

A photograph of two young women sitting on chairs, looking intently at a large sheet of paper held by one of them. The paper appears to be a design portfolio or a magazine, featuring various images and text. The woman on the left is wearing a dark jacket, and the woman on the right is wearing a patterned top. The background is slightly blurred, showing what looks like a classroom or workshop setting with other chairs.

HAWK

HOCHSCHULE
FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFT
UND KUNST

Hildesheim
Holzminden
Göttingen

[g]

Design studieren an der Fakultät Gestaltung

MASTER OF ARTS

TEAMORIENTIERTES LEITEN

INTEGRATIVES GESTALTEN

STRATEGISCHES DENKEN

WEITERMACHEN, ABER ANDERS:

Moving forward, but going in a new direction

Die Grenzen von Designdisziplinen und Denkpositionen lösen sich zunehmend auf. Nicht nur die Berufsfelder werden miteinander vernetzt, auch die Organisation von Gestaltungsprozessen wird komplexer und Arbeitsteams folgen immer weniger festen, hierarchischen Strukturen. Beim Master-Studium an der Fakultät Gestaltung der HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst liegt der Schwerpunkt deshalb auf dem strategischen Denken, integrativen Gestalten und teamorientierten Leiten.

Unter strategischem Denken verstehen wir komplexes Analysieren, Vermitteln und Entwickeln von Problemlösungen. Integratives Gestalten bedeutet, Gestaltungskonzepte vernetzt zu entwickeln – und dabei seine eigenen gestalterischen Kompetenzen zu erweitern. Experimentell, variantenreich, kritisch und reflektiert. Teamorientiertes Leiten bedeutet, mit anderen Menschen konstruktiv zu arbeiten, sie anzuleiten und Gruppen verantwortlich zu führen.





The borders between design disciplines and mind-sets are becoming increasingly blurry. Not only are the professional fields now networked with one another, the organisation of design processes is getting more complex and work teams are based on hierarchical structures that are no longer as fixed as they once were. That's why the Master's programme at the Faculty of Design at the HAWK University of Applied Science and Art focuses on strategic thinking, integrative design and team-oriented guidance.

By strategic thinking, we mean the complex analysis, communication and development of solutions to problems. Integrative design involves design concepts that are developed with a networked approach – and to thereby expand the students own competences in the field of design. Experimental, widely diverse, critical and deliberated. Team-oriented guidance means working together constructively with other people, providing them with guidance and taking responsibility for groups.



◀ **Grüne Mobilität** – Artur Handzik, Franziska Böttcher, Jenny Großmann und Raphael Kröncke haben ein Modell entwickelt, bei dem man sich auf wippenden Rutschen durch die Städte der Zukunft bewegt. Die Arbeit erreichte die Shortlist bei ADC Fieldworks. **Green mobility** – Artur Handzik, Franziska Böttcher, Jenny Großmann and Raphael Kröncke developed a model for moving through the cities of the future on tilting slides. Their work made it to the short list of the ADC Fieldwork competition.

▼ **Puschkin Kinotheater Moskau** – Im Rahmen des Wettbewerbs „Changing the Face – Pushkinsky Cinema Moscow“ haben Franziska Böttcher, Jenny Großmann und Adrian Reinboth ein Fassadenkonzept entwickelt, das auch die Jury des Wettbewerbs überzeugt hat.

Pushkin Cinema Moscow – As part of the competition “Changing the Face—Pushkinsky Cinema Moscow,” Franziska Böttcher, Jenny Großmann and Adrian Reinboth developed a façade concept that convinced even the jury of the competition.



▼ **Generative Illustration** – Diana Lange untersucht die Grenzbereiche zwischen Kunst, Design und Informatik, indem sie klassische Gestaltungskompetenzen mittels generativer Gestaltung weiterentwickelt.

Generative illustration – Diana Lange investigates the border areas among art, design, and computer science by enhancing classic design competencies through generative design.



SO VERLÄUFT DAS STUDIUM

The Study Programme

Im ersten Semester arbeiten alle Studierenden – unabhängig davon, in welcher Disziplin sie ihren Bachelor-Abschluss gemacht haben – gemeinsam an einem Projekt. Studierende mit gestaltungsfremden Abschlüssen werden damit in Designprozesse eingeführt. Bei diesem Projekt – wir nennen es Pilotprojekt – wird auf die bewusste Steuerung von Abläufen und die Kommunikation miteinander großen Wert gelegt.

Die Theorieangebote – Designmanagement, Designwissenschaft und Zukunftsforschung, Medientheorie, Kommunikationswissenschaft und -strategien, Kulturgeschichte, Sozialwissenschaften, Designmarketing und Designphilosophie – bilden eine Basis zur vertieften Reflektion über und mit Design.

Im zweiten und dritten Semester werden mit zwei großen Projekten sowie Angeboten zur fachlichen Vertiefung die individuellen Spezialisierungswünsche ermöglicht. Darüber hinaus können Sie Ihr Profil durch einen Auslandsaufenthalt, Belegung von Lehrveranstaltungen an anderen Hochschulen oder ein Projekt mit der freien Wirtschaft weiter schärfen. Wir unterstützen Sie mit zahlreichen Kontakten und internationalen Partnerprogrammen.

Die Angebote zu Strategie & Team und Designdenken bilden in den kommunikativen, steuernden und strukturierenden Bereichen der Gestaltungsdisziplinen aus. Darüber hinaus haben Sie auch die Möglichkeit, an Projekten der Fakultät und Tutorenprogrammen teilzunehmen.

Das vierte Semester wird durch die Abschlussprüfung, begleitet durch ein Angebot zu Methodik, Wissens- und Zeitmanagement, bestimmt.

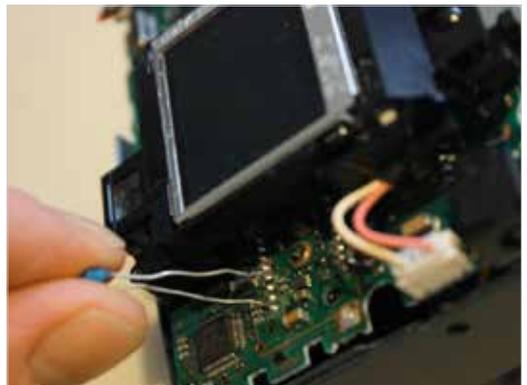
MA – MASTER OF ARTS			
1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER
Fachpraxis Master			
Practical Experience			
15 CP			
Wissenschaft und Theorie	Team & Strategie	Designdenken	Abschlussprüfung
<i>Sciences and Theory</i>	<i>Team and Strategy</i>	<i>Design Thinking</i>	<i>Thesis</i>
6 CP	6 CP	6 CP	
Wissenschaft und Theorie	In-College	Out of College	
<i>Sciences and Theory</i>			
6 CP	9 CP	9 CP	
Designmanagement	Integratives Projekt I	Integratives Projekt II	
<i>Design Management</i>	<i>Integrated Project I</i>	<i>Integrated Project II</i>	
6 CP			
Pilotprojekt			
<i>Pilot Project</i>			
6 CP	12 CP	12 CP	27 CP

In the first semester, all the students work together on a project – regardless of the discipline in which they earned their Bachelor’s degree. As a result, students who did not major in design are introduced to design processes. This project – we call it a pilot project – focuses on the deliberate steering of processes and communication. The theoretical course offers – design management, design science and futurology, media theory, communication science and strategies, cultural history, social sciences, design marketing and design philosophy – provide a solid basis for a deeper reflection of and with design.

In the second and third semesters, students are given the opportunity to expand their professional understanding in their own individual areas of specialisation in two large projects and course offers. In addition, you can also further refine your profile by studying abroad, taking courses at other universities or participating in a project in cooperation with a company. We support you with many contacts and international partner programmes.

The course offers in strategy, team and design thinking teach competences in the communicative, steering and structuring fields of the design disciplines. In addition, you have an opportunity to take part in projects at the faculty and tutorial programmes.

The fourth semester places a focus on the final examination, along with courses on methodology, knowledge and time management.



◀ **Short Circuited Diaries** – Thomas Wahle hat fehlerhafte Daten durch Data-Bending, Data-Moshing und Circuit-Bending provoziert. Aus den Fehlerbildern sind Teppiche entstanden, die von Vorwerk produziert wurden.

Short Circuited Diaries – Thomas Wahle induced “damaged data” by means of databending, datamoshing, and circuit bending. These faulty images constituted the design for carpets that were produced by Vorwerk.

▼ **Klosterschätze für Morgen** – Müssen wir immer alles neu erfinden oder können wir vom Erbe der letzten Jahrhunderte lernen? Um dieser Frage auf den Grund zu gehen, wurden Klosterschätze in die Jetztzeit transferiert. Die Mitgift-Truhe wurde von Daniel Gronemeyer und das Licht-Plakat von Christoph Borch entworfen. **Monastic treasures for tomorrow** – Do we always have to reinvent everything or can we learn from the legacy of previous centuries? To get to the bottom of this question, monastic treasures were translated into the present time. The dowry chest was designed by Daniel Gronemeyer and the lighted poster by Christoph Borch.





▲ **ThinkThinks – das Internet der Dinge** – Johannes Becker zeigt, wie das Internet der Dinge Metaphern der analogen Welt mit der Technologie von Morgen verbinden kann.

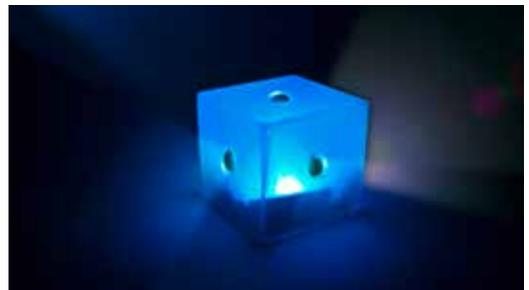
ThinkThinks – the Internet of Things – Johannes Becker shows how the Internet of Things can connect metaphors of the analog world with the technology of tomorrow.

▼ **OLED-Technik für dynamische Räume** – Anna-Mena Feuker hat in mit dem Konzept von personalisiertem Licht am Arbeitsplatz neue Einsatzmöglichkeiten für OLED-Technik entwickelt.

OLED technology for dynamic rooms – Taking the concept of personalized light in the workplace, Anna-Mena Feuker developed new applications for OLED technology.

▼ **Katalog 2020** – Aus Mode-Blogs werden Bücher, für den Online-Handel entstehen Magazine und Hochglanzbroschüren. Welche Möglichkeiten bieten Print-Produkte und welche Online-Plattformen? Der „Motivaction Cube“ von Donata Eisenack, Julian Hennemann und Vanessa Kuhlemann zeigt, dass das Medium Katalog durchaus zukunftsfähig ist.

Catalog 2020 – From fashion blogs to printed books, magazines and glossy brochures arise from online business. Which opportunities provide print products, which online platforms? The „Motivaction Cube“ by Donata Eisenack, Julian Hennemann and Vanessa Kuhlemann shows that the catalog itself is a quite sustainable medium.





DIE FAKULTÄT GESTALTUNG

The Faculty of Design

Das breite Fächerspektrum mit den Kompetenzfeldern Advertising Design, Branding Design, Digitale Medien, Farbdesign, Grafikdesign, Innenarchitektur, Lighting Design, Metallgestaltung und Produktdesign prägt die Fakultät Gestaltung in Hildesheim. Denn wir sind davon überzeugt, dass Gestaltung vernetzt gedacht, geplant und umgesetzt werden muss.

Die Fakultät Gestaltung der HAWK in Hildesheim hat rund 650 Studierende. Betreut werden sie von 25 Professoren, 3 Lehrkräften mit besonderen Aufgaben und 10 künstlerisch-wissenschaftlichen Mitarbeitern. Unsere Studierenden können in den Werkstätten und Laboren Holz, Farbe, Licht, Metall, Kunststoff, Glas, Modellbau, DTP, CAD, Rapid-Prototyping praxisnah gestalterisch arbeiten.

The Faculty of Design in Hildesheim offers a broad range of subjects in the competence fields of Advertising Design, Branding Design, Digital Media, Colour Design, Graphic Design, Interior Architecture, Lighting Design, Metal Design and Product Design. After all, we are firmly convinced that design has to be thought of, planned and implemented in a networked approach.

The Faculty of Design at the HAWK in Hildesheim has approximately 650 students. They are taught and supported 25 professors, 3 teaching assistants with special tasks and 10 artistic-academic employees. Our students can work practically with wood, colour, light, metal, plastics, models, DTP, CAD and rapid prototyping under professional-like conditions in the field of design.

HAWK

HOCHSCHULE
FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFT
UND KUNST

Hildesheim
Holzminden
Göttingen

Kontakt

HAWK | Fakultät Gestaltung

bis 01.08.2014: Kaiserstraße 43–45 | 31134 Hildesheim

ab 01.08.2014: Renatastraße 11 | 31134 Hildesheim

Telefon: 0 51 21/881-307 (Sekretariat)

Internet: <http://www.hawk-hhg.de/gestaltung>



FAMILIE IN DER
HOCHSCHULE

Mitglied des best practice-Clubs

