

## Studienverlauf des Masterstudiengangs Kommunikationsmanagement M.A.

Grundlagenstudium			M.A. – Phase
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
<b>Methodenkompetenz</b> HA / SB, 6 Credits	<b>Statistik</b> KL90 / EP90, 6 Credits	<b>Handlungskompetenz</b> SB, 6 Credits	<b>Masterseminar</b> RE, 6 Credits
<b>Kommunikationstheorie</b> KL90 / HA / SB, 6 Credits	<b>Vertiefung I</b> HA+RE, 6 Credits	<b>Vertiefung III</b> HA+RE, 6 Credits	
<b>Kommunikationspraxis</b> SB / PA, 6 Credits	<b>Vertiefung II</b> HA+RE, 6 Credits	<b>Vertiefung IV</b> HA+RE, 6 Credits	<b>Masterarbeit</b> MA+KO, 24 Credits
<b>Mediensystem</b> SB / KL90, 6 Credits	<b>Forschungs- oder Praxisprojekt I</b> PA, 12 Credits	<b>Forschungs- und Praxisprojekt II</b> PA, 12 Credits	
<b>Marketing &amp; Management</b> KL90 / HA+RE, 6 Credits			