



Modulübersicht

4. Semester



Master-Modul (Thesis & Kolloquium)
30 ECTS

3. Semester

Digital Innovations & Business Models
6 ECTS

Software Management
8 ECTS

Digital Trends & Selected Topics
6 ECTS

2. Semester

Business Environment
6 ECTS

Information Management
6 ECTS

Social Innovation Project
8 ECTS

1. Semester

Business Administration
6 ECTS

Digitalization & IT Management
8 ECTS

Advanced Leadership Skills
6 ECTS

Zulassung

Berufsportfolio & Eignungsgespräch
30 ECTS

BUSINESS IT APPLICATION LEADERSHIP

Hinweis:

Module können auch einzeln belegt und später auf den Studiengang angerechnet werden.

Kleine Gruppen. Großer Erfolg.

Ihre Ansprechpartner:



Prof. Dr. Stefan Lacher
Studiengangleiter



Iris Zimmermann
Programm Managerin

Graduate School Rhein-Neckar gGmbH

Ernst-Boehe-Str. 15
67059 Ludwigshafen am Rhein
Tel: +49 621 595 728 0
E-Mail: info@gsrn.de
www.gsrn.de

Ein Unternehmen der



MBA Digital & IT Management

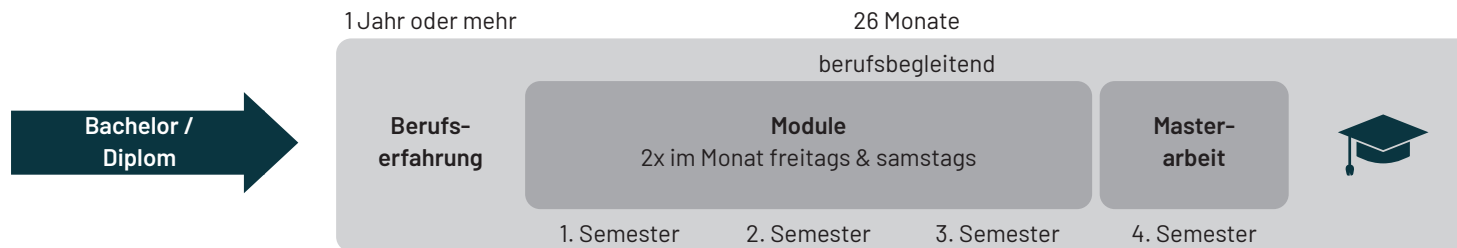


www.gsrn.de

KOMPAKT

Ihre Vorteile auf einen Blick

- in zwei Jahren zum berufsbegleitenden Master of Business Administration (MBA)
- Titel der staatlichen Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
- als Digitalisierungsmanager*in die Unternehmenszukunft nachhaltig gestalten
- Methoden- und Umsetzungskompetenz in Management, IT & Data Science
- erfahrene Professor*innen und Dozierende aus Lehre und Unternehmenspraxis
- Lehrveranstaltungen alle zwei Wochen, immer Freitag und Samstag
- 2/3 Präsenzlehre und 1/3 Online-Lehre
- Zugang zum Studium auch ohne ersten Hochschulabschluss möglich
- persönliche und fachliche Weiterentwicklung mit professioneller Organisation



MBA

Digital & IT Management

Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte der Ingenieur- und Wirtschaftswissenschaften, Elektro- & Informationstechnik sowie der (Wirtschafts-) Informatik

Inhaltliche Schwerpunkte:

- Digital Strategy & Innovations
- Data Science & Analytics
- Digital Business Models
- Software Management
- Leadership Skills
- Unternehmensführung

Abschluss:

Master of Business Administration (MBA)

ECTS-Punkte: 120

FAKTEN

Studiengang

Regelmäßige
Info-Webinare und
Infoveranstaltungen
vor Ort



Beginn:

September (Quereinstieg im Februar möglich)

Bewerbungsfrist:

15. Juli (Frühbucher: 15. Mai)

Quereinstieg: 15. Januar (Frühbucher: 15. November)

Kosten:

17.900 Euro (Frühbucher: 16.900 Euro)

Bildungsurlaub/-freistellung:

generell möglich