmodul ¹
■ Bachelorarbeit	■ Praktische Ausbildung	■ Projektmodul	

Stand: Juli 2021

Dieser Studienverlaufsplan zeigt einen **optimalen Verlauf**, der sich individuellen Umständen anpassen kann. Änderungen vorbehalten.

¹ Aufgrund kontinuierlicher Aktualisierung können sich laufend Änderungen ergeben. Alle Änderungen und die aktuellen Wahl(-pflicht)kataloge werden jeweils zu Beginn des Semesters durch Aushang bekannt gegeben.

² Dieser Studiengang beinhaltet ein empfohlenes Auslandssemester. Dieses kann wahlweise im fünften Semester an einer ausländischen Hochschule oder im sechsten/siebten Semester als ausländisches Praxissemester absolviert werden.

³ Im Schwerpunkt Landessprache Emerging Markets müssen 2 Module einer der Emerging Markets-Landessprachen belegt werden (Chinesisch, Portugiesisch, Russisch, Spanisch)

⁴ Die Module „Investition und Finanzierung“ und „Betriebliche Steuern“ können sowohl im 3., als auch im 4. Semester belegt werden.

AUSZUG AUS DEM WAHLKATALOG

WAHLMODULE	
Basics of Lean Management (English)	Lean Junior Expert Instandhaltung
Blue Science	Let's battle for some attention: Brand Development and Marketing (project-based) (English)
Business Negotiation in Practice (English)	Logistik 4.0
BWL - Culture, Society and Economy of North America (English)	Logistik- und Transportrecht
Chinesisch I	Management Consulting with Lego Serious Play
Chinesisch II	Marktforschung - Statistische Auswertung mit SPSS
Current Topics of Operations & Supply Chain Management (English)	Meet your client and his expectations: Developing strategic concepts for Start-Up Companies
DATEV	Net Economy (English)
Digitale Wirtschaft (aus volkswirtschaftlicher Perspektive)	Portfoliomanagement
Energy Trading (English)	Portugiesisch I
Financing and Risk Management with Case Studies	Portugiesisch II
Finanzanalyse-Projekt (Research Report)	Praxisseminar Kostenmanagement und Controlling
Forschungsseminar Controlling	Russisch I
Fremdbildanalyse: Länder- /Kulturwahrnehmung durch die Medien	Russisch II
Grundlagen der künstlichen Intelligenz - interdisziplinär	Social Media Marketing (English)
Grundlagen für Unternehmensgründungen und Innovationen	Spanisch I
Innovations- und Changemanagement	Spanisch II
International Trade with Case Studies (English)	Strategic Management
International Law with Case Studies (German & English)	Umsatzsteuer
Internationale Rechnungslegung	Wirtschafts- und Sozialgeographie (mit Exkursion)
Introduction to Management (English)	Wirtschaftsrecht (Vertiefung)

WAHLPFLICHTKATALOG: „SPRACHE ENGLISCH“	WAHLPFLICHTKATALOG: „LANDESSPRACHE EMERGING MARKETS“ ³	WAHLPFLICHTKATALOG: „RECHT“
Professional and Academic English I	Sprachmodul Landessprache Emerging Markets I	Besonderes Wirtschaftsrecht
Professional and Academic English II	Sprachmodul Landessprache Emerging Markets II	Internationales Wirtschaftsrecht