

STUDIENGANG

MEDIENDESIGN

AN DER DHBW RAVENSBURG





Stark in Theorie und Praxis

Mediendesign dual studieren

Der Studiengang Mediendesign ist ein künstlerisch-gestalterischer Studiengang an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg. Das Studium schließt mit dem akkreditierten, international anerkannten Bachelor of Arts (B.A.) in Media Design mit 210 Credit Points (CP) ab. Absolvent*innen arbeiten in der Kreation von Werbe- oder Medienagenturen, in Design-Studios, in Verlagen, in Unternehmen mit eigener Grafikabteilung oder als selbständige Designer*innen.

Zielsetzung

Die Vermittlung gestalterisch-kreativer Kompetenz steht im Zentrum des Studienplans. Die Studierenden durchlaufen dabei einen ganzheitlichen Prozess aus Konzeption, Entwurf, Realisierung und Beurteilung von Medienprodukten – in Individualprojekten, vor allem aber auch in arbeitsteiliger Teamarbeit. Dadurch wird neben der Fach- und Methoden- auch die Sozialkompetenz verstärkt gefördert.

Studieninhalte

In jedem Semester bildet ein Medienprojekt den Schwerpunkt. Bereits im ersten Semester werden die Studierenden dort an eine künstlerisch-gestalterische Arbeitsweise herangeführt: Kreativitätstechniken und Ideenfindung, Konzeption sowie zuvor erlernte künstlerische Darstellungstechniken werden angewendet und eingeübt. Im ersten Studienjahr werden darüber hinaus aktuelle Software-Tools und manuelle Arbeitsweisen, wie Zeichnen, verschiedene Druckverfahren und experimentelle Entwurfsmethoden vermittelt. Die Studierenden erarbeiten sich so ein individuelles Ausdrucksrepertoire und wenden dieses in verschiedenen Kontexten und Designbereichen an.

Entwurfseminare aus den Bereichen Grafikdesign & Typografie, Interaction Design und Motion Design vermitteln spezifische Kompetenzen zur Bearbeitung der Medienprojekte. Zu den Entwurfsfächern zählen Fotografie, Illustration, Screendesign, Audio/Sound Design, Kommunikation im Raum, Motion

Design, 3D-Visualisierung, Didaktisches Design, Human-Centered Design oder Transmediales Erzählen. Seminare aus den Bereichen Design- und Medientheorie, Betriebswirtschaftslehre und Management sowie Einheiten zur Ausbildung von Schlüsselqualifikationen ergänzen das Curriculum.

Das didaktische Konzept des Studiengangs sieht eine intensive Betreuung durch erfolgreiche und praxiserfahrene Designer*innen vor. Als externe Lehrbeauftragte stehen sie für Aktualität, Individualität in der Betreuung der Medienprojekte und ein hohes Spezialistentum in Vertiefungsrichtungen. Hauptamtliche Professor*innen vermitteln Grundlagen, sichern Kontinuität und die akademische Qualität der Lehre.

Studienschwerpunkte

- **Vorstudium (optional)**
Gestaltungskurse zur Orientierung, Vorbereitung, Unterstützung bei der Bewerbung und Entwicklung einer Gestaltungsmappe
- **1. Studienjahr (Grundlagen)**
Ideenfindung, Zusammenhang von Form und Inhalt, Aspekte der visuellen Kommunikation, handwerkliche Fertigkeiten
- **2. Studienjahr (Systeme)**
Gestaltungs- und Markensysteme für Interaction-, Motion- und 3D-Kommunikation
- **3. Studienjahr (Strategien)**
transmediale Vernetzung und strategische Kommunikation



Preise und Auszeichnungen

Mediendesign-Student*innen und -Alumni werden regelmäßig für ihre Arbeiten ausgezeichnet: beim Art Directors Club Deutschland (ADC), bei der GWA Junior Agency, beim German Design Award, dem Annual Multimedia Award, den UX Design Awards, dem Creative Conscious Award, beim Förderpreis für junge Buchgestaltung, beim DDC Wettbewerb, bei den 100 besten Plakaten, beim aed neuland Wettbewerb, dem Future Award, dem Bundespreis Ecodesign, dem Deutschen Jugendfilmpreis, beim Internationalen Trickfilmfestival Stuttgart (ITFS), beim Red Dot Award, beim European Design Award, beim Type Directors Club, beim D&AD, beim RSA uvm.



Studienplan Mediendesign

MODULBEREICHE	1. STUDIENJAHR	2. STUDIENJAHR	3. STUDIENJAHR	
				135 CP
MEDIENPROJEKTE	Freies Projekt Grafik Design	Interaction Design Motion Design	Kreativ-Wettbewerbe	30 CP
ENTWURF	Grundlagen Form & Farbe Form- & Farbsysteme	Illustration Informationstypografie Visuelle Systeme	Integrationsseminar zu Medienthemen	72 CP
	Grundlagen der Typografie Entwurfsgestaltung Angewandte Typografie	Screen Design Kommunikation im Raum Audio/Sound	Designkonzeption Human-Centered Design Didaktisches Design Transmediales Erzählen	
	Bildgestaltung Interface & Interaction	Grundlagen Motion Design Methoden Motion Design 3D-Visualisierung		
TECHNIK	Digitale Bildbearbeitung Zeichen- und Layout-Programme Produktionstechnik	Programming Tools Editing/Postproduction		13 CP
KULTURWISSENSCHAFT	Kunstgeschichte Theorie und Geschichte der Medien		Wahrnehmungstheorie/Medienethik	10 CP
WIRTSCHAFT		Betriebswirtschaftliche Grundlagen Rechtliche Grundlagen	Personalmanagement, Mitarbeiter- und Unternehmensführung	10 CP
				15 CP
SCHLÜSSELQUALIFIKATIONEN	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens Präsentations- und Kommunikationskompetenz	IT-Kompetenz Kreativitäts- und Problemlösungstechniken	Projektskizze Selbstmanagement	15 CP
				60 CP
BACHELORARBEIT			Bachelorarbeit	12 CP
BETRIEBLICHE PRAXIS	Praxismodul I	Praxismodul II	Praxismodul III	48 CP
SUMME CREDIT POINTS (CP)	70 CP	70 CP	70 CP	210 CP
PRÄSENZSTUNDEN	600	550	500	1.650

Mediendesign an der DHBW Ravensburg

Gute Gründe für ein Mediendesign-Studium an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg:

Effektives Studium

In sechs Semestern erwerben unsere Studierenden einen akkreditierten, international anerkannten Bachelor-Abschluss mit 210 Credit Points. In dieser Zeit sammeln sie umfangreiche Erfahrungen und Perspektiven, die den nahtlosen Übergang in die Agenturwelt oder ein weiterführendes Postgraduiertenstudium leicht machen.

Persönliches Studium in kleinen Gruppen

Kleine Kursgrößen mit etwa 25 Studierenden sorgen für persönliche und intensive Betreuung durch kompetente Professor*innen. Studierende können als Einzelpersonlichkeiten wahrgenommen werden und die Wege zur Studiengangsleitung sind kurz. Die Studierenden lernen sich schnell kennen, arbeiten häufig in Teams und unterstützen sich.

Gehalt und soziale Absicherung

Partnerunternehmen bezahlen die sozialversicherungspflichtige monatliche Vergütung, die über die Studienzeit hinweg gestaffelt ist. Eingeschriebene Student*innen profitieren außerdem von Vergünstigungen und haben Anrecht auf BAföG.

Sehr gute technische Ausstattung

Die umfangreiche räumliche und technische Ausstattung des Studiengangs erlaubt unseren Studierenden auf höchstem professionellen Niveau zu arbeiten: Seminar- und Vorlesungsräume, Atelier mit Druckwerkstätten für Sieb- oder Buchdruck und ein Digital Motion Lab mit Equipment für professionelle Fotografie, Film, Animation, VR-Tracking oder 3D-Druck.

Ausgezeichnete Lehre

Der Studiengang zeichnet sich durch hohes wissenschaftliches Niveau und aktuelle, praxisnahe Lehre von Professor*innen der DHBW, Lehrbeauftragten anderer Hochschulen sowie Spitzenkräfte aus der Berufspraxis aus. Mediendesign-Professor*innen werden immer wieder für besondere Leistungen in den Bereichen Forschung, Lehre, Kunst, Weiterbildung und Nachwuchsförderung ausgezeichnet. Vielfältige Forschungs-, Veranstaltungs- und Lehrformate ergänzen den Studienplan. Das zahlt sich aus: MdRV belegt seit Jahren die vordersten Plätze in Kreativrankings für Gestaltungshochschulen.

International Studieren

Der Studiengang Mediendesign ist Mitglied im Netzwerk der besten Designhochschulen weltweit – der Cumulus-Association. Davon profitieren auch unsere Student*innen: Im Rahmen eines Auslandssemesters haben sie die Möglichkeit ihre fachliche Kompetenz und persönliche Erfahrung nachhaltig zu erweitern. Etwa 15 internationale Partnerhochschulen bieten ergänzende oder kontrastierende Studienprogramme, die mit dem des Studiengangs Mediendesign abgestimmt wurden. Gleichzeitig unterrichten Dozent*innen dieser Partnerhochschulen im Studiengang Mediendesign und bringen Erfahrung der internationalen Kreativbranche nach Ravensburg.

Hervorragende Zukunftsperspektiven

85% unserer Absolvent*innen haben zum Zeitpunkt der Abschlussprüfungen bereits einen Arbeitsvertrag oder bleiben bei ihrem dualen Partnerunternehmen beschäftigt. Im Vergleich zu Absolvent*innen anderer Hochschulen sind sie erfolgreicher und beziehen höhere Gehälter.



In sechs Schritten zum Dualen Studium

- Prüfen Sie, ob Sie die schulischen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen
- Richten Sie Ihre Bewerbung direkt an eines unserer Partnerunternehmen oder bewerben Sie sich initiativ bei einem Unternehmen
- Das Partnerunternehmen reserviert Ihren Studienplatz
- Schließen Sie den Studienvertrag mit dem Partnerunternehmen ab
- Reichen Sie die Zulassungsdokumente beim Sekretariat ein
- Sie erhalten den Zulassungs- und Immatrikulationsbescheid

DHBW Ravensburg

Mediendesign
Marktstraße 13/15
88212 Ravensburg

mediendesign@dhbw-ravensburg.de
www.md-rv.de

[@mediendesignRV](https://www.instagram.com/mediendesignRV)



Sekretariat

Martina Baur
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2773
m.baur@dhbw-ravensburg.de

Andrea Hecker
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2163
a.hecker@dhbw-ravensburg.de

Studiengangsleiter

Prof. Herbert Moser
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2130
h.moser@dhbw-ravensburg.de

Prof. Dr. Markus Rathgeb
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2133
rathgeb@dhbw-ravensburg.de

Prof. Dr. Klaus Birk
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2154
birk@dhbw-ravensburg.de

Allgemeine Studienberatung

Marienplatz 2
88212 Ravensburg
Tel.: +49 (0) 751 / 18999 - 2115

studieninfo@dhbw-ravensburg.de
www.ravensburg.dhbw.de

[instagram.com/dhbwraensburg](https://www.instagram.com/dhbwraensburg)
[facebook.com/DHBWRRAENSBURG](https://www.facebook.com/DHBWRRAENSBURG)