Studiengang: Digital- und Medienwirtschaft

gültig ab Studienbeginn im Wintersemester 2023/24

SEMESTER					
1	Digtal- und Medienwirtschaft	Wirtschaft I: Grundlagen Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre	Technik I: Technische Grundlagen Digital- und Medienwirtschaft	Schlüsselkompetenzen	KUG 1
2	Sozialwissenschaftliche Grundlagen Digital- und Medienwirtschaft	Marketing	Wirtschaft II: Rechnungswesen und Kostenmanagement	Technik II: AV- und Internet-Technik	KUG 2 (Konzeption und Gestaltung digitaler Medien)
	Ende Grundstudium/Beginn Hauptstudium				
3	Management von Digital- und Medienprojekten	Recht	Strategie und Führung	Management Information	Medien, Gesellschaft und Analyse	Wahlpflichtveranstaltungen
4	Produktion *	Wahlpflichtveranstaltungen			Tutorium **	Medien und Kommunikation
5	Praktisches Studiensemester					
6	Interdisziplinäres Projekt *	Wahlpflichtveranstaltungen			Responsible Management
7	Wahlpflichtveranstaltungen		Bachelorarbeit und Kolloquium		

ECTS 0 5 10 15 20 25 30

* Semester 4, 6, oder 7 möglich
** alle Semester möglich