



*»Lass deine Aktien steigen mit
einem Studium im Master Business
Management.«*

Prof. Dr. Thorsten Kümper

Darum geht's

Ohne ein gutes Management wird aus der besten Geschäftsidee nichts. Jedes Unternehmen braucht Führungskräfte, die Prozesse steuern, die Beschäftigten und die Finanzen im Blick haben und sich den Herausforderungen der Digitalisierung stellen. Wenn Globalisierung, immer komplexer werdende Prozesse und Wandel generell dich reizen und nicht abschrecken, bis du in diesem Master richtig. Zu Anfang deines Studiums wählst du einen von vier Majors und damit auch das große Thema deines Studiums:

- Finance & Accounting
- SME-Management & Entrepreneurship
- Sustainable and Digital Supply Chain Management
- Wirtschaftsinformatik



Zukunftsperspektiven

Unsere ehemaligen Studierenden geben in Befragungen immer wieder an, Jobs an Hochschulen und Forschungseinrichtungen zu besetzen. Dir stehen also mit diesem Abschluss alle Türen für eine Promotion offen. Du willst direkt in den Beruf? Für fast 90 Prozent unserer ehemaligen Studierenden hat es keine sechs Monate gedauert, bis sie nach dem Studium einen Arbeitsvertrag unterschrieben haben. Der Master Business Management öffnet dir Türen in verschiedene Bereiche, z.B.: **Handel, Maschinen- und Fahrzeugbau, Rechts-, Wirtschafts- und Personalberatung, IT-Dienstleistungsbranche, Banken & Wirtschaftsprüfung** Fast die Hälfte unserer ehemaligen Studierenden arbeiten auf **mittlerer oder oberer Leitungsebene**.

5 Gründe fürs Studium

- ⊕ wähle aus vier relevanten Majors
- ⊕ lerne in Kooperationen mit der EUF und technischen Fachbereichen
- ⊕ arbeite in kleinen Gruppen mit individueller Betreuung
- ⊕ studiere mit Praxisbezug (in Projekten, Exkursionen & Netzwerken)
- ⊕ mach im F&A Major einen Double Degree in Australien

Das bringst du mit

- ✓ Vorwissen aus dem Bachelor (je nach Major)
- ✓ du arbeitest gern mit Zahlen
- ✓ du hast Spaß am analytischen Denken
- ✓ du willst Verantwortung übernehmen
- ✓ keine Angst vor Englisch

Modulplan

| 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Forschungsmethoden im Management 4 SWS (6 CPs) | Minormodule gemäß Beschluss des Konvents 8 SWS (12 CPs) | Minormodule gemäß Beschluss des Konvents 8 SWS (12 CPs) | Master Thesis und Kolloquium (30 CPs) |
| Corporate Responsibility 4 SWS (6 CPs) | | | |
| Majormodule (je nach Schwerpunkt) 12 SWS (18 CPs) | Majormodule (je nach Schwerpunkt) 12 SWS (18 CPs) | Majormodule (je nach Schwerpunkt) 12 SWS (18 CPs) | |

SWS: Semesterwochenstunden / CPs: Credit points

Kurzinfos

| | |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Zulassung</i> | Bachelor oder Diplom in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang oder einem anderen Studiengang mit wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt (ggf. unter Auflagen) mit einer Gesamtnote <i>gut</i> . |
| <i>Dauer</i> | 4 Semester |
| <i>Beginn</i> | Wintersemester |
| <i>Abschluss</i> | Master of Arts (M.A.) |

»Vereinbare deinen individuellen Beratungstermin. Wir freuen uns auf dich.«

Michaela Arnold, Studienberaterin

Kontakt

Zentrale Studienberatung
Hauptgebäude, Raum 15a/15b
Kanzleistraße 91–93, 24943 Flensburg
Marc Laatzke: T +49 461/805–1747
Michaela Arnold: T +49 461/805–1215
studienberatung@hs-flensburg.de
www.hs-flensburg.de

Offene Sprechstunde

Mo. 9–12 Uhr, 13:30–15:30 Uhr
Mi. + Do. 9–12 Uhr