

Studiengang B.A. Business Management



HOCHSCHULE DER WIRTSCHAFT
FÜR MANAGEMENT
UNIVERSITY OF APPLIED
MANAGEMENT STUDIES

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Allgemeine BWL	VWL	Digital Marketing	Praktikum (18 Wochen)	Internationale Wirtschaft	Mitarbeiterführung
Grundlagen Marketing	Buchführung und Bilanzierung	Human Resource Management		Wirtschaftsrecht	IT-Systeme und IT-Anwendungen in Unternehmen
Wirtschaftsmathematik	Kosten- und Leistungsrechnung	Finanzierung und Investition		Unternehmensführung und digitale Geschäftsmodelle	Wahlmodul ODER Modul der Vertiefung
Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben	Angewandte Statistik	Forschungsmethoden		Controlling und Reporting	Modul aus der gewählten Vertiefung II
Grundlagen Kommunikation	Verantwortungsvolle Unternehmensführung	Praxisprojekt		Nachhaltigkeitsmanagement	Bachelorarbeit
Präsentationstechniken	Moderations- und Teamtechniken	Wahlmodul ODER Modul der Vertiefung		Kolloquium zur Bachelorarbeit	
Selbstmanagement und Lerntechniken	Wirtschaftsenglisch II			Modul aus der gewählten Vertiefung I	
Wirtschaftsenglisch I					

Career Network @ HdWM

● Softskills ● Schwerpunktmodule ● Vertiefungen (Module variieren je nach gewählter Vertiefung) ● Praxiselemente