

## WIE SIEHT DAS STUDIUM AUS?

Module Studienabschnitt A	SWS   CP im Semester <sup>1</sup>					
	1.	2.	3.	4.	5.	6.
ABWL <sup>2</sup>	4   6					
Buchführung / Jahresabschluss	4   6					
Grundlagen der IT	4   6					
Wirtschaftsmathematik	4   6					
Grundzüge des Rechts	4   6					
AVWL		4   6				
Investition / Finanzierung		4   6				
Logistik und Supply Chain Management I+II		4   6	4   6			
Marketingstrategien		4   6				
Wirtschaftsstatistik		4   6				
Data Science I-III			4   6	4   6	4   6	
Datenmanagement			4   6			
Kosten-/ Leistungsrechnung			4   6			
Marketinginstrumente			4   6			
Anwendungsorientierte Forschung <sup>2</sup>				4   6		
Auswahl aus den Wahlpflichtkatalogen <sup>3</sup>				8   12	8   12	
Digitale Transformation und Change Management				4   6		
Entrepreneurship und finanzielle Themen					4   6	
Projektmanagement					4   6	
Bachelor-Thesis						1   10
Berufspraktische Tätigkeit						20 CP
Summe Credit Points	180 CP					

<sup>1</sup> SWS = Semesterwochenstunden, CP = Credit Points bzw. Leistungspunkte

<sup>2</sup> In englischer Sprache.

<sup>3</sup> Wahlpflichtkataloge:

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| → Controlling & Finance                              | → Strategic Management   |
| → Logistik- und Supply Chain Management (Operations) | → Volkswirtschaftslehre  |
| → Marketing  | → Wirtschaftsinformatik  |
| → Personalmanagement                                 | → Wirtschaftspsychologie |
|  | → Wirtschaftsrecht       |

## WEN KANN ICH KONTAKTIEREN?

Hochschule RheinMain  
Wiesbaden Rüsselsheim  
[www.hs-rm.de](http://www.hs-rm.de)

### i-Punkt

Erstanlaufstelle für allgemeine Informationen und Terminvereinbarungen mit der Zentralen Studienberatung  
Campus Kurt-Schumacher-Ring 18, 65197 Wiesbaden

T +49 611 9495-1555  
Kontaktformular: [www.hs-rm.de/kontakt-ipunkt](http://www.hs-rm.de/kontakt-ipunkt)

### Öffnungszeiten:

Mo. – Do. 9:00 – 15:00 Uhr  
Fr. 9:00 – 13:00 Uhr

### Zentrale Studienberatung

Beratung zu Studium, Studienwahl und -bewerbung:  
[www.hs-rm.de/studienberatung](http://www.hs-rm.de/studienberatung)

### Beratungszeiten mit Terminvereinbarung:

Mi. 9:00 – 12:00 Uhr  
Do. 14:00 – 17:00 Uhr

### Studienberaterin:

Chantal Mommertz, Dipl.-Päd./M.A.

### Fachbereich

#### Wiesbaden Business School

ServiceCenter  
Hochschule RheinMain  
Bleichstraße 44  
65183 Wiesbaden

T +49 611 9495-3100  
[www.hs-rm.de/wbs](http://www.hs-rm.de/wbs)



## DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT

Bachelor of Science (B.Sc.)



## WORUM GEHT'S?

Mit Digital Business Management studieren Sie einen der modernsten betriebswissenschaftlichen Studiengänge, der Ihnen in allen wesentlichen Unternehmensbereichen entlang der betrieblichen Wertschöpfungskette (Einkauf, Finanzierung, Controlling, Produktion, Logistik, Marketing und Sales) Grundlagenwissen vermittelt und zugleich einen besonderen Schwerpunkt auf Methoden aus den Bereichen Mathematik, Statistik und Informatik (Data Science) legt.

Die zunehmende Digitalisierung stellt Unternehmen vor besondere Herausforderungen und erfordert die Transformation/Evolution bestehender Strategien und Prozesse vor dem Hintergrund von E-Business, Shared Economy, Künstliche Intelligenz, Big Data, Industrie 4.0, Smart Factory, StartUps.

Der Studiengang Digital Business Management versetzt Sie in die Lage, die digitalen Transformationsprozesse in allen Unternehmensbereichen zu kennen, sie zu analysieren und zu designen und bei deren Umsetzung aktiv mitzuwirken.

Durch die Einbettung von SAP-Fallstudien und MS-Office erhalten Sie zudem wertvolle Kenntnisse von Präsentationstechniken, Tabellenkalkulation, Textverarbeitung, Datenmodellierung und Projektmanagement.

Gruppenarbeiten, die Einbindung von Fallstudien und Gastvorträge namhafter Unternehmen sind feste Bestandteile des Studienganges.

Detaillierte Informationen finden Sie auf der Webseite des Studiengangs: [www.hs-rm.de/wbs/dbm](http://www.hs-rm.de/wbs/dbm)

Studienort	Wiesbaden, Campus Bleichstraße/Bertramstraße
Regelstudienzeit	6 Semester im Vollzeitpräsenzstudium mit E-Learninganteilen
Hauptunterrichtssprache	Deutsch
Studienbeginn	Winter- und Sommersemester
Praxiserfahrung	Mindestens viermonatiges Berufs- praktikum im 6. Fachsemester



## WAS BRAUCHE ICH?

- Mathe-Affinität,
- Spaß an IT-Themen,
- ausgeprägtes analytisches Denkvermögen,
- gute Englischkenntnisse,
- Interesse an betriebswirtschaftlichen Fragestellungen.

## WAS KANN ICH DAMIT MACHEN?

Als Absolvent:in des Studiengangs Digital Business Management sind Sie ausgebildete:r Betriebswirt:in. Ihnen bieten sich branchenübergreifend vielseitige Einsatzfelder. Es erfolgt eine Qualifizierung für Berufsfelder wie Unternehmensberatung, Inhouse-Consulting, Marktforschung, Controlling, Marketing, Unternehmensentwicklung und -planung sowie die Möglichkeit als Business Analyst/Data Scientist tätig zu werden.

Als übergeordnetes Ziel befähigt der Studiengang Sie, in nationalen und internationalen Unternehmen anspruchsvolle Fach- sowie Führungsaufgaben wahrnehmen zu können.

Weitere Infos zu Berufsfeldern finden Sie auf der Webseite des Studiengangs: [www.hs-rm.de/wbs/dbm](http://www.hs-rm.de/wbs/dbm)

## WIE KANN ICH MICH BEWERBEN?

Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt. Informationen zum Vergabeverfahren: [www.hs-rm.de/vergabeverfahren](http://www.hs-rm.de/vergabeverfahren)

Detaillierte Informationen zur Bewerbung:  
[www.hs-rm.de/bewerbung](http://www.hs-rm.de/bewerbung)  
[www.hs-rm.de/international-bewerbung](http://www.hs-rm.de/international-bewerbung)

Für ein Sommersemester gilt der 15.1., für ein Wintersemester der 15.7. eines jeden Jahres als Ende der Bewerbungsfrist. Ihre Bewerbung muss bis zu diesen Terminen vollständig eingehen.

Die Kontaktdaten unseres Studienbüros, das Ihre Bewerbung bearbeitet: [www.hs-rm.de/studienbuero](http://www.hs-rm.de/studienbuero)