



Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**



Bachelor of Science (B.Sc.) Psychologie

Für angehende psychologische Berater

B.Sc. Psychologie

Die Psychologie ist die Wissenschaft, die sich ausgiebig mit dem Verhalten und den Erlebnissen einzelner Individuen beschäftigt. Dabei steht insbesondere die zwischenmenschliche Beziehung im Fokus. Längst ist die Psychologie nicht mehr ausschließlich auf den klinischen Bereich fokussiert, sondern ist breit in den verschiedensten Arbeitsfeldern aufgestellt. Psychologen sind Spezialisten, die Menschen mit den unterschiedlichsten psychi-

schen oder physischen Beeinträchtigungen betreuen, aber auch Chancen wie zum Beispiel Hochbegabung erkennen und Patienten dabei unterstützen diese in ihren Alltag zu integrieren. Hier können unter anderem Selbstbehauptungsstrategien und Kompetenzreflexionen als Therapiemethoden zum Einsatz kommen.

Im Bachelor-Studiengang Psychologie der Fachhochschule des Mittelstands (FHM) werden Sie zur Fach- und Führungskraft in der beratenden Psychologie ausgebildet. Nach erfolgreichem Abschluss arbeiten Sie unterstützend an der Schnittstelle zum Beispiel zwischen Eltern, Schülern und Lehrern. Ihre Aufgabe besteht im Kern darin als psychologische/r Berater/in zwischen den einzelnen Akteuren zu vermitteln und gemeinsam mit ihnen lösungsorientierte Ansätze zu erarbeiten. Dabei spielt Kommunikation sowie empathisches und respektvolles Umgehen miteinander



Prof. Dr. Walter Niemeier
Wissenschaftlicher Studiengangsleiter



BE
PERSÖNL
EMPA



eine bedeutende Rolle. Ein weiteres großes Arbeitsfeld von psychologischen Beratern findet sich in der Wirtschaft: Hier kümmern Sie sich um die Bedürfnisse von Mitarbeitern und helfen zum Beispiel bei der maßgeschneiderten Gestaltung Ihrer Arbeitsumgebung. Außerdem sind Sie wichtiger Ansprechpartner für Führungskräfte bei der Personalauswahl sowie der Entwicklung und Umsetzung der Mitarbeiterführung. Als beratender Psychologe begleiten Sie Mitarbeiter und Führungskräfte bei wichtigen Personalgesprächen.

Als Absolvent/in des Bachelor-Studiengangs Psychologie verfügen Sie neben dem

entsprechenden Fachwissen und Managementkompetenzen auch über wichtige personale und soziale Skills, wodurch Ihnen nach Ihrem Studium alle Türen offen stehen.

„Das Psychologiestudium an der FHM war genau die richtige Wahl für mich. Hier stehe ich als Studentin im Mittelpunkt und bekomme nicht nur Fachwissen vermittelt, sondern entwickle mich auch persönlich weiter.“

Felicitas Manhardt von Mannstein
Studentin

Mögliche spätere Tätigkeitsbereiche und Arbeitgeber:

- › **Bildungs- und Sozialwesen**
- › **Bildungs- und Jugendorganisationen**
- › **Medien- und Werbeagenturen**
- › **Personalabteilungen**
- › **Marketingabteilungen**
- › **Arztpraxen und Kliniken**
- › **Coaching- und Beratungsagenturen**
- › **Markt- und Meinungsforschungsunternehmen**
- › **Unternehmensberatung**
- › **Kirchliche Vereinigungen**
- › **Gesundheitswesen**





FORSCHUNG KOMMUNIKATION BEWUSSTSEIN

Wir informieren Sie gern persönlich:

- › Individuelles Beratungsgespräch – vor Ort oder telefonisch
- › Infoveranstaltung – an jedem ersten Dienstag im Monat
- › Schnupperstudium – Probieren vor dem Studieren



FHM Bielefeld: Hotline 0521.96655-10
Ravensberger Str. 10 G, 33602 Bielefeld

FHM Hannover: Hotline 0511.533588-0
Lister Straße 18, 30163 Hannover

FHM Schwerin: Hotline 0385.742098-0
August-Bebel-Str. 11/12, 19055 Schwerin

FHM Köln: Hotline 0221.258898-0
Hohenstaufenring 62, 50674 Köln

FHM Rostock: Hotline 0381.461239-0
Kröpeliner Str. 85, 18055 Rostock

FHM Bamberg: Hotline 0951.297889-0
Pestalozzistraße 10, 96052 Bamberg

FHM Berlin: Hotline 030.259236-0
Ernst-Reuter-Platz 3-5, 10587 Berlin

Für wen?

Sie möchten gerne mit Menschen zusammenarbeiten und es ist eine Herausforderung für Sie mit der Vielfältigkeit in unserer Gesellschaft in Berührung zu kommen? Sie wollen unterstützen und sind empathisch, aber auch gleichzeitig professionell distanziert? Sie sind offen, kommunikativ und hilfsbereit? Dann ist unser Bachelor-Studiengang Psychologie an der FHM der richtige Karriere Einstieg für Sie!

Neben den fachspezifischen Skills gehören auch betriebswirtschaftliche Inhalte zu unserem Studienkonzept. Diese befähigen Sie dazu, nicht nur im direkten Umgang mit Menschen tätig zu sein, sondern auch Positionen im Management von Unternehmen einzunehmen. Dort können Sie zum Beispiel im Personalbereich oder in der Unternehmensberatung aktiv werden.

Aufgaben in klassischen Wirtschaftsunternehmen reizen Sie nicht so sehr, stattdessen können Sie sich gut vorstellen mit Kindern und Jugendlichen zusammenarbeiten? Der Wahlpflichtschwerpunkt „**Pädagogische Psychologie**“ qualifiziert Sie für Aufgaben im Schul- und Bildungsbereich. So sind Sie beispielsweise verantwortlich für die Gestaltung von Seminaren und Lernumgebungen sowie für die inhaltliche Entwicklung von Lehrmaterialien. Der zweite Wahlpflichtschwerpunkt „**Medien- und Werbepsychologie**“ befasst sich mit dem menschlichen Verhalten im Hinblick auf Mediennutzung und Werbewirkung. Gerade der Mediensektor ist einer der wachstumsstärksten Wirtschaftsbereiche und bietet Absolventen des Studiengangs Psychologie optimale und spannende Berufsaussichten.



Studieninhalte

Beratung, Unterstützung, Hilfestellung – Psychologen sind breit aufgestellt. Um den vielfältigen Anforderungen des Arbeitsmarktes gerecht zu werden, ist der Bachelor-Studiengang Psychologie der Fachhochschule des Mittelstands (FHM) interdisziplinär konzipiert. Das heißt, die Studierenden erlangen neben Management- und Sozialkompetenzen vertiefende Einblicke in die unterschiedlichen Aufgabenfelder der Psychologie.

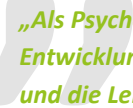
Gelehrt werden unter anderem Inhalte der „Allgemeinen Psychologie“, „Sozialpsychologie“, „Klinischen Psychologie“ sowie der „Biologischen Psychologie“ und „Arbeits- und Organisationspsychologie“. In der Praxis können Sie das theoretische Wissen schon während des Studiums direkt anwenden. Im Rahmen einer dreimonatigen Praktikumsphase (SiP) und der Versuchspersonenstunden können Sie frühzeitig und unter realen Bedingungen die Aufgaben eines Psychologen kennenlernen und sich Ihren ganz persönlichen Interessenschwerpunkt auswählen.

An der FHM haben Sie die Möglichkeit die Module „**Pädagogische Psychologie**“ oder „**Medien- und Werbepsychologie**“ zu vertiefen und können so den Grundstein für Ihre

Berufslaufbahn legen. Kommunikation ist in vielen Unternehmen einer der zentralen Themenpunkte der letzten Jahre geworden. Zu den Kernfragestellungen gehören immer wieder Aspekte, wie: „Wie kommuniziere ich mit Vorgesetzten?“ oder „Wie verhalte ich mich gegenüber Kunden, Kollegen und Klienten?“. Während des gesamten Studienverlaufs werden Ihre Kommunikationsfähigkeiten geschult, z.B. im Umgang mit Dozenten und Kommilitonen, in Referaten und Vorträgen und nicht zuletzt in der beruflichen Praxis.

Der Bachelor-Studiengang Psychologie qualifiziert Sie insbesondere für (leitende) Tätigkeiten in den Arbeitsfeldern Personalwe-

sen, Marketing, Marktforschung, Arbeits- und Organisationsberatung, Bildungs- und Sozialwesen, Bildungs- und Jugendorganisationen, Gesundheitswesen sowie in der öffentlichen Verwaltung. Er ist vom Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP) anerkannt.



„Als Psychologe fördern Sie die Entwicklung, das Wohlbefinden und die Leistungsfähigkeit von Menschen.“

Prof. Dr. habil. Torsten Fischer
Prorektor und Leiter FHM Schwerin

Studienform

Stand: Februar 2018

Vollzeit-Studium

Studienort: Bamberg, Berlin, Bielefeld, Hannover, Köln, Rostock, Schwerin

Studienstart: Oktober

Studiendauer: 3 Jahre (9 Trimester) inkl. 12 Wochen Praxisphase, 60 empirisch-experimentellen Praxisstudien und 30 Versuchspersonenstunden

Studiengebühr: 625,00 €/Monat (Bielefeld, Hannover, Köln); 525,00 €/Monat (Bamberg, Berlin); 425,00 €/Monat (Rostock, Schwerin)

Einmalige Gebühren: 150,00 € (individuelles Auswahlverfahren); 500,00 € (Abschlussprüfung)

Bachelor of Science (B.Sc.) Psychologie

PROGRAMMAKKREDITIERT
nach Akkreditierungsrat durch FIBAA

Studieninhalte

Allgemeine Wirtschaftskompetenz

- › Betriebswirtschaft mit Unternehmensgründung
- › Statistik für Psychologen I & II

Personale & soziale Kompetenz

- › Entwicklungspsychologie

Spezielle Fachkompetenz

- › Allgemeine Psychologie I & II
- › Biologische Psychologie
- › Differentielle und Persönlichkeitspsychologie
- › Sozialpsychologie
- › Gebiete und Forschungsmethoden der Psychologie

Aktivitäts- & Handlungskompetenz

- › Empirisch-experimentelles Praktikum
- › Grundlagen der Diagnostik
- › Diagnostische Verfahren
- › Klinische Psychologie I & II
- › Arbeits- und Organisationspsychologie I & II
- › Pädagogische Psychologie
- › Medien- und Werbepsychologie
- › Studium in der Praxis (SiP) im In- oder Ausland
- › Wissenschaftliches Arbeiten

Der Fachbereich Personal, Gesundheit und Soziales

Ob im Gesundheitswesen, im Zukunftssektor Sport, im sozialpädagogischen Bereich oder in der Tourismusbranche – der Fachbereich Personal, Gesundheit und Soziales setzt seinen Schwerpunkt zukunftsorientiert auf dynamische Wachstumsmärkte mit vielfältigen Berufsperspektiven.

Aus dem strukturellen Wandel in diesem Zukunftsbereich entstehen neben veränderten Rahmenbedingungen auch neue Aufgabenfelder, die es zu berücksichtigen gilt. Somit ergeben sich zum Einen neue Herausforderungen in den entsprechenden Berufsbildern, zum Anderen eine verstärkte Nachfrage nach qualifiziertem Managementnachwuchs. Die FHM reagiert mit einem abwechslungsreichen, auf die aktuellen Bedürfnisse

des Marktes zugeschnittenen Studienangebot und qualifiziert hierfür Fach- und Führungskräfte. Neben der Vermittlung von studienfachspezifischen Kenntnissen und wirtschaftlichem Know-how, wird auch die persönliche Entwicklung der Studierenden gezielt gefördert. Im Vordergrund steht hierbei der hohe Praxisbezug. In Kooperation mit Institutionen und Unternehmen entwickelt die FHM maßgeschneiderte Studienangebote, die einen optimalen beruflichen Einstieg in die eigene, individuelle Karriere eröffnen. Zudem ermöglichen die engen Wirtschaftskontakte der Hochschule bereits während des Studiums beste Voraussetzungen für ein nachhaltiges Netzwerk.