

Automobil- und Mobilitätswirtschaft an der HfWU

Bachelor of Science | Master of Science

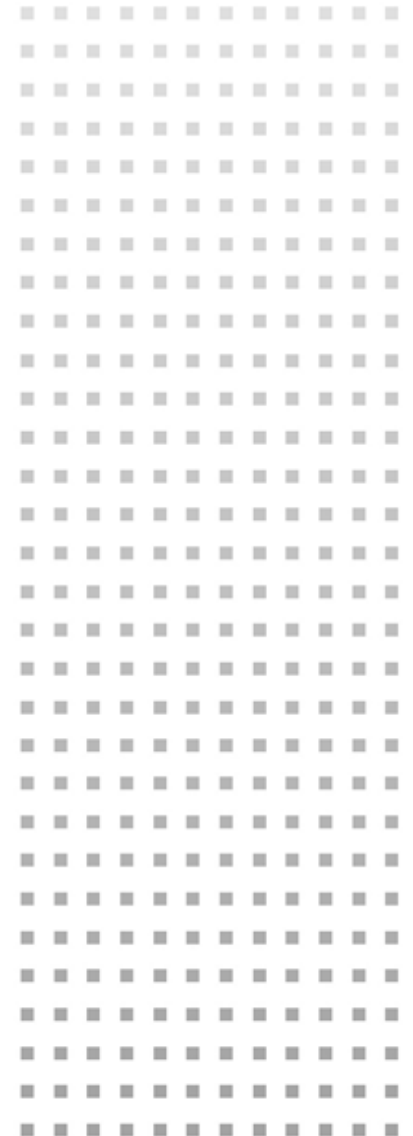
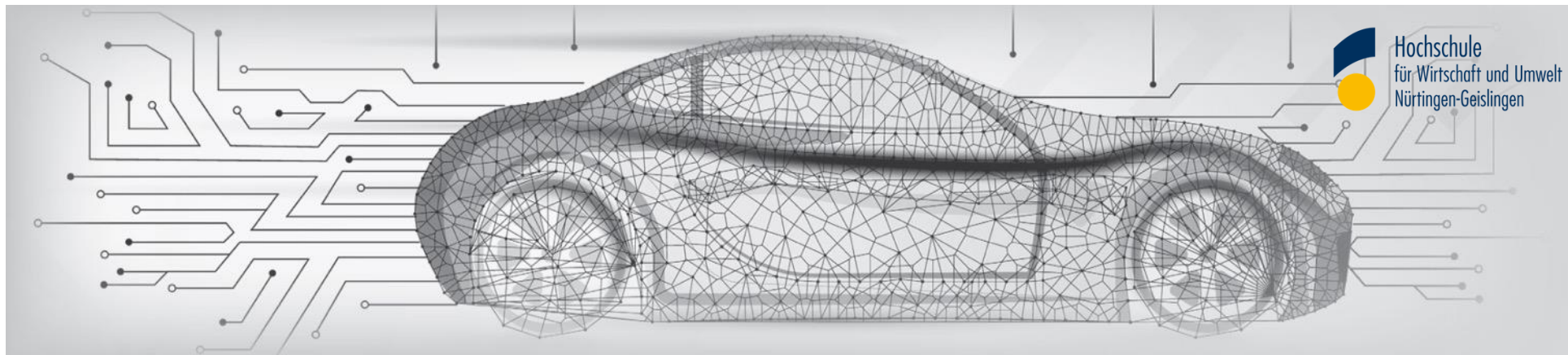
Vollzeit- bzw. Präsenzstudium oder berufsbegleitend im Blended Concept (hybrid)

© Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

Prof. Dr. Stefan Reindl
Prof. Dr. Benedikt Maier

www.ifa-info.de | www.hfwu.de

Stand: März 2024



Agenda

Automobil- und Mobilitätswirtschaft an der HfWU

1 Facts & Figures

2 Bachelor- und Masterprogramme

3 Einrichtungen und Aktivitäten

4 Team und Ansprechpartner

5 Sonstiges



A person in a grey suit jacket and dark trousers is shown from the waist down, holding a stack of books in their right hand and a brown leather messenger bag in their left. The background is a chalkboard filled with various mathematical diagrams and formulas, including a coordinate system with a curve, a circle with a cross, and several equations. The overall image has a monochromatic, slightly desaturated aesthetic.

Facts & Figures

Automobil- und Mobilitätswirtschaft in Geislingen

Das Komplettprogramm für das Management der Branchenunternehmen



Präsenzstudium

Berufsbegleitend

Forschungsinstitut

Wirtschaftsgesellschaft

Innovation Hub

Bachelor (B. Sc.)
Automotive & Mobility Business
Master (M. Sc.)
Automotive & Mobility Management

Bachelor (B. Sc.)
Automotive & Mobility Business
Master (M. Sc.)
Automotive & Mobility Management

Drittmittelforschung

Kongresse & Seminare

Home of Innovation
and Transformation

Vollzeitstudium
in Geislingen

Berufsbegleitendes
Studium (hybrid)

Marktanalysen
und -prognosen

Management und Steuerung
von Unternehmen

Transformations-
management

Empirische
Forschung

Prozess- und
Funktionsanalysen

Innovation Lab
und Training Area

Bachelor 7 Semester

Bachelor 6 Semester

Mobilitäts- und
Finanzdienstleistungen

Management-
Seminare

Transformation der Sales- und
Aftersales-Bereiche

Master 3 Semester

Master 3 Semester

Strategisches
Management

Kongresse und
Tagungen

Innovationsmanagement und
neue Geschäftsmodelle

Branchenspezifisches Studium
mit internationalem Fokus

Forschung für
die Praxis

Sicherstellung der
Zukunftsfähigkeit

35 Jahre Automobilwirtschaft

... an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt



... von 15 auf 550!

- 1988: Start der Vertiefungsrichtung „KFZ-Wirtschaft“ mit 15 Studierenden
- 2022: Rund 550 Studierende in vier branchenspezifischen Programmen – mehr als 3.000 Absolventinnen und Absolventen

Heute:

Größtes wirtschaftswissenschaftliches Ausbildungszentrum mit Branchenfokus an einer deutschen Hochschule

Die Historie der Zukunft ...

1988

1992

1994

1995

1997

1998

2000

2002

2003

2007

2008

2009

Entwicklungen und Meilensteine rund um das Studium an der HfWU

Etablierung der Vertiefungsrichtung „Automobilwirtschaft“

Automobilwirtschaftliches Alumni-Netzwerk (Automobilia e.V.)

Kooperation mit Northwood University (USA)

Gründung des Instituts für Automobilwirtschaft | erster „Tag der Automobilwirtschaft“

Erstes ICARS/NUCARS Unternehmensplanspiel in Geislingen

Erstes BMBF-Projekt am Institut für Automobilwirtschaft

Forschungsk Kooperation mit TU München

Stiftungsprofessur der EurotaxSchwacke

Stiftungsprofessur der Nürnberger Versicherung | Autoshow Geislingen (größte Outdoor-Messe Süddeutschlands)

Forschungspreis der Integrata Stiftung

Start des Bachelor-Programmes Automobilwirtschaft – Automotive Business

Besucherrekord am Tag der Automobilwirtschaft (600)

Rückblick (2)

Studium mit Tradition

Die Historie der Zukunft ...

2011

2012

2014

2014

2015

2015

2016

2017

2018

2018

2019

2020

2021

Entwicklungen und Meilensteine rund um das Studium an der HfWU

Erster „Automobilsummer Geislingen“

Gründung des Porsche Automotive Campus (PAC)

Start des Volkswagen Future Retail Lab

Start des Top DealerTraineeProgram

Gründung der ifa automotive business school

Stiftungsprof. „Nachhaltige Mobilität“ der KSK Göppingen | Kooperation mit UIBE (China), ZEW und HfWU

Kooperationsprogramm mit der Daimler AG „Go-Innovative“

Erste Chinese Study Tour

Start des Bachelor-Programms Executive Automotive Business (B. A.)

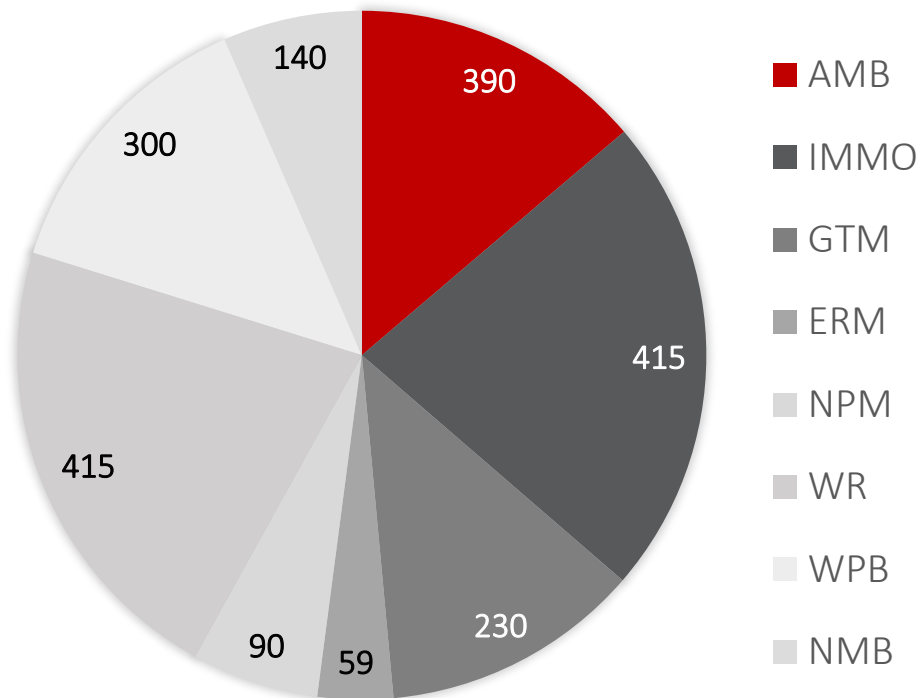
Professor Dr. Stefan Reindl übernimmt die IfA-Leitung von Prof. Dr. Willi Diez

Neuausrichtung: B. Sc. und M. Sc. der Automobil- und Mobilitätswirtschaft

Berufsbegleitende Studienprogramme im hybriden Konzept

Eröffnung der Zukunftswerkstatt 4.0 in Esslingen

Studierende der grundständigen Studiengänge



Automobil- und Mobilitätswirtschaft in Geislingen

Bachelor of Science (AMB) (grundständige Studiengänge in Geislingen):	2.039
Master of Science (AMM) Geislingen:	313
Automotive & Mobility (Gesamt):	555
davon Bachelor of Science berufsbegleitend (AME):	36
davon Master of Science berufsbegleitend (AMX):	44

Stand: März 2023



Bachelor- und Masterprogramme

Komplexe Umfeld- und Rahmenbedingungen

Gesellschaftliche, ökonomische, ökologische, geopolitische und technologische Herausforderungen



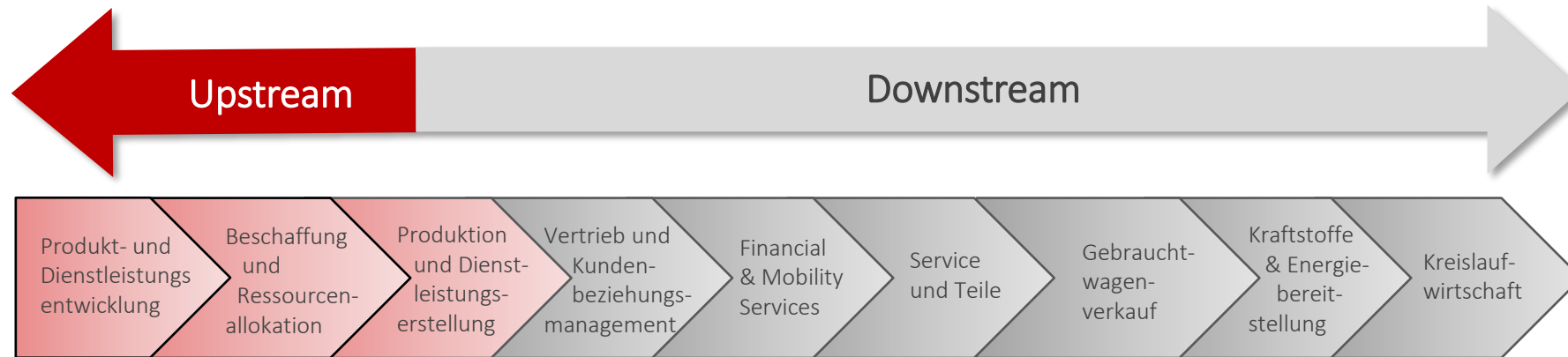
Die Welt im Jahr 2030

Profil der Studienprogramme

Fokus: Wertschöpfung und Mobilität

Branchenbezogene Studiengänge mit ganzheitlichem und integriertem Ansatz sowie mit breiter theoretischer Fundierung und gleichzeitig praxisorientierten Ansätzen:

- **Bachelor-Studium** (B. Sc.) mit automobil- und mobilitätswirtschaftlich operativer Ausrichtung: AMB und AME
- **Master-Studium** (M. Sc.) mit automobil- und mobilitätswirtschaftlichen Management-Kernkompetenzen und strategischer Ausrichtung: AMM und AMX
- **Berufsbegleitende Hybrid-Studienprogramme** | Executive Bachelor und Master, auf Basis der Inhalte und Strukturen des Präsenzstudiums



Integrierter & ganzheitlicher Ansatz

Studienprogramm

Das Bachelor-Programm vermittelt wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse in Verbindung mit Lösungsansätzen für Aufgaben- und Problemstellungen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft. Im Rahmen des Bachelorstudiums erhalten Sie ein ganzheitliches Verständnis zu den automobil- und mobilitätswirtschaftlichen Akteurskonstellationen, Funktionsverteilungen und Managementprozessen. Im Mittelpunkt stehen dabei Herausforderungen bei Mobilitätsanbietern, Zulieferern, Branchendienstleistern, Automobilherstellern und -händlern.



Grundlagenstudium, insbesondere:

- Strukturen im Automobil- und Mobilitätsmarkt
- Digitalisierung und Industrie 4.0
- Quantitative und wissenschaftliche Methoden
- Unternehmensführung und -rechnung, Jahresabschluss und Controlling

Vertiefungsstudium, insbesondere:

- Innovationsmanagement und Geschäftsmodellinnovationen
- Führung und Steuerung von Autohausbetrieben
- Vertriebs- und Distributionsmanagement
- Marketing- und Kundenbeziehungsmanagement
- Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen

Berufsziel

Das prozessuale und integrierte Verständnis entlang der gesamten Wertschöpfungskette in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft ermöglichen Ihnen vielfältige Einstiegsmöglichkeiten bis hin zum mittleren Management bei Zulieferern, Herstellern, Händlern sowie bei Mobilitätsdienstleistern und Verbänden.

Aufbau des Bachelor-Programms (AMB | AME)

Branchenspezifische und gleichzeitig wirtschaftswissenschaftliche Schwerpunkte

6 Studiensemester (berufsbegleitend) | 7 Studiensemester (Vollzeitstudium)

General Business Skills

- Betriebswirtschaftliche und volkswirtschaftliche Schwerpunkte mit Branchenbezügen
- Führung und Steuerung von Branchenunternehmen und Geschäftsbereichen
- Schlüsselqualifikationen wie das Digital Management sowie wirtschaftsrechtliche, interkulturelle und soziale Kompetenzen

Betriebs- und Volkswirtschaftliche Zusammenhänge

Automotive Business Skills

- Internationale Wertschöpfungs-, Markt- und Absatzstrukturen
- Digitalisierung der Wertschöpfung sowie prozessuale und organisatorische Strukturen
- Entwicklungs- und Produktionsmanagement
- Projektmanagement und -umsetzung mit Partnerunternehmen

Funktionen und Aufgaben in der automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungskette

Advanced Studies

- Transformations- und Innovationsmanagement
- Branchenbezogenes Marketingmanagement
- Führung und Steuerung von Retail-Betrieben
- Vertriebs- und Distributionsmanagement
- Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen
- Innovative Geschäftsmodelle und Ökosysteme

Spezifische Branchenschwerpunkte und Kompetenzfelder

Seminare im Grundlagen- und Vertiefungsstudium
Praxissemester (nur im Vollzeitstudium)
Bachelorarbeit

Kernmodule im Studiengang Automobil- und Mobilitätswirtschaft (AMB & AME)

Automotive & Mobility Business, General Management und Key Qualifications

Grundlagenstudium	
I.1	Strukturen im Automobil- und Mobilitätsmarkt
I.2	Betriebswirtschaftliche Grundlagen
I.3	Unternehmensrechnung I
I.4	Wirtschaftsmathematik
I.5	Quantitative und wissenschaftliche Methoden I
I.6	Schlüsselqualifikationen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft I
II.1	Wertschöpfung in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
II.2	Wirtschaftsrechtliche Grundlagen
II.3	Unternehmensrechnung II
II.4	Prozess- und Organisationsmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
II.5	Quantitative und wissenschaftliche Methoden II
II.6	Schlüsselqualifikationen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft II
III.1	Digitalisierung der Wertschöpfung in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
III.2	Technische Grundlagen der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
III.3	Jahresabschlussrechnung und internationale Rechnungslegung

Grundlagenstudium	
III.4	Mikroökonomie
III.5	Grundseminar und Case Studies zur Automobil- und Mobilitätswirtschaft
III.6	Schlüsselqualifikationen in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft III
IV.1	Projekt- und Personalmanagement in der Automobil- u. Mobilitätswirtschaft
IV.2	Managementfunktionen und -instrumente
IV.3	Controlling-Funktionen und -instrumente
IV.4	Wettbewerbs- und Medienrecht
IV.5	Makroökonomie
IV.6	Interkulturelle und soziale Kompetenz
Vertiefungsstudium	
V.	Praktisches Studiensemester/Begleitseminar (entfällt im berufsbegleitenden Studienprogramm)
VI.1	Fallbeispiele und Hauptseminar in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
VI.2-5	3 Module aus dem Vertiefungsprogramm
VII.1	2 Wahlmodule (optional)
VII.2	Bachelorarbeit

Vertiefungsmodule Automobil- und Mobilitätswirtschaft		Modulverantwortung
Modul 1 426-028	Marketingmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft Marketing Management in the Automotive and Mobility Industry	Prof. Dr. Stefan Reindl
Modul 2 426-029	Führung und Steuerung von Autohausbetrieben Retail Management	Prof. Dr. Stefan Rostek
Modul 3 426-030	Vertriebs- und Distributionsmanagement Sales and Distribution Management	Prof. Dr. Benedikt Maier
Modul 4 426-030	Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen Financial and Mobility Services	Prof. Dr. Malte Ackermann
Modul 5 426-032	Nachhaltiges Innovationsmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft Sustainable Innovation Management in the Automotive and Mobility Industry	Prof. Dr. Reinhold Bopp
Modul 6 426-033	Geschäftsmodelle und Ökosysteme in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft Business Models and Ecosystems in the Automotive and Mobility Industry	Prof. Dr. Malte Ackermann

Vertiefungsstudium

Detailübersicht zu den Modulen im Vertiefungsstudium 6. und 7. Semester (Berufsbegleitend: 5./6. Semester)

Vertiefungsmodule und Studienfächer der Automobil- und Mobilitätswirtschaft		Modulverantwortung
Modul 1 426-028	Marketingmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft <ul style="list-style-type: none">• Produkt- und Dienstleistungsmanagement (Schirmer) (2 SWS) 35• Medieneinsatz und Media-Selektion (Frank) 2 (SWS) 35• Kundenbeziehungsmanagement (Rostek) (2 SWS) 30 – Referat/Präsentation	Prof. Dr. Stefan Reindl
Modul 2 426-029	Führung und Steuerung von Autohausbetrieben <ul style="list-style-type: none">• Autohausmanagement (Rostek) (2 SWS) 35• Service- und Teilemanagement (Wendeler) (2 SWS) 35• Neu- und Gebrauchtwagenvermarktung (Rostek) (2 SWS) 35 - Referat/Präsentation	Prof. Dr. Stefan Rostek
Modul 3 426-030	Vertriebs- und Distributionsmanagement <ul style="list-style-type: none">• Flotten- und Mobilitätsmanagement (N.N.) (2 SWS) 35• Distributionspolitische Entscheidungstatbestände (Maier) (2 SWS) 35• Aktuelle Themen im Automobilvertrieb (Maier) (2 SWS) 30 - Referat/Präsentation	Prof. Dr. Benedikt Maier
Modul 4 426-030	Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen <ul style="list-style-type: none">• Customer Journey and Customer Centricity (Mark Medinger) (2 SWS) 35• Financial Services (Stenner) (2 SWS) 35• Produkt- und Geschäftsmodellentwicklung (Simon Dietrich) (2 SWS) 30 - R/P	Prof. Dr. Malte Ackermann
Modul 5 426-032	Nachhaltiges Innovationsmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft <ul style="list-style-type: none">• Produktinnovationen und Digital Services (Bopp) (2 SWS) 35• Digitale Prozess- und Organisationsinnovationen (Bopp) (2 SWS) 35• Innovation Management (Sopha) (2 SWS) 30 - Referat/Präsentation	Prof. Dr. Reinhold Bopp
Modul 6 426-033	Geschäftsmodelle und Ökosysteme in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft <ul style="list-style-type: none">• Innovation in Mobility (Malte Ackermann) (2 SWS) 35• Agilität in der Automobilwirtschaft (Felix Lenz) (2 SWS) 35• Business model creation (Malte Ackermann) (2 SWS) 30	Prof. Dr. Malte Ackermann

Module zum internationalen Abschluss

Ergänzungsprogramm International Management

Vertiefungsmodule International Management		Modulverantwortung
Modul 1 426-034	International Management (C) <ul style="list-style-type: none"> Strategic Management (Blumenstock) (2 SWS) Klausur oder Referat im Wechsel 33/34 International Payment and Trade Finance (Holz) (2 SWS) Klausur 33 Internationalisation Strategies (Holz) (2 SWS) Klausur oder Referat im Wechsel 33/34 	Prof. Dr. Horst Blumenstock
Modul 2 426-035	Communication in an International Context (B) <ul style="list-style-type: none"> Business English (Best) (2 SWS) 17 + 17 Cross Cultural Communication and Business Etiquette (Köninger) (2 SWS) 33 + 33 Negotiations in an International Context (Juliane Köninger) (2 SWS) 	Prof. Dr. Isabel Acker
Modul 3 426-033	Business Models and Ecosystems in the Automotive and Mobility Industry (A) <ul style="list-style-type: none"> Innovation in Mobility (Malte Ackermann) (2 SWS) 35 Agilität in der Automobilwirtschaft (Felix Lenz) (2 SWS) 35 Business model creation (Malte Ackermann) (2 SWS) 30 	Prof. Dr. Malte Ackermann
Modul 4 426-044	Sustainable Development Governance (A)* <ul style="list-style-type: none"> Sustainable Development Governance (Ringel) (2 SWS) 35 European Affairs (Ringel) (2 SWS) 35 Climate Change Policies (Ringel) (2 SWS) 30 	Prof. Dr. Marc Ringel

Costs & Benefits

Vollzeit-Bachelorprogramm (AMB)

Der Semesterbeitrag liegt derzeit je Studiensemester bei 172,40 EUR, für:

- die Verfasste Studierendenschaft,
- den Verwaltungskostenbeitrag sowie
- das Studierendenwerk.

Berufsbegleitendes Bachelorprogramm (AME)

Die Teilnahmegebühren für das gesamte Vorbereitungsstudium (6 Semester) betragen 13.850 EUR (mehrwertsteuerfrei).

Darin enthalten sind eine Bearbeitungspauschale in Höhe von 50 EUR (fällig bei der Anmeldung) und eine Zulassungsgebühr in Höhe von 300 EUR (fällig direkt nach Erhalt der Zulassung, wird bei der ersten Semesterzahlung bzw. den ersten Monatsraten abgezogen).

- Bei semesterweiser Zahlung: **2.300 EUR** je Semester
- Bei monatlicher Zahlung: **385 EUR** Monatsrate
- Zusätzlich: Prüfungsgebühren von derzeit **350 EUR**, aufgeteilt in 150 EUR (Grundlagenstudium) und 200 EUR (Vertiefungsstudium).



Bewerbungsverfahren

Bachelorprogramm (AMB/AME)

Bewerbung Vollzeit- bzw. Bachelorpräsenzstudium (AMB): www.hfwu.de/studium (Bewerbungsschluss WiSe: 15. Juli | SoSe 15. Januar)
Anmeldung berufsbegleitendes Bachelorprogramm (AMM): www.hfwu.de/weiterbildung (Anmeldung bis 29. September)

Kontakt zum berufsbegleitenden Studium (Externenstudium)

Frau Simone Lang

HfWU Akademie e.V.
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
E-Mail: simone.lang@hfwu.de
Tel. +49 (0) 7022 201 301
Neckarsteige 6-10
72622 Nürtingen



Bewerbungsfrist: 25. September



Zulassungsvoraussetzungen und Anmeldung

- Lebenslauf mit lückenloser Darstellung des Bildungsweges und des beruflichen Werdegangs
- Fristgerechte Einreichung des Antrags auf Zulassung zur Externenprüfung
- Hochschulzugangsberechtigung wie eine allgemeine Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Anstelle der Hochschulzugangsberechtigung genügt eine mindestens zweijährige, abgeschlossene kaufmännische oder gewerbliche Berufsausbildung in Verbindung mit einer daran anschließenden, mindestens dreijährigen Berufserfahrung. Zusätzlich ist eine Eignungsprüfung zu bestehen.

Studienprogramm

Mit einem Abschluss zum Master (M. Sc.) „Automotive and Mobility Management“ verschaffen Sie sich die optimalen Voraussetzungen für eine Top-Karriere in Deutschlands größtem Wirtschaftszweig. Im Rahmen des Masterstudiums lernen Sie nicht nur alle wesentlichen Akteure der Automobil- und Mobilitätsbranche kennen. Sie erhalten zudem ein umfassendes, strategisch ausgerichtetes Verständnis für den automobilwirtschaftlichen Wertschöpfungsprozess von der Entwicklung über die Produktion bis hin zu Vertrieb, Marketing und Mobilitätssystemen.



- Produkt-, Marken- und Preispolitik in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
- Innovations- und Transformationsmanagement in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft
- Vertrieb und Marketing-Kommunikation
- Geschäftsmodellinnovationen
- General Management und Wirtschaftspolitik
- Management von Mobilitäts- und Finanzdienstleistungen
- Retail- und Aftersales-Management
- Strategisches Management in der Zulieferindustrie
- Entwicklungs- und Produktionsmanagement

Berufsziel

Branchenfokussierte Managementkompetenzen ermöglichen Ihnen eine Karriere in den oberen Führungsebenen bei Automobilherstellern, -zulieferern, -handelsunternehmen und Mobilitätsdienstleistern. Die zukunftsgerichteten Lerninhalte bereiten Sie darauf vor, den Transformationsprozess in der Automobil- und Mobilitätswirtschaft aktiv mitzugestalten.

Aufbau des Master-Programms (AMM | AMX)

Branchenspezifische Struktur & Fokus auf Management-Aufgaben



Kernmodule im Studiengang Automotive and Mobility Management (AMM | AMX)

Automotive Marketing, Automotive & Mobility Management & General Management

Masterstudium

I.1	Strategisches Produkt-, Leistungs- und Preismanagement
I.2	Supply Chain Management in der Mobilitäts- und Automobilwirtschaft
I.3	Entwicklungs- und Produktionsmanagement in der Automobilwirtschaft
I.4	Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden
I.5	Wirtschaftspolitische und juristische Managementkompetenzen
II.1	Kommunikations- und Markenstrategien
II.2	Strategien in Automobildistribution und -vertrieb
II.3	Retail-Management
II.4	Innovations- und Transformationsmanagement
II.5	Managementmethoden und -techniken
III.1	Strategisches Management in der Zulieferindustrie
III.2	Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen
III.3	Masterarbeit



Costs & Benefits

Vollzeit-Masterprogramm (AMM)

Der Semesterbeitrag liegt derzeit je Studiensemester bei 172,40 EUR, für:

- die Verfasste Studierendenschaft,
- den Verwaltungskostenbeitrag sowie
- das Studierendenwerk

Berufsbegleitendes Masterprogramm (AMX)

Die Teilnahmegebühren für das gesamte Vorbereitungsstudium (3 Semester) betragen 17.400 EUR (zuzügl. Prüfungsgebühren, mehrwertsteuerfrei). Die Teilnahmegebühren sind vor Beginn eines Halbjahres nach Erhalt der Rechnung zu begleichen.

Die Rechnungsstellung erfolgt in fünf Teilbeträgen:

- vor Beginn des 1. Semesters 5.800 EUR
- vor Beginn des 2. Semesters 5.800 EUR
- vor Beginn des 3. Semesters 5.800 EUR

Hinzu kommen einmalig Prüfungsgebühren von derzeit 200 EUR



Bewerbungsverfahren

Masterprogramm (AMM/AMX)

Bewerbung Vollzeit- bzw. Masterpräsenzstudium (AMM): www.hfwu.de/studium (Bewerbungsschluss WiSe: 15. Juli | SoSe 15. Januar)

Anmeldung berufsbegleitendes Masterprogramm (AMX): www.hfwu.de/weiterbildung (Anmeldung bis 27. September)

Kontakt zum berufsbegleitenden Studium (Externenstudium)

Frau Simone Lang

HfWU Akademie e.V.
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
E-Mail: simone.lang@hfwu.de
Tel. +49 (0) 7022 201 301
Neckarsteige 6-10
72622 Nürtingen



Bewerbungsfrist: 25. September



Zulassungsvoraussetzungen und Anmeldung

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Qualifizierte Praxiserfahrung (ein Jahr)
- Schriftliches Einverständnis des Arbeitgebers
- Lebenslauf mit lückenloser Darstellung des Bildungsweges und des beruflichen Werdegangs
- Fristgerechte Einreichung des Antrags auf Zulassung zur Externenprüfung

Informationsveranstaltungen für Studieninteressierte (via Teams)

Freitag, 08.03.2024 | 18:00 Uhr:
<https://www.hfwu.de/Fr-08-03-2024-18-00/>

Donnerstag, 25.04.2024 | 17:00 Uhr:
<https://www.hfwu.de/Do-25-04-2024-17-00/>

Freitag, 07.06.2024 | 17:00 Uhr:
<https://www.hfwu.de/Fr-07-06-2024-17-00/>

Anmeldung erbeten: anita.albrecht@ifa-info.de

Das berufsbegleitende Studienprogramm startet jährlich zum Wintersemester (September/Oktober) und beinhaltet drei Präsenz- sowie eine Online-Phase je Semester

- Die Anwesenheit an der Hochschule beschränkt sich auf die drei Präsenzphasen je Semester. Die Klausuren werden innerhalb der Präsenzphase abgenommen.
- Die Präsenzphasen werden am Hochschulstandort in Geislingen oder in der Zukunftswerkstatt in Esslingen durchgeführt.
- Die Vermittlung der Lehrinhalte während der Onlinephasen erfolgt mittels Synchronlehre über moderne Online-Tools.
- Sowohl die Online- als auch die Präsenzphasen dauern von Donnerstag bis einschließlich Samstag.

Präsenz- und Onlinephasen Berufsbegleitende Bachelor- und Masterprogramme

Sommersemester 2024

- 1.) Do. 07. Mär. bis Sa. 09. März
- 2.) Do. 18. Apr. bis Sa. 20. Apr.
- 3.) Do. 06. Jun. bis Sa. 08. Juni
- 4.) Do. 18. Jul. bis Sa. 20. Juli

Wintersemester 2024/2025

- 1.) Do. 26. Sep. bis Sa. 28. Sep.
- 2.) Do. 07. Nov. bis Sa. 09. Nov.
- 3.) Do. 12. Dez. bis Sa. 14. Dez.
- 4.) Do. 16. Jan. bis Sa. 18. Jan.

Sommersemester 2025

- Do. 06. Mär. bis Sa. 08. März
- Do. 10. Apr. bis Sa. 12. Apr.
- Do. 22. Mai bis Sa. 24. Mai
- Do. 17. Juli bis Sa. 19. Juli

Wintersemester 2025/2026

- Do. 25. Sept. bis Sa. 27. Sept.
- Do. 06. Nov. bis Sa. 08. Nov.
- Do. 18. Dez. bis Sa. 20. Dez.
- Do. 22. Jan. bis Sa. 24. Jan.

Präsenzphase | Onlinephase

Einrichtungen und Aktivitäten

Wer wir sind:

Das Institut für Automobilwirtschaft (IfA) ist eine **wissenschaftliche Einrichtung der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU)**. Aufgabenschwerpunkte liegen in der branchenorientierten und praxisnahen Forschung im Bereich des Automobilvertriebs, des Automobilhandels, der mobilitätsfokussierten Dienstleistungen und des Kraftfahrzeuggewerbes. Das IfA greift **praxisrelevante Fragen** auf und bearbeitet sie mit **wissenschaftlichen Methoden**. Gleichzeitig fördert es die Anwendung und Umsetzung allgemeiner betriebswirtschaftlicher Erkenntnisse in der Branche. Damit übernimmt das Institut eine wichtige **Transformationsfunktion zwischen Theorie und Praxis**.

Die Mitarbeiter des Instituts verfügen über eine gleichzeitig **wissenschaftlich fundierte und praxisbezogene betriebswirtschaftliche Qualifikation**. Sie haben einen akademischen Abschluss und können in der Regel auf Basis ihrer vorangegangenen beruflichen Tätigkeit auf Branchenerfahrung zurückgreifen.

Initiator und Gründer der ifa automotive business school ist **Prof. Dr. Stefan Reindl**. Er ist ebenso Direktor (CEO) des Instituts für Automobilwirtschaft, sein Stellvertreter ist **Prof. Dr. Benedikt Maier** (COO). Neben seinen Aufgaben am IfA trägt Reindl als Studiendekan die Verantwortung für die branchenbezogenen Bachelor- und Masterstudiengänge der Automobil- und Mobilitätswirtschaft an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU) in Geislingen.

Was wir machen:

Das Institut konzentriert sich in seiner Arbeit auf die **Automobil- und Mobilitätswirtschaft**, wobei branchenübergreifendes Wissen integriert wird. Besondere Untersuchungsschwerpunkte des Institutes sind:

Marktanalysen und -prognosen

- Neuwagen
- Gebrauchtwagen
- Aftermarket
- Verkehr und Mobilität
- Finanzdienstleistungen
- Markt für Zulieferer
- Internationale Verflechtungen
- Technologiefolgeabschätzungen
- ...

Empirische Forschung

- Kundenverhalten
- Nachfrage
- Zufriedenheitsanalysen
- Evaluierungen
- Arbeitsmarkt
- Attraktivität von Unternehmen
- ...

Prozess- und Funktionsanalysen

- Prozessanalysen
- Prozesskostenrechnung
- Prozessdefinition und -optimierung
- Betriebliche Funktionen
- Akteurskonstellationen
- Distributions- und Vertriebsstrukturen
- ...

Management und Steuerung

- Betriebswirtschaftliche Analysen
- Steuerung und Führung
- Organisations- und Führungsstrukturen
- Margen- und Bonussysteme
- Entlohnungssysteme
- Händlergruppenstrukturen
- ...

Innovative Geschäftsmodelle

- Mobilität
- Financial Services
- Value Added Services
- Neue Medien
- ...

Management- Seminare

- Kongresse
- Seminare
- Schulungsprogramme
- Fort- und Weiterbildung
- ...

Für wen wir das machen:

Das Institut sieht seine Kernkompetenz auf dem Gebiet anwendungsorientierter Forschungsarbeiten.

Weiterbildungsveranstaltungen und unternehmensindividuelle Beratungen werden fallweise mit Kooperationspartnern durchgeführt. Die aktuellen Arbeitsschwerpunkte des Instituts können der Übersicht in der Rubrik Studien & Projekte entnommen werden.

➔ Hersteller, Importeure und Zulieferer

➔ Branchendienstleister

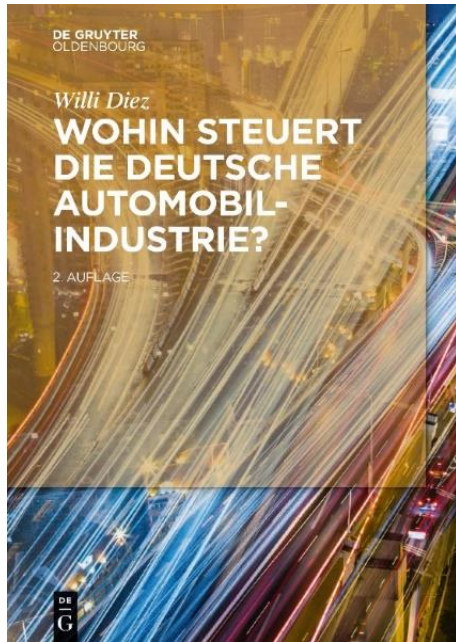
➔ Verbände

➔ Öffentlich-rechtliche Forschungsprojekte

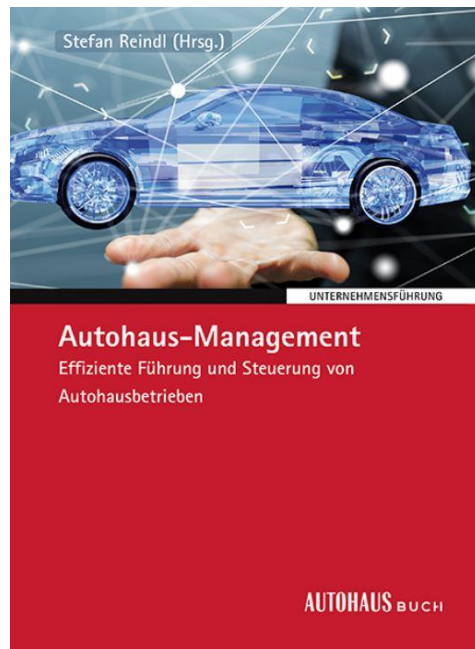


Aktuelle Buchtitel

Grundlagenliteratur für das Studium



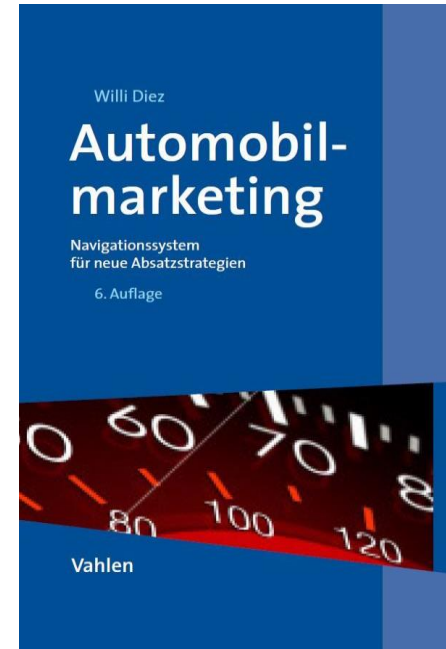
Regulärer Preis: 49,95 €
Sammelbestellung: --



Regulärer Preis: 104,86 €
Sammelbestellung: 75,00 €



Regulärer Preis: 90,95 €
Sammelbestellung: 70,00 €



Regulärer Preis: 99,00 €
Sammelbestellung: --



Regulärer Preis: 89,00 €
Sammelbestellung: 70,00 €



Reindl, S.; Sosto Archimio, D.:
Die TOP 100 Automobilhändlergruppen in Deutschland
IfA/DAT 2023



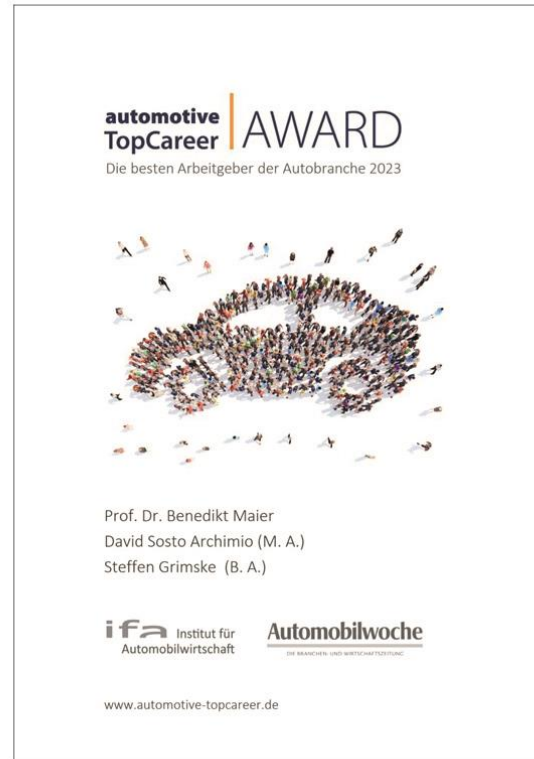
Herrmann, F.; Maier, B.; Sosto Archimio, D.
et al.: **Beschäftigungseffekte im Kfz-Gewerbe 2030/2040**
e-mobil BW GmbH 2023



Maier, B.; Block, L.; Reindl, S. et al.:
Servicemarkt 2040: Perspektiven und Strategien für freie Werkstätten
e-mobil BW GmbH 2023



Reindl, S.; Wottge, A.:
ifa MarkenMonitor 2023
Institut für Automobilwirtschaft (ifa)
2023



Maier, B.; Sosto Archimio, D.;
Grimske, S.:
Die besten Arbeitgeber der Autobranche
Institut für Automobilwirtschaft (ifa) 2023



Maier, B.:
Autohäuser im Wechselspiel zwischen Online und Offline
Springer Fachmedien 2022

Treffpunkt der Branche

- Mit bis zu 600 Gästinnen und Gästen einer der größten automobilwirtschaftlichen Kongresse in Deutschland
- Mitwirkende, Gästinnen und Gäste überwiegend aus Führungspositionen in der Automobilbranche
- Hochkarätige Referentinnen und Referenten, insbesondere Top Manager aus der Automobilindustrie und der Handelsebene
- Instrument zur Vernetzung in der Branche
- Erfahrungsaustausch zwischen Studierenden und Führungskräften

Mitwirkende

24. IfA Branchengipfel

18. und 19. Oktober 2023 | Nürtingen bei Stuttgart



ifa Institut für
Automobilwirtschaft



Hildegard Müller
Präsidentin
VDA



Martin Daum
Vorstandsvorsitzender
Daimler Truck AG



Arnd Franz
Vors. der Geschäftsführung
MAHLE



Florian Huettl
CEO
Opel Automobile



Martin Sander
Geschäftsführung
Ford



Klaus Zellmer
CEO
ŠKODA AUTO a.s.



Dr. Alexander Klose-Mozer
Geschäftsführer
Always Automobile Europe



Franz Hirtreiter
Geschäftsführer
AVP Autoland



Arne Joswig
Präsident
ZDK



Jürgen Keller
Geschäftsführer
Hyundai Deutschland



Ralph Kranz
General Manager
NIO Deutschland



Jan Oehmicke
Vice President D-A-CH
MG Motor Europe



Peter Reisacher
Geschäftsführer
Autohaus Reisacher



Achim Schaible
Vors. der Geschäftsf.
VW Deutschland



Dr. Kurt-Christian Scheel
Hauptgeschäftsführer
ZDK



Karl Schregle
Leiter Vertrieb Europa
Mercedes-Benz Cars EU



Markus Schrick
Geschäftsführer
XPeng Motors D



Jörg Senner
Geschäftsf. Direktor
Autohaus-Gruppe Senner



Markus Siebrecht
Vorstandsvorsitzender
Renault Deutschland



Roman Still
Sprecher des Vorstands
AVAG Holding SE



Stefan Teuchert
Leiter Markt D
BMW Group



Tanja Woltmann-Knigge
Geschäftsführerin
Woltmann Gruppe

IfA Kongress und Branchengipfel (2)

22 Referentinnen, Referenten und Diskutanten



automotive TopCareer

Die Karriereplattform der Automobil- und Mobilitätswirtschaft



campushunter
talentefinder®
GEHEIMTIPP STUTTGART

automotive | TopCareer

DIE KARRIEREMESSE

20. Juni 2024 | Wagenhallen Stuttgart

AKKODIS AVL bertrandt Capgemini invent Capgemini engineering DAT DAIMLER TRUCK effisma e:fs

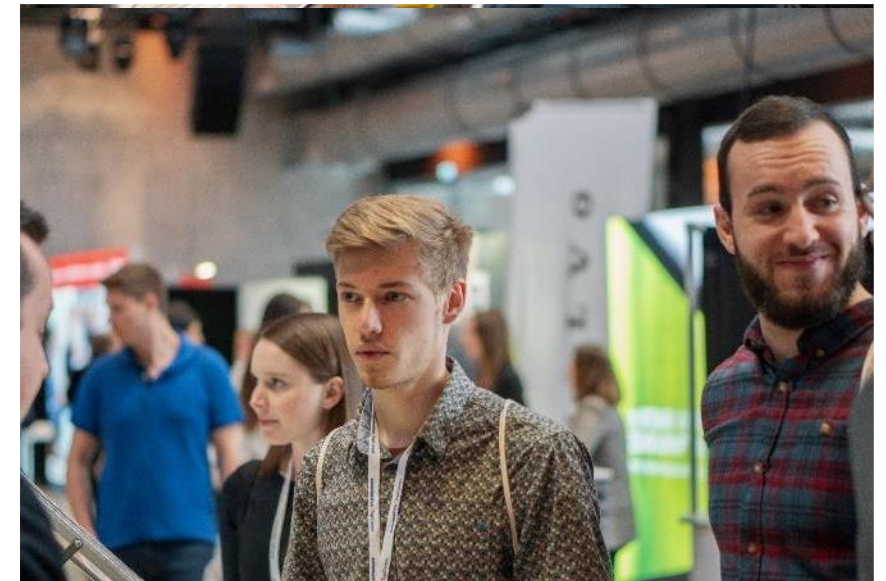
EFS Emil Frey e-mobility EVOMOTIV FERCHAU Gering C-P-S Group HANSELMANN & COMPAGNIE Hahn Automobile Heilbronn-Franken

HÜBER ifa automotive ingenics intech KPIT I/MHP NTTDATA PIXIDA PORSCHE Real Garant SEG

SALTANDEPPER technology STAR COOPERATION® Sulzer TAGUERI VOLVO Webasto VICTOR REINZ WITZENMANN wontec ZUKUNFTS WERKSTATT 4.0

Automobilwoche Hochschule für Wirtschaft und Umwelt ifa Institut für Automobilwirtschaft

www.automotive-topcareer.de



automotive TopCareer Impressionen



Zukunftswerkstatt 4.0

Innovation-Lab des Kfz-Gewerbes



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

ifa Institut für
Automobilwirtschaft

 Hochschule für
Wirtschaft und Umwelt
Nürtingen-Geislingen

 strategiedialog
automobilwirtschaft BW 

Team & Ansprechpartner

Professorinnen und Professoren im Studiengang

Ihr Team aus der automobilwirtschaftlichen Praxis



Prof. Dr. oec.
Isabel Acker

- Quantitative Methoden
- Internes ReWe
- Unternehmensrechnung



Prof. Dr. Malte
Ackermann

- Mobility as a service
- Strategy and Transformation



Prof. Dr.-Ing.
Reinhold Bopp M.S.

- Produktions- und Entwicklungsmanagement



Prof. Dr. phil.
Sven Kesselring

- Nachhaltige Mobilität
- Sustainable Management



Prof. Dr. rer. soc.
Benedikt Maier

- Automobilvertrieb
- Automobil-distribution



Prof. Dr. phil.
Stefan Reindl

- Studiendekan
- Automotive Management
- Automobil-Marketing



Prof. Dr. habil.
Rüdiger Reinhardt

- Wirtschaftspsychologie
- Empirische Methoden
- Entscheidungspsychologie



Prof. Dr. habil.
Stefan Rostek

- Automobilhandel
- Immaterielle Vermögenswerte
- Betriebliche Finanzwirtschaft



Prof. Dr. rer. pol.
Wolfram Sopha

- Internationales Management
- Projektmanagement



Prof. Dr. rer. pol.
Jörg Heinzlmann

- Entrepreneurship
- Gesellschaftsrecht

Automotive & Mobility Business

- **Business English:** Karen Lehle
- **Betriebswirtschaftliche Grundlagen:** Prof. Dr. Bernhard Kopf
- **Digital Transformation in der Automobilwirtschaft:** Peter Caracciolo
- **Digital Competences:** Roland Geiger
- **Externes Rechnungswesen:** Stefanie Fries
- **Gesellschaftsrecht:** Prof. Dr. Jörg Heinzelmann
- **Medieneinsatz und Media-Selektion:** Sven Gutsche
- **Mikroökonomie:** Dr. Sandra Tauer
- **Wirtschaftspolitik & Grundlagen der Makroökonomie:** Prof. Dr. Michael Knittel
- **Personalmanagement:** Gabriele Hagmann
- **Business Behavior:** Kristin Koschani-Bongers
- **Wettbewerbsrecht in der Automobilwirtschaft:** Lisa Hennes
- **Prozess- und Organisationsinnovationen:** Philipp Lipperts
- **Flotten- und Mobilitätsmanagement:** Marc-Oliver Prinzing
- **Produkt- und Dienstleistungsmanagement:** Dr. Armin Schirmer
- **Beschaffungsprozesse:** Emre Yildiz
- **Wertschöpfungsstrukturen & Unternehmensorganisation:** Alexander Wottge
- **Projektmanagement in der Automobilwirtschaft:** Sascha Bollin
- **Service- und Teilemanagement:** Steven Dauke

Automotive & Mobility Management

- **Wirtschaftspolitik:** Prof. Dr. Gerhard Mauch
- **Wettbewerbs- und Medienrecht:** RA Uwe Brossette
- **Strategy and Transformation Management:** Martin Hirnich
- **Strategisches Management in Autohausunternehmen:** Norbert Irsfeld
- **Mobility-as-a-Service:** Prof. Dr. Frank Stenner
- **Entwicklungsmanagement:** Theodor Großmann
- **Corporate Mobility Management:** Marc-Oliver Prinzing

Das IfA Team

Wir möchten uns gerne mit Ihnen in Verbindung setzen



Prof. Dr. Stefan Reindl
Direktor (CEO)

+49 (0) 7331 22 440 oder
+49 (0) 7331 22 498
stefan.reindl@ifa-info.de



Prof. Dr. Benedikt Maier
Stellvertretender Direktor

+49 (0) 7331 22 442
benedikt.maier@ifa-info.de



Anita Albrecht
Assistenz der Institutsleitung
und Grafik Design

+49 (0) 7331 22 440
anita.albrecht@ifa-info.de



David Sosto Archimio (M. A.)
Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Projektleiter

+49 (0) 7331 22 441
david.sosto@ifa-info.de



Alexander Wottge (M. A.)
Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Projektleiter

+49 (0) 7331 22 443
alexander.wottge@ifa-info.de



Jan Ole Thomas (M. Sc.)
Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Projektleiter

+49 (0) 7331 22 579
jan.thomas@ifa-info.de



Fabian Keppeler (M. A.)
Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Projektleiter

+49 (0) 7331 22 516
fabian.keppeler@hfwu.de



Edith Pisching
Direktorin
Zukunftswerkstatt 4.0

+49 (0) 711 3105929-2
edith.pisching@zkw-inno.de



Nico Hofmann (B. Eng.)
Technischer Leiter
Zukunftswerkstatt 4.0

+49 (0) 711 3105929-1
nico.hofmann@zkw-inno.de



Selina Maria Kuhn (B. A.)
Veranstaltungsmanagement
& -technik
Zukunftswerkstatt 4.0

+49 (0) 160 9037 4828
selina.kuhn@zkw-inno.de



Julius Hannover
Research Assistant

+49 (0) 7331 22 534
mail@ifa-info.de



Malte Grunenberg
Research Assistant

+49 (0) 7331 22 534
mail@ifa-info.de



Maximilian Scherer
Research Assistant

+49 (0) 7331 22 534
mail@ifa-info.de



Silvia Binder
Assistenz Studiengang
Automobilwirtschaft

+49 (0) 7331 22 498
silvia.binder@hfwu.de



Birgit Pendi
Assistenz Studiengang
Automobilwirtschaft

+49 (0) 7331 22 481
birgit.pendi@hfwu.de



Vinzenz von Söflingen
Kohäsionsbeauftragter &
Beschwerdemanagement

ifa Institut für
Automobilwirtschaft

Sonstiges



HfWU Akademie e. V.

Simone Lang

simone.lang@hfwu.de
+49 (0) 7022 201 301



Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
Neckarsteige 6-10
72622 Nürtingen

Beratung, Anmeldung und Zulassung zu
den berufsbegleitenden
Studienprogrammen an der HfWU



Sekretariat Präsenzstudiengänge

Silvia Binder
Assistenz

Silvia.binder@hfwu.de
+49 (0) 7331 22 498



Birgit Pendi
Sekretariat

birgit.pendi@hfwu.de
+49 (0) 7331 22 481

www.hfwu.de/auw
www.hfwu.de/aum



Studiengangleitung

Stefan Reindl

stefan.reindl@ifa-info.de
+49 (0) 7331 22 440



ifa automotive business school

Anita Albrecht

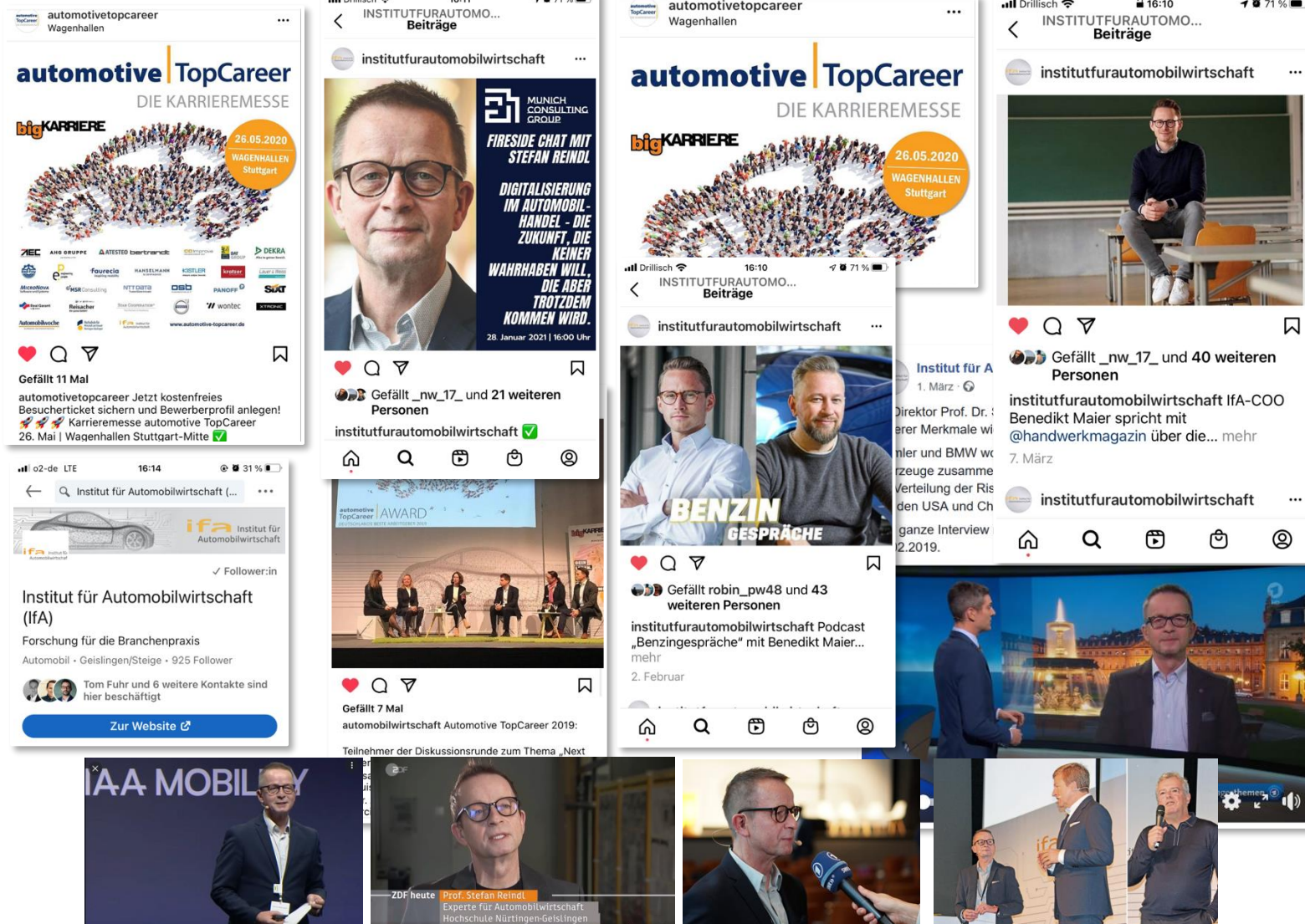
anita.albrecht@ifa-info.de
+49 (0) 7331 22 440



ifa automotive business school
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt
Parkstraße 4 | 73312 Geislingen



Institut für Automobilwirtschaft, Studiengang und automotive TopCareer Auf Social Media und als App



FOLLOW US



Automobil- und Mobilitätswirtschaft an der HfWU

Bachelor of Science | Master of Science

Vollzeit- bzw. Präsenzstudium oder berufsbegleitend im Blended Concept (hybrid)

© Institut für Automobilwirtschaft (IfA)

Prof. Dr. Stefan Reindl
Prof. Dr. Benedikt Maier

www.ifa-info.de | www.hfwu.de

Stand: März 2024

