

**Studien- und Prüfungsplan: Kommunikationsmanagement (KM) – M.A.**

Studium					Prüfungen	
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LF	SWS	LP	PL	Gew.
1. 20 SWS 30 LP	<b>1.1 Methodenkompetenz</b>			6	HA/SB	6
	Methodenkompetenz	S	4			
	<b>1.2 Kommunikationstheorie</b>			6	KL90/HA/SB	6
	Kommunikationstheorie	V+S	4			
	<b>1.3 Kommunikationspraxis</b>			6	SB/PA	6
	Kommunikationspraxis	S	4			
	<b>1.4 Mediensystem</b>			6	SB/KL90	6
	Mediensystem	S	4			
	<b>1.5 Marketing und Management</b>			6	KL90/HA+RE	6
	Marketing	V	2	3		
Management	V	2	3			
2. 16 SWS 30 LP	<b>2.1 Statistik</b>			6	KL90/EP90	6
	Statistik und Anwendungen	V+Ü	4			
	<b>2.2 Vertiefung I (*)</b>			6	HA+RE	6
	Vertiefung I	S	2			
	<b>2.3 Vertiefung II (*)</b>			6	HA+RE	6
	Vertiefung II	S	2			
	<b>2.4 Forschungs- oder Praxisprojekt I</b>			12	PA	12
Forschungs- oder Praxisprojekt I	S/P	4				
3. 16 SWS 30 LP	<b>3.1 Handlungskompetenz</b>			6	SB	6
	Handlungskompetenz	S	4			
	<b>3.2 Vertiefung III (*)</b>			6	HA+RE	6
	Vertiefung III	S	2			
	<b>3.3 Vertiefung IV (*)</b>			6	HA+RE	6
	Vertiefung IV	S	2			
	<b>3.4 Forschungs- oder Praxisprojekt II</b>			12	PA	12
Forschungs- oder Praxisprojekt II	S/P	4				
4. 4 SWS 30 LP MF	<b>4.1 Masterseminar</b>			6	RE	6
	Masterseminar	S	4			
	<b>4.2 Masterarbeit mit Kolloquium</b>			24	MA+KO	24
	Masterarbeit	B		18	75%	

Studium					Prüfungen	
Sem.	Module und zugehörige Lehrveranstaltungen	LF	SWS	LP	PL	Gew.
	Kolloquium	B		6	25%	
Summen SWS, LP u. Gewichtungsfaktoren			56	120		120

(\*)

In den Vertiefungsmodulen I – IV ist jeweils eine Lehrveranstaltung (ein Seminar) aus den folgenden Vertiefungsfeldern zu wählen:

Marketing und Management  
 Mediensystem  
 Kommunikationstheorie  
 Kommunikationspraxis