



MASTER OF SCIENCE
VERSICHERUNGSMANAGEMENT

AUF EINEN BLICK*

| | |
|-----------------------|--|
| Studiengang: | Versicherungsmanagement |
| Abschluss: | Master of Science (M.Sc.) |
| Regelstudienzeit: | 3 Semester (18 Monate) |
| Studienbeginn: | Jeweils zum 1. Januar eines Jahres |
| Voraussetzungen: | Diplom oder Bachelor-Abschluss mit mind. 210 ECTS-Leistungspunkten (bei nur 180 ECTS Aufbaustudium an der FHDW möglich) |
| Bewerbungsschluss: | Jeweils bis Ende November eines Jahres |
| Studierende pro Jahr: | Max. 15 |
| Studiengebühren: | 14.985 Euro |

*Der Studiengang befindet sich derzeit in Akkreditierung und im Genehmigungsverfahren des MWK Niedersachsen.

DER STUDIENGANG

Im zunehmend regulierten Versicherungsmarkt werden bereichsübergreifendes Handeln und innovative Produkte und Prozesse zum Schlüssel für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Hier sind gerade in den Führungsebenen Generalisten gefragt, die ein breites, versicherungsspezifisches Fachwissen mit Kreativität, Innovationsfähigkeit und Managementfähigkeiten verbinden und die in der Lage sind, neue Entwicklungen zu erkennen und für die Bedürfnisse der Assekuranz zu übersetzen.

Genau diese Fach- und Managementkompetenzen vermittelt der Master-Studiengang „Versicherungsmanagement“ und bereitet Sie so optimal auf eine zukünftige Führungsposition in der Versicherungsbranche vor. Unsere praxis- und führungserfahrenen Professorinnen und Professoren unterstützen Sie dabei gezielt als Ihre Mentorinnen und Mentoren.

Der Studiengang ist generalistisch orientiert. Er fördert und fordert die vertiefende versicherungsspezifische Wissenseignung und den Umgang mit komplexen Fragestellungen

sowie das Querschnittsdenken zwischen ökonomischen, prozessualen und personellen Herausforderungen. Die vermittelten Kompetenzen entsprechen dem Level 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens (DQR) und liegen damit weit über den Kompetenzanforderungen von Bachelor-Studiengängen.

Einen echten Karrierevorsprung verschafft Ihnen die kurze Studiendauer: Den Masterabschluss erwerben Sie bereits nach 18 Monaten. Gleichzeitig legen Sie das Fundament für eine wissenschaftliche Karriere und die Promotion.

INHALTE UND ZIELE

Der Studiengang ist betriebswirtschaftlich ausgerichtet und konzentriert sich auf die Steuerung, Führung und Produkt- bzw. Prozessgestaltung in Versicherungsunternehmen. Er vermittelt ein umfangreiches Fachwissen über den Versicherungsmarkt und seine Mechanismen, über regulatorische Anforderungen und deren Übersetzung in die Steuerungswelt von Versicherern verschiedener Art und Größe, über die Risikobewertung und Kalkulation von Versicherungsprodukten, über die Gestaltung der Geschäftsprozesse sowie über aktuelle und künftige Anforderungen an das Versicherungsmanagement.

Sie lernen:

- interdisziplinäre Innovationsprozesse in der Versicherungswirtschaft zu identifizieren, anzustoßen und zu steuern;
- aktuelle Instrumente und Handlungsfelder der Unternehmens- und Individualführung kennen und
- Ihr Fachwissen so einzusetzen, dass Sie Ihre zukünftigen Tätigkeitsschwerpunkte im Unternehmen selbstständig fachlich weiterentwickeln können und Karriere als Führungs- oder Fachkraft sowie im Projektmanagement machen können.

Der Lehrplan sieht neben den versicherungsspezifischen Inhalten auch den Kompetenzblock **Management** vor, in dem Führungsfragestellungen aus Sicht des unternehmerischen Wandels und im internationalen Kontext diskutiert werden. Der Kompetenzblock umfasst die Lehrveranstaltungen: Verantwortungsvolle Unternehmensführung, Unternehmensstrategie in volatilen Zeiten, Business Intelligence, Personalführung, Personalentwicklung und Anreizsysteme sowie Change Management und agile Projektmethoden.

Daneben können Sie aus folgenden vier Angeboten einen weiteren Kompetenzblock wählen:

Business Analytics mit den Themengebieten New Business Models, Ethik, Integrationsprojekt

Controlling mit den Themengebieten: Ausgewählte Instrumente des operativen und strategischen Controlling, Wertorientiertes Controlling, Prozessorientiertes Controlling, Konzern- und Nachhaltigkeitscontrolling

Finanzen und Risiko mit den Themengebieten: Strategisches und operatives Risikomanagement, Financial Modelling, Innovationen und Trends im Finanzbereich, Quantitative Methoden der Datenanalyse

Vertrieb und Marketing mit den Themengebieten: Vertriebsstrategie und Vertriebsprozesse, Vertriebsplanung und Absatzförderung, Grundlagen der Verhaltenspsychologie, Verkaufspsychologie und Konsumentenverhalten, Produkt- und Markenmanagement sowie Marketing- und Vertriebssteuerung

Die Absolventen werden darauf vorbereitet, in ihrer weiteren beruflichen Entwicklung Managementfunktionen zu übernehmen und die Neuausrichtung von Projekten, Geschäftseinheiten und Unternehmen zu gestalten.

DIE STUDIENORGANISATION

Ihr Studium beginnt zum 1. Januar eines Jahres. Freitags sowie an einem zweiten Wochentag, der von der Wahl des Kompetenzblocks abhängt, finden den ganzen Tag über Lehrveranstaltungen statt. So stellen wir sicher, dass das Studium mit einer Berufstätigkeit in Teilzeit vereinbar ist.

Unser festes Studienprogramm mit transparenten und verlässlichen Abläufen erleichtert Ihnen von Beginn an die Planung und Organisation Ihrer Ausbildung. So werden beispielsweise alle Unterrichts-, Prüfungs- und Sondertermine wie Blockseminare mit langem zeitlichen Vorlauf bekannt gegeben.

Während der ersten 15 Monate absolvieren Sie zu den einzelnen Kompetenzblöcken und zugeordneten Modulen

Vorlesungen und Seminare an der FHDW sowie Selbstlernereinheiten, die Sie sich individuell einteilen können und die durch begleitende Lehrgespräche gestützt werden. Dabei erbringen Sie unterschiedliche Prüfungsleistungen wie Klausuren, Projekte, Fallstudienbearbeitungen, Hausarbeiten und Präsentationen. In der letzten Studienphase fertigen Sie schließlich über einen Zeitraum von drei Monaten Ihre Master-Thesis (Abschlussarbeit) an, die mit 20 ECTS-Leistungspunkten bewertet wird, so dass Sie insgesamt 90 ECTS erwerben.

Das Studium endet nach 18 Monaten mit der Verleihung des akademischen Grades „Master of Science“ (M.Sc.), der ein weiterführendes Promotionsstudium ermöglicht.

LEHRVERANSTALTUNGEN IM STUDIENGANG VERSICHERUNGSMANAGEMENT (M.SC.)

| | | | 1. Jahr Q1 | 1. Jahr Q2 | 1. Jahr Q3 | 1. Jahr Q4 | 2. Jahr Q1 | 2. Jahr Q2 |
|---------------------|---|-------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| MANAGEMENT | Unternehmensstrategie in volatilen Zeiten | FR | ■ | | | | | |
| | Verantwortungsvolle Unternehmensführung | FR | | | ■ | | | |
| | Business Intelligence | FR | | | ■ | | | |
| | Personalführung, Personalentwicklung und Anreizsysteme | FR | | | | | ■ | |
| | Change Management und agile Projektmethoden | FR | | | | | ■ | |
| VERSICHERUNG | Versicherungsökonomie | FR/SA | | ■ | | | | |
| | Versicherungsaufsicht und Marktregulierung | FR/SA | | ■ | | | | |
| | Risikobewertung und Kalkulation von Versicherungsprodukten auf Grundlage aktueller Methoden | FR/SA | | | | ■ | | |
| | Wertorientierte und finanzielle Steuerung von Versicherungsunternehmen | FR/SA | | | | ■ | | |
| | Aktuelle Herausforderungen für die strategische und operative Steuerung von Versicherungsunternehmen und InsurTechs | FR/SA | | | | ■ | | |

| | | 1. Jahr Q1 | 1. Jahr Q2 | 1. Jahr Q3 | 1. Jahr Q4 | 2. Jahr Q1 | 2. Jahr Q2 |
|-------------------------------|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| CONTROLLING | Ausgewählte Instrumente des operat. und strategischen Controlling | FR/SA | ■ | | | | |
| | Prozessorientiertes Controlling | FR/SA | ■ | | | | |
| | Wertorientiertes Controlling | FR/SA | | | ■ | | |
| | Konzern- und Nachhaltigkeitscontrolling | FR/SA | | | ■ | | |
| FINANZEN UND RISIKO | Strategisches und operatives Risikomanagement | FR/SA | ■ | | | | |
| | Quantitative Methoden der Datenanalyse | FR/SA | | | ■ | | |
| | Financial Modelling | FR/SA | | | | ■ | |
| | Innovationen und Trends im Finanzbereich | | | | ■ | | |
| VERTRIEB UND MARKETING | Produkt- und Markenmanagement | DO/SA | ■ | | | | |
| | Vertriebsstrategie und Vertriebsprozesse (inkl. Vertriebsprojekt) | DO/SA | ■ | | | | |
| | Grundlagen der Verhaltenspsychologie | DO/SA | | | ■ | | |
| | Vertriebsplanung und Absatzförderung | | | | ■ | | |
| | Verkaufpsychologie und Konsumentenverhalten | DO/SA | | | | ■ | |
| | Marketing- und Vertriebssteuerung | DO/SA | | | | ■ | |
| BUSINESS ANALYTICS | New Business Models (U1) | FR/SA | ■ | | | | |
| | New Business Models (U2) | FR/SA | | ■ | | | |
| | Ethik | FR/SA | | | ■ | | |
| | Integrationsprojekt (U1) | FR/SA | | | ■ | | |
| | Integrationsprojekt (U2) | FR/SA | | | | ■ | |
| Master-Thesis | | | | | | | ■ |

VORAUSSETZUNGEN, AUSWAHLVERFAHREN UND BEWERBUNG

Voraussetzung für die Aufnahme des Master-Studiums „Versicherungsmanagement“ ist ein berufsqualifizierender Hochschulabschluss mit mindestens 210 ECTS-Leistungspunkten (Credit Points). Falls Sie nicht über die nötige Anzahl an Credit Points verfügen, können Sie die fehlenden in einem einsemestrigen Aufbaustudium an der FHDW Hannover nachholen. Ihre Studiengangsleiterin berät Sie dazu gerne.

Die Bewerbung erfolgt online über unsere Website www.fhdw-hannover.de. Wir benötigen allgemeinen Angaben zu Ihnen und Ihrem bisherigen Ausbildungs-Werdegang.

Sind Ihre Unterlagen bei uns eingegangen und erfüllen Sie die formalen Voraussetzungen, laden wir Sie zu einem persönlichen Gespräch ein. Hier geht es darum, Ihre Persönlichkeit und Motivation besser kennenzulernen. Unsere Professorinnen und Professoren erlauben dabei individuell, ob Sie das Studienziel selbstständig und verantwortungsvoll erreichen können. Fällt ihr Urteil positiv aus, können Sie zum 1.1. des folgenden Jahres mit dem Studium beginnen.

Auch Quereinsteiger aus Diplomstudiengängen oder Studiengängen anderer Fachrichtungen mit wirtschaftswissenschaftlichem Fundament können nach Prüfung des Einzelfalls aufgenommen werden. Sprechen Sie uns gern dazu an.

STUDIENGEBÜHREN UND -FINANZIERUNG

Als private Fachhochschule finanziert sich die FHDW über Studiengebühren. Im Master-Studiengang liegen diese bei monatlich 740 Euro zuzüglich 555 Euro Prüfungsgebühren je Semester, insgesamt also 14.985 Euro.

Die Kosten für das Aufbaustudium richten sich nach der Anzahl der ECTS-Leistungspunkte, die Sie zur Aufnahme des gewünschten Masterstudiengangs benötigen. Bis zu 10 ECTS können durch Berufserfahrung (Festanstellung, Berufsausbildung, Praktika, Werkstudierendentätigkeit) anerkannt werden.

Die Gebühren für das Aufbaustudium betragen:

- bei bis zu 10 ECTS: 1.000 Euro
- bei bis zu 20 ECTS: 2.000 Euro
- ab 21 ECTS: 2.500 Euro

Sämtliche Kosten sind steuerlich absetzbar und werden unter Umständen von Ihrem Arbeitgeber bezuschusst oder sogar übernommen. Im Gegenzug ist es üblich, die Master-Thesis an aktuellen Fragestellungen des Unternehmens auszurichten und eine längerfristige Zusammenarbeit zu vereinbaren.

Alternativ kann je nach Einzelfall BAföG beantragt werden. Außerdem bieten die KfW (Kreditanstalt für Wiederaufbau) sowie alle großen Bankinstitute günstige Studienkredite an, um Studiengebühren und Lebenshaltungskosten zu finanzieren. Wir beraten Sie gerne zu Ihren Möglichkeiten.



STUDIERN AN DER FHDW HANNOVER

An der FHDW Hannover bilden wissenschaftliche Ausbildung und Berufsqualifizierung eine enge Einheit. Praxiserfahrungen sind in allen Studienabschnitten integriert. Sie erwerben somit eine fundierte wissenschaftliche Ausbildung, die auch als Grundlage für eine eventuelle spätere Promotion dienen kann, und setzen Ihr theoretisches Wissen gleichzeitig vielfältig und unter realen Bedingungen um.

Trotz dieses hohen Anspruchs absolvieren Sie das Masterstudium in nur eineinhalb Jahren – auch dank unseres besonderen Studienkonzeptes. **Die FHDW Hannover fordert viel – bietet aber auch viel:**

Individuelle Betreuung

Die FHDW Hannover ist eine kleine, fast familiäre Hochschule. Das ermöglicht die außergewöhnliche Betreuungsqualität: Unsere Studierenden haben eine persönliche, stabile Beziehung zu den Dozentinnen und Dozenten. Auch außerhalb der Sprech- und Vorlesungszeiten sind die Lehrenden verlässliche Ansprechpartner – nicht nur in Studienbelangen.

Studentisches Leben

Die Studierenden sind eng in die Hochschulprozesse eingebunden. Monatlich finden Abstimmungsgespräche mit der Hochschulleitung statt. Und auch unter den Studierenden wird das Miteinander großgeschrieben – ein weiterer Vorteil der überschaubaren Größe der FHDW Hannover, in der nahezu jeder jeden kennt. Die Kommilitoninnen und Kommilitonen initiieren Sportwettkämpfe und Exkursionen, laden Firmenvertreterinnen und -vertreter ein, finden oft und gern Zeit für gemeinsame Unternehmungen auch jenseits des Studiums.

Unternehmenspartner

Die enge Zusammenarbeit mit Unternehmen ist eine wesentliche Grundlage des Studienkonzeptes. Davon profitieren alle Beteiligten: Die Studierenden durch den Zugriff auf attraktive Stipendien, das Sammeln wertvoller Berufserfahrung schon während des Studiums und den frühen, engen Kontakt zu potenziellen Arbeitgebern; die FHDW Hannover durch topaktuelle und am Unternehmensalltag ausgerichtete Lehrinhalte und unsere mehr als 200 Partnerunternehmen, die durch die gezielte Förderung lei-

stungsstarker Studierender ihre Personalentwicklung von Fach- und Führungskräften langfristig steuern können.

Internationalität

Praxis- und Studienphasen im Ausland sind mögliche Bestandteile des FHDW-Studienkonzeptes. Organisatorisch unterstützt werden sie von der FHDW Hannover und ihren Partnerunternehmen, gefördert durch europäische ERASMUS- und PROMOS-Mittel.

Top in allen Rankings

Vom ZEIT-Studienführer über das Centrum für Hochschulentwicklung bis hin zum Bewertungsportal studyCHECK.de und zum Studienqualitätsmonitor des Deutschen Zentrums für Hochschul- und Wissenschaftsforschung (DZHW) – seit Jahren bestätigen Befragungen und Rankings die hervorragende Qualität unserer Ausbildung. Speziell in den Bereichen Studiensituation, Studienangebot, Betreuung sowie Verzahnung von Theorie und Praxis belegen wir regelmäßig die vorderen Plätze.

2023 erzielt die FHDW Hannover bei StudyCHECK.de Platz 1 in der Kategorie „Hochschulen unter 5.000 Studierende“. Auch in den Jahren 2021 und 2022 wurde die FHDW Hannover auf Platz 1 des renommierten Bewertungsportals und somit zur „Beliebtesten Hochschule in Deutschland“ gekürt.



Studiengangleiterin
„Versicherungsmanagement (M.Sc.)“ und
„BWL für Fachwirtinnen und Fachwirte (B.A.)“
Prof. Dr. Anke Bethmann
0511 28483-431
anke.bethmann@fhdw.de

DIE FHDW HANNOVER

Die Fachhochschule für die Wirtschaft (FHDW) Hannover ist staatlich anerkannt und gehört zu den renommiertesten Privathochschulen Deutschlands. Kleine Lerngruppen sowie intensive und individuelle Betreuung – das sind die Grundpfeiler unseres international ausgerichteten Studienkonzeptes. Wir bieten zudem zukunftssichere Master-Studiengänge und die Möglichkeit zur Promotion an.

Aktuelle Rankings bestätigen regelmäßig die hohe Qualität unserer Ausbildung, die wissenschaftliches Arbeiten und eine fundierte berufliche Qualifikation auf einzigartige Weise verbindet. Möglich wird dies durch unsere enge Kooperation mit führenden Unternehmen der Regionen Hannover und Lüneburg/Celle sowie der IHK Niedersachsen.

Fachhochschule für die Wirtschaft (FHDW) Hannover

Freundallee 15 › 30173 Hannover

Fon: 0511 2 84 83-70

E-Mail: info-ha@fhdw.de

www.fhdw-hannover.de

Studienberatung jeden Donnerstag 14 –16 Uhr



2023 erzielt die FHDW Hannover bei StudyCHECK.de Platz 1 in der Kategorie „Hochschulen unter 5.000 Studierende“. In den Jahren 2021 und 2022 wurde die FHDW Hannover auf Platz 1 aller Hochschulen gewählt und somit zur „Beliebtesten Hochschule in Deutschland“ gekürt.

STUDIENGÄNGE AN DER FHDW HANNOVER:

BACHELOR-STUDIENGÄNGE

Betriebswirtschaftslehre (B.A.)

mit den wählbaren Schwerpunktfächern:

- International Management
- Unternehmertum und Mittelstandsmanagement
- Consulting/Business Transformation
- Steuern und Revisionswesen
- Versicherungswirtschaft

Betriebswirtschaftslehre (berufsbegleitend, B.A.)

mit dem Schwerpunkt Management und Digitalisierung für Fachwirt*innen

Informatik (B.Sc.)

Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)

MASTER-STUDIENGÄNGE

Controlling, Finanzen und Risikomanagement (M.Sc.)

Marketing- und Vertriebsmanagement (M.Sc.)

Versicherungsmanagement (M.Sc.)

Business Data Analytics (M.Sc.)

Taxation (M.A.)

Information Engineering (M.Sc.)

Mittelständische Unternehmensführung (MBA) (Kooperationsmaster)

PROMOTION

Doctor of Business Administration (DBA) (berufsbegleitende Promotion)