



MASTER

Business Management

Sport Marketing und Management	10
Marketing Management	14
Medien Management	18
Wirtschaftspsychologie	20

Herzlich Willkommen



Das Netzwerk öffnet viele Türen

” In meinem Master-Studium hatte ich fortlaufend die Möglichkeit, die Marketing-Theorie in spannenden Praxisformaten zu challenge. Das hat mich fachlich sowie persönlich weitergebracht und gleichzeitig die Türen zu einem hochattraktiven Netzwerk geöffnet.

MAYA UNTERBERGER
Master-Absolventin und CRM-Managerin Hallhuber



Mehr Optionen im Berufseinstieg

” Im Studium habe ich im Dialog mit unseren Dozenten viele Kompetenzen für das Medien Management aufbauen können. In der Zusammenarbeit mit Unternehmen konnte ich mir leicht mehrere Optionen für den Berufseinstieg sichern.

SEBASTIAN LICHTMANEGGER
Absolvent und Marketingmanager DAZN



Liebe Master-Interessierte!

Sie wollen mehr! Daher halten Sie diese Broschüre in Ihren Händen. Mit der Entscheidung für ein Master-Studium stellen Sie eine wichtige Weiche in Ihrem Leben und Ihrer Karriere. Mit dem Master-Studium Business Management haben wir für Sie ein neues und außergewöhnliches Studienangebot geschnürt. Wählen Sie aus vier attraktiven Profilen, vertiefen Sie Ihre wissenschaftlichen Skills noch weiter und heben Sie Ihre Karriereoptionen auf ein neues Level!

Viel Spaß bei der Lektüre!

PROF. HEINRICH WIEDEMANN
Leiter der Studienzentren
München und Nürnberg



BERATUNGSTAG BESUCHEN
Alle Infos, Termine und Anmeldung
www.campus-m-university.de/beratungstag

Inhalt



4

Campus M University
8 gute Gründe – unendlich viele Möglichkeiten



6

Ihr Studienzentrum
Ihre Homebase für Ideen, Kreativität und Gemeinschaft



8

Master-Studiengang
Business Management



10

Profil
Sport Marketing und Management



14

Profil
Marketing Management

18 **Profil**
Medien Management

20 **Profil**
Wirtschaftspsychologie

22 **Insights**

25 **Dozierende**

26 **Events**

28 **Zusatzangebote**

30 **Studiengebühr und Finanzierung**

32 **Beratungstag**

Nachhaltigkeit ist Pflicht

Für die Campus M University ist Nachhaltigkeit Anliegen und Verpflichtung zugleich. Das vorliegende Magazin wurde gezielt nachhaltig sowie regional produziert: Beginnend bei nachhaltiger Forstwirtschaft, über ökologische Druckfarben bis hin zu regenerativer Energieerzeugung – der Druckprozess zeichnet sich durch eine Zertifizierung für nachhaltiges Handeln aus.

Gender Disclaimer

In diesem Magazin wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum verwendet. Weibliche und anderweitige Geschlechteridentitäten werden dabei ausdrücklich mitgemeint, soweit es für die Aussage erforderlich ist.

Impressum

Campus M University
Das mobile Studienprogramm der Hochschule Mittweida.
Studienzentren München und Nürnberg
Dachauer Straße 124
80637 München
V.i.S.d.P.: Stefan Wiedemann
Telefon: 089-21 53 62 93
studienberatung@campus-m-university.de
www.campus-m-university.de



4,5 *
★★★★★
95%
Weiterempfehlung
sehr gut

- ✓ Praxisnah studieren
- ✓ Persönlichkeit zählt
- ✓ Modern studieren
- ✓ Lernen von Profis
- ✓ Exklusive Netzwerke
- ✓ Entdecken Sie die Welt
- ✓ Staatlicher Master
- ✓ Lebendige Community

CAMPUS M UNIVERSITY

Ihre Vorteile

8 gute Gründe – unendlich viele Möglichkeiten

1 Praxisnah studieren
Sammeln Sie wertvolle Branchen-Insights in Master-classes, mehrtägigen Exkursionen, Business Camps, Workshops und beim Power-Networking mit Unternehmern und Management-Profis sowie bei Fachexkursionen zu starken Marken. So lernen Sie aus dem Erfahrungsschatz von Top-Managern und Marken von A wie adidas bis Z wie Zalando.

2 Persönlichkeit zählt
Ihre Persönlichkeit macht den Unterschied: Ihr Mindset, Ihre Stärken und Kompetenzen, Ihre Leidenschaft, Ihre fachlichen, methodischen und sozialen Skills. Mit unserer interaktiven und kollaborativen Lehr- und Lernmethodik können Sie sich in unterschiedlichen Rollen ständig weiterentwickeln. Unser Erfolgskonzept „Personal Coaching“ unterstützt Sie bei der Ausprägung eines individuellen Persönlichkeitsprofils.

3 Modern studieren
Neben festen Präsenz-Lehreinheiten am bestens ausgestatteten Campus bietet unser Studienkonzept zeitlich und räumlich flexibles Lernen (online zu Hause oder zusammen mit Kommilitonen im Studienzentrum). Fachtexte können Sie – attraktiv ergänzt mit Videos und Podcasts – über Smartphone, Tablet oder Notebook jederzeit und von überall abrufen. Ihren Wissensstand können Sie regelmäßig testen und Ihre Studienperformance in einem Trackingtool dokumentieren.

95%

Weiterempfehlung

4K+

Absolventen

15

Jahre Lehrpraxis

4 Lernen von Profis
Die Studienzentren München und Nürnberg haben über 15 Jahre Lehrpraxis und über 4.000 Absolventen, davon mehr als 300 Master-Absolventen, hervorgebracht. Top-Dozenten vermitteln Ihnen wertvolles Praxis-Know-How aus dem echten Berufsleben.

5 Exklusive Netzwerke
Sie studieren im engen Austausch mit realen Praxis-Partnern und bauen Netzwerke zu Unternehmen und Entscheidern auf Top-Level auf. So knüpfen Sie z.B. im Rahmen der Business Excellence Tour wertvolle Kontakte zu Weltunternehmen wie Google, Lobeco, Serviceplan, ISPO und vielen anderen mehr.

6 Entdecken Sie die Welt
Bestimmt wollen Sie auch im internationalen Kontext Erfahrungen sammeln. Der Umgang mit Menschen, Sprache, Kultur und Wirtschaft im internationalen Raum ermöglicht neue Erfahrungsmuster und globale Netzwerke. Bei uns haben Sie alle Möglichkeiten!

7 Staatlicher Master
Nach erfolgreichem Abschluss wird Ihnen der Master of Science (M. Sc.) der staatlichen Hochschule Mittweida verliehen. Dieser staatliche Abschluss öffnet Ihnen viele Wege für Ihre weitere Karriere. Sie erfüllen damit auch die Voraussetzungen zur Promotion.

8 Lebendige Community
Sie tanken Kraft und haben Spaß in der einzigartigen Community der Campus M University: Neue Erlebnisräume mit inspirierenden Menschen, Leidenschaft, Spirit, Engagement und innovative Projekte. Gemeinsam Erfolge erzielen und feiern – mit Kommilitonen, Professoren, Professionals aus der Wirtschaft, Alumni und besonderen Partnern. Familiäre Atmosphäre. Nähe statt Distanz.





STUDIENZENTRUM

In München daheim, in der Welt zu Hause

Attraktive Workspaces bieten Ihnen gemütliche Meeting-Spots, Top-Infrastruktur, moderne Kommunikationstools und ein gut ausgestattetes Media Lab. Ihr Studienzentrum ist Ort für kreativen Teamspirit und erste Anlaufstelle für Ihre Vernetzung mit der lebendigen Businesswelt der Metropolregion München.

Studieren Sie Tür an Tür mit den Big Playern der Wirtschaft

München ist eine der führenden Wirtschaftsmetropolen Deutschlands und Melting Pot für globales Business: Zahlreiche Weltunternehmen wie BMW, Google, FC Bayern München, ISPO, Pro Sieben, Microsoft oder Sky sind in der bayerischen Landeshauptstadt zuhause. Erleben Sie hochkarätige Branchen-Insights und bauen Sie sich hier Ihr persönliches Netzwerk auf – in unterschiedlichen Studienformaten wie Gastvorträgen, Exkursionen und Praxis-Projekten.

Das Basislager für Ihr Studium

Jede und jeder lernt anders: Die Campus M University kombiniert die Features der digitalen Welt von morgen mit den Vorteilen der individuellen Talentförderung vor Ort. Das Studienzentrum bietet Raum für Ideen und Kreativität und ist gleichzeitig ein Ort, um Freunde zu treffen und gemeinsam zu lernen. Besonders ergonomische Seminartische, riesige Touchmonitore der neuesten Generation oder auch modernste mobile Luftfilteranlagen lassen das Lernen in den Studienzentren noch mehr zum Erlebnis werden und garantieren beste Studienbedingungen.

Studentenstadt München

In den Restaurants, Bars und Diskotheken der Stadt ist nicht nur das Leben zuhause, das Sportangebot mit Seen und Bergen ist einzigartig und Kulturliebhaber finden herausragende Museen, zahlreiche Kinos sowie ein breites Musikangebot. Die Biergärten mit der bayerischen Gemütlichkeit sind legendär. München macht die Studienzzeit also auch abseits der Campus M University zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Die Wirtschaftsmetropole München: Optimale Networking-Bedingungen für Ihre Karriere

Flexibel lernen: Neben festen Präsenz-Lehreinheiten am Campus bietet unser Studienkonzept zeitlich und räumlich flexibles Lernen. Über unsere Online-Lernplattform können Sie die Studieninhalte abwechslungsreich mit Fachartikeln, Podcasts und Videos zum Thema oder mit einem Lernquiz weiter vertiefen.





MASTER-STUDIENGANG

Business Management

Für die Führungskräfte und UnternehmerInnen von morgen



BERATUNGSTAG BESUCHEN

Alle Infos, Termine und Anmeldung

www.campus-m-university.de/beratungstag



Der Master-Studiengang Business Management greift die komplexen betriebswirtschaftlichen Aufgaben und Herausforderungen für Führungskräfte und Unternehmer im Zuge gesellschaftlicher und politischer Veränderungen durch Digitalisierung, Virtualisierung, Energiewende, Klimawandel, Diversität, Künstliche Intelligenz, unterschiedliche Generationen etc. auf. Diese Bereiche bilden modulübergreifende „Querschnittsthemen“ im Studienkonzept.

Fokus auf Führungs-Skills

Im Mittelpunkt steht der Aufbau von Akteurskompetenzen für Führung und Management zur Gestaltung erfolgreicher Veränderungsprozesse in ausgewählten Branchen bzw. (Unternehmens-/ Organisations-) Funktionen. Veränderungen sind heute schneller, komplexer und unberechenbarer als noch vor wenigen Jahren. Gleichzeitig haben Veränderungen meist keinen Anfang und kein Ende mehr. Studierende verstehen Veränderung als Kontinuum und somit als Normalität. Sie lernen, die „richtigen“ Themen zu fokussieren, innovative und nachhaltige Lösungen zu entwickeln und Organisationen zukunftsgerecht zu gestalten.



10

BUSINESS MANAGEMENT

Sport Marketing und Management



14

BUSINESS MANAGEMENT

Marketing Management



18

BUSINESS MANAGEMENT

Medien Management



20

BUSINESS MANAGEMENT

Wirtschaftspsychologie

Warum ein Master-Studium?

Ziel des Master-Studiengangs ist die wissenschaftlich fundierte Vermittlung von anwendungsorientierten betriebswirtschaftlichen Denk- und Handlungsansätzen, die Förderung einer interdisziplinär orientierten gesamtheitlichen unternehmensbezogenen sowie -übergreifenden Betrachtungsweise und die Befähigung zur Lösung unternehmensstrategischer Problemstellungen in einem internationalen ökonomischen Kontext. Dabei sollen die fachlichen, methodischen und sozialen Kompetenzen der Studierenden mit Blick auf ihre späteren beruflichen Einsatzmöglichkeiten gezielt weiterentwickelt werden.

Der Master bereitet Sie optimal auf leitende und verantwortliche Führungs- und Managementaufgaben in Wirtschaft, Sport, Medien und im höheren öffentlichen Dienst vor. Auch eine Promotion ist möglich. Das Studium vermittelt nicht nur betriebswirtschaftliches Fachwissen und spezifische Expertise im ausgewählten Studienprofil, sondern schult auch die persönlichen Kompetenzen und Soft Skills der Studierenden.



BUSINESS MANAGEMENT

Profil Sport Marketing und Management



BERATUNGSTAG BESUCHEN

Alle Infos, Termine und Anmeldung

www.campus-m-university.de/beratungstag



Ihr Studium

Sport ist weitaus mehr als aktives Sporttreiben und das Erbringen von Spitzenleistungen. Sport ist „Big Business“ – und das weltweit.

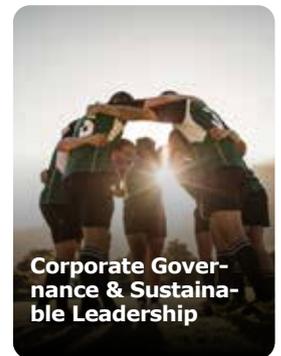
Der Sportmarkt wächst rasant. Für das Jahr 2024 wird ein globales Marktvolumen von 670 Mrd. USD prognostiziert (Statista 2022). Alleine im deutschen Profifußball arbeiten mehr als 56.000 Personen in Vollzeitstellen (Süddeutsche Zeitung 2020). Erfolgreiche Manager und Marketing-Experten im Sport müssen vielfältige und fundierte Kompetenzen mitbringen:

Strategisches und analytisches Denken, Kreativität, betriebswirtschaftliches Know-how, Verständnis und Gespür für Innovationen und neue Technologien, Digitale Skills, ein Geschick für Kommunikation, Vermarktung und Verkauf sowie ein Verständnis für juristische Zusammenhänge – sei es bei Vereinen, Verbänden, Sportagenturen oder Sportmedien, im Spon-

soring, bei der Organisation von Sport (Groß-) Events oder in der Sportartikelindustrie.

Das Master-Studium Business Management mit dem Studienprofil Sport Marketing & Management setzt genau an diesem 360°-Kompetenzprofil an. Wissenschaft und exklusive Praxis-Projekte werden intelligent verwoben und mit innovativen didaktischen Ansätzen wie Problem-Based- und Peer-Learning gepaart. Somit werden Sie fit für die Herausforderungen und Aufgaben des Sport- und Fußballbusiness!

Studieninhalte



Praxis-Partner (EINE AUSWAHL)



Praxis im Studium

Business-Camp: Bei diesem Praxis-Format arbeiten wir mit echten Projekt- und Beratungsprofis zusammen. Beispielsweise erarbeiten Sie beim IOC-Partner Allianz Lösungen für die Sponsoringaktivierung. Bei der FIBA Europe gestalten Sie Eventkonzepte für Europameisterschaften im Basketball oder entwickeln Konzepte für Fanbefragungen. Bei Lobeco beispielsweise kreieren Sie Kampagnen für die digitale Markenkommunikation von Sportmarken.

Masterclasses, Workshops und Power-Networking mit Unternehmern und Management-Profis sowie Fachexkursionen zu starken Marken. Sie erhalten wertvolle Branchen-Insights und lernen aus dem Erfahrungsschatz von Top-Managern starker Marken wie adidas, FC Bayern, der ISPO oder der Spielerberatung Roof.

Business Excellence Tour zu Best-Practice-Partnern und Markenerlebnissen renommierter Unternehmen/Organisationen. Bei dieser Fachexkursion der besonderen Art lernen Sie innerhalb kürzester Zeit Benchmark-Unternehmen aus verschiedenen Branchen vor Ort zu unterschiedlichsten Themen kennen. So diskutieren Sie beispielsweise am adidas-Campus in Herzogenaurach über die neuesten Produktentwicklungen oder die Arbeitsplatzgestaltung der Zukunft. Bei Google sprechen Sie darüber, wie die Unternehmenskultur die Innovationsfähigkeit beeinflussen kann. In Frankfurt treffen Sie DFB-Vertreter zu den Planungen der Nationalmannschaft oder die DOSB-Spitze zur Nachhaltigkeit im Sport. Auch der Besuch einer hochkarätigen Sportveranstaltung gehört zum Programm.

Berufsfelder

- ✓ Sponsoring Manager
- ✓ Geschäftsführer (z.B. von Sportvereinen)
- ✓ Projekt-/Eventmanager von Sportgroßveranstaltungen
- ✓ Produkt- oder Salesmanager in der Sportartikelindustrie
- ✓ Marketing-/Kommunikations-/Social Media-Manager bei Sportvereinen und -verbänden bzw. Agenturen
- ✓ Stadion- und Hallenmanager
- ✓ Strategieentwickler und Berater

Stories



“

Starkes Branchen-Netzwerk im Studium

In meinem Master-Studium kann ich theoretisch-wissenschaftliche Grundlagen ideal auf aktuelle Aufgabenstellungen von Unternehmen und Organisationen aus der Sportbranche übertragen und anwenden. Bestes Beispiel ist das aktuelle Praxis-Projekt mit dem FC Bayern Frauenfußball. Auch die Persönlichkeitsentwicklung in Form des Personal Coachings wird am Campus großgeschrieben.

Marie Schlüter
Master-Studentin



“

Zukunfts-Kompetenzen im Master-Studium

Mit unserem Master-Studienangebot „Sport Marketing & Management“ schaffen wir für ambitionierte Nachwuchsmanager und zukünftige Führungskräfte im Sport eine exzellente und fundierte Grundlage für eine erfolgreiche Karriere. Die Kompetenzvermittlung ist punktgenau auf die aktuellen und zukünftigen beruflichen Anforderungen der sehr dynamischen Sportbranche abgestimmt.

Prof. Dr. Georg Puchner
Sport- und Eventmanagement

Modulplan

- Inhaltliche Vertiefung
- Grundmodule

Stand: April 2022

1. – 2. Semester

Strategic Management in Sports	Marketbased Management	Finance & Stakeholder Management
Corporate Governance & Sustainable Leadership	Events, Media & Law in Sports	Sponsoring & Sales in Sports
Marketing & Communication in Sports	Big Data & Business Analytics	Science & Research

3. Semester

Corporate Reporting & Taxation	Directed Scientific Reading
Forschungs- und Entwicklungsprojekt	

4. Semester

Abschlussarbeit Master-Thesis

Facts

Studiengang Business Management	Abschluss Master of Science
Studiendauer 4 Semester, Montag bis Mittwoch im Präsenzstudium	Studienzentrum München
Nächster Studienstart 4. Oktober 2022	Studiengebühr monatlich 550 €*



BUSINESS MANAGEMENT

Profil Marketing Management



BERATUNGSTAG BESUCHEN

Alle Infos, Termine und Anmeldung

www.campus-m-university.de/beratungstag



Ihr Studium

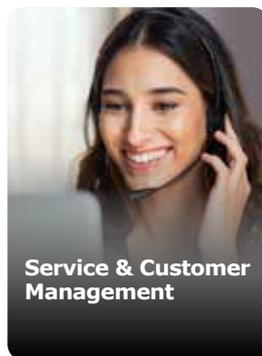
Marketing ist viel mehr als „nur“ Werbung. Marketing beginnt damit, Menschen und deren Motive zu verstehen.

So können innovative Produkte, maßgeschneiderte Dienstleistungen und emotionalisierende Marken geschaffen werden, die einen Nutzen für Kunden UND Gesellschaft stiften.

Marketing Manager von heute sind echte Allrounder: Sie beherrschen die Analyse von Kundenbedürfnissen und Markttrends. Mit strategischem Weitblick und kreativem Geschick entwickeln sie Marketingkonzepte,

die sie schließlich unter Nutzung von „Cutting-edge“ Technologien in die relevanten Märkte übersetzen. Das Master-Studium Business Management mit dem Studienprofil Marketing Management setzt genau an diesem 360°-Kompetenzprofil an und macht Sie fit für die verantwortungsvolle unternehmerische Gestaltung der dynamischen Märkte!

Studieninhalte



Praxis-Partner (EINE AUSWAHL)

WESTWING



Google

CONDÉ NAST

Praxis im Studium

Business-Camp: Bei diesem Praxis-Format arbeiten wir mit echten Projekt- und Beratungsprofis zusammen. Partner wie Serviceplan bringen reale Projekt-Cases mit und Sie erarbeiten beispielsweise eine neue CRM-Kampagne für einen führenden Online-Shop mit Lifestyle-Produkten.

Masterclasses, Workshops und Power-Networking mit Unternehmern und Management-Profis sowie Fachexkursionen zu starken Marken. Sie erleben in Workshops mit Branchen-Partnern wie Condé Nast die Erfolgsfaktoren von Content Strategien oder Sie schlüpfen für einen Tag in die Rolle eines Brand Managers einer Wachstumsmarke wie Westwing.

Business Excellence Tour zu Best-Practice-Partnern und Markenerlebnissen renommierter Unternehmen/Organisationen. Bei dieser Fachexkursion der besonderen Art lernen Sie innerhalb kürzester Zeit Benchmark-Unternehmen aus verschiedenen Branchen vor Ort zu unterschiedlichsten Themen kennen. So diskutieren Sie beispielsweise mit Google, wie die Unternehmenskultur die Innovationsfähigkeit beeinflussen kann oder mit BMW zur Bedeutung von Narrativen für eine starke Marke.

Berufsfelder

- ✓ Brand Manager
- ✓ Social Media Manager
- ✓ (Online-) Marketing Manager
- ✓ Marketing Campaign Manager
- ✓ Marketing Performance Manager
- ✓ Customer Experience Manager
- ✓ Manager Content Marketing
- ✓ Product / Category Manager

Stories



”

Master Know-How für Mercedes-Benz

Das Studium an der Campus M University hat mir das Rüstzeug gegeben an der strategischen Neuausrichtung einer Luxusmarke mitzuwirken. Ich arbeite am Behavioral Branding, also der Einstellungs- und Verhaltensänderung von Mitarbeitern.

Katharina Kovacevic
Master-Absolventin



”

Kompetenzen der Zukunft

Mit unserem Studienkonzept adressieren wir die Dynamik der Marketingdisziplin punktgenau: wir wollen nicht einfach nur Fachwissen von heute vermitteln, wir verstehen uns als Enabler beim Aufbau von Kompetenzen, die Sie morgen und übermorgen in den (Arbeits-) Märkten brauchen werden!

Prof. Dr. Sebastian Scharf
Analytisches Marketing und Brandmanagement

Modulplan

- Inhaltliche Vertiefung
- Grundmodule

Stand: April 2022

1. – 2. Semester

Consumer Insights & Brand Experience	Marketbased Management	Finance & Stakeholder Management
Corporate Governance & Sustainable Leadership	Advanced Digital Marketing	Service & Customer Management
Strategic Marketing & Marketing Creation	Big Data & Business Analytics	Science & Research

3. Semester

Corporate Reporting & Taxation	Directed Scientific Reading
Forschungs- und Entwicklungsprojekt	

4. Semester

Abschlussarbeit Master-Thesis

Facts

Studiengang Business Management	Abschluss Master of Science
Studiendauer 4 Semester, Montag bis Mittwoch im Präsenzstudium	Studienzentrum München
Nächster Studienstart 4. Oktober 2022	Studiengebühr monatlich 550 €*

*40 Raten à 550 €



BUSINESS MANAGEMENT

Profil Medien Management

Medien faszinieren Menschen – täglich viele Stunden. Medien erreichen ein Millionenpublikum, User interagieren weltweit, haben Spaß und Unterhaltung, spielen, kommunizieren und informieren sich.

Megatrends wie Digitalisierung, Individualisierung, Personalisierung und BIG DATA führen oftmals zu großen, zuweilen disruptiven Veränderungen der Medienmärkte. Klassische Wertschöpfungsketten wie etwa die traditionelle Musikindustrie werden schlagartig in ihren Grundstrukturen erschüttert. Andererseits weisen innovative Geschäftsmodelle digitaler Medien- und Plattformunternehmen enormes Wachstumspotential auf. Digitale Technologien verändern die Art und Weise, wie Inhalte produziert, verbreitet und

konsumiert werden. Das setzt die Medienbranche unter enormen Anpassungsdruck. Im Master-Studium Medien Management beschäftigen Sie sich praxisnah mit der Dynamik von Medienmärkten im 360°-Profil: Sie analysieren z.B. Monopolsituationen, entwickeln digitale Marketingstrategien und erforschen Innovationsprozesse. Sie untersuchen traditionelle und digitale Medienprodukte, Medienunternehmen, Medienkonsum und Medienmärkte aus volks- und betriebswirtschaftlicher sowie gesellschaftlicher Perspektive.

Berufsfelder

- ✓ Publishing Manager
- ✓ Produktionsmanager
- ✓ Business Development Manager
- ✓ Business Intelligence Manager
- ✓ Performance Strategist
- ✓ Strategic Partnership Manager
- ✓ Contentmanager
- ✓ Social Media Manager
- ✓ Manager Medien- und Marktforschung

Praxis-Partner

(EINE AUSWAHL)



BERATUNGSTAG BESUCHEN

Alle Infos, Termine und Anmeldung

www.campus-m-university.de/beratungstag



Modulplan

- Inhaltliche Vertiefung
- Grundmodule

Stand: April 2022

1. – 2. Semester

Medienmärkte und Mediensysteme	Marketbased Management	Finance & Stakeholder Management
Corporate Governance & Sustainable Leadership	Medienforschung und Medienrecht	Strategisches Medienmarketing
Strategisches Medienmanagement	Big Data & Business Analytics	Science & Research

3. Semester

Corporate Reporting & Taxation	Directed Scientific Reading
Forschungs- und Entwicklungsprojekt	

4. Semester

Abschlussarbeit Master-Thesis

Facts

Studiengang Business Management	Abschluss Master of Science
Studiendauer 4 Semester, Montag bis Mittwoch im Präsenzstudium	Studienzentrum München
Nächster Studienstart 4. Oktober 2022	Studiengebühr monatlich 550 €*

*40 Raten à 550 €

BUSINESS MANAGEMENT

Profil Wirtschaftspsychologie

Die unternehmerische Praxis ist heute mehr denn je von komplexeren Herausforderungen geprägt, die sich mit betriebswirtschaftlichem Know-How allein oftmals nicht bewältigen lassen.

Psychologische Kompetenzen spielen in Unternehmen in ganz unterschiedlichen Bereichen eine immer wichtigere Rolle. Wie können Unternehmen eine starke Arbeitgebermarke aufbauen, passende „Mit-Unternehmer“ gewinnen und deren Stärken gezielt weiterentwickeln?

Personalentwicklung und Organisationsentwicklung sind zwei Seiten einer (ganzheitlichen) Entwicklungsstrategie. Die Organisation wird am besten entwickelt, wenn ihre Mitglieder optimale Chancen zur Ausbildung persönlicher Kompetenzen erhalten. Neben die Erforschung und Begleitung

von Change- und Transformationsprozessen in Unternehmen treten daher personalpsychologische Fragestellungen aus der Berufseignungsdiagnostik, aus der strategischen Personalführung, dem Performance- und Diversity Management sowie Herausforderungen zum Business Development und Corporate Learning. In diesem praxisnahen Master-Studiengang erwerben Sie das anwendungsorientierte wirtschaftswissenschaftliche Know how und die psychologische Toolbox, personelle und strukturelle Entscheidungs- und Entwicklungsprozesse in Unternehmen im 360°-Fokus zu steuern.

Berufsfelder

- ✓ HR-Manager / Business Partner
- ✓ Manager Personal-/Organisationsentwicklung
- ✓ Manager Diversity und Inklusion
- ✓ Manager Corporate Learning
- ✓ Change-Manager
- ✓ Community-Manager
- ✓ Selbstständigkeit als Mentor, Coach oder Consultant

Praxis-Partner

(EINE AUSWAHL)



BERATUNGSTAG BESUCHEN

Alle Infos, Termine und Anmeldung

www.campus-m-university.de/beratungstag



Modulplan

- Inhaltliche Vertiefung
- Grundmodule

Stand: April 2022

1. – 2. Semester

Persönlichkeits- und Sozialpsychologie

Marketbased Management

Finance & Stakeholder Management

Corporate Governance & Sustainable Leadership

Business Development und Corporate Learning

Strategisches HR Management

Arbeits- und Organisationspsychologie

Big Data & Business Analytics

Science & Research

3. Semester

Corporate Reporting & Taxation

Directed Scientific Reading

Forschungs- und Entwicklungsprojekt

4. Semester

Abschlussarbeit Master-Thesis

Facts

Studiengang

Business Management

Abschluss

Master of Science

Studiendauer

4 Semester, Montag bis Mittwoch im Präsenzstudium

Studienzentrum

München

Nächster Studienstart

4. Oktober 2022

Studiengebühr

monatlich 550 €*



Praxis-Projekt mit dem FC Bayern München – Starke Markenkonzepte für den Frauenfußball

Wie schafft es der FC Bayern München, mehr Publikum für seine Frauenfußball-Mannschaft ins Stadion zu ziehen? Mit dieser Aufgabenstellung beschäftigten sich unsere Master-Studierenden gemeinsam mit unserem langjährigen Praxis-Partner FC Bayern München. Zum Auftakt des Praxis-Projekts besuchten die angehenden Manager und Managerinnen die Damenmannschaft beim Spiel gegen Paris Saint-

Germain. Am FC Bayern Campus, dem Nachwuchsleistungszentrum des Vereins, erhielten die Studierenden ein Briefing durch ihren Auftraggeber und hatten Gelegenheit mit den Spielerinnen vor Ort zu sprechen. Im nächsten Schritt teilte sich die Studiengruppe in Teams auf, um eigenverantwortlich Ideen und Konzepte anhand des Briefings zu erstellen.

Studierende diskutieren mit Goldmedaillengewinnerin

In einer spannenden Podiumsdiskussion mit der ehemaligen Olympia-Athletin Monika Bergmann und dem erfahrenen Sportjournalisten Claus Wotruba tauschten sich die Studierenden über die Zukunft von Großveranstaltungen aus. Die Schlagzeilen zu den Olympischen Spielen 2022 in Beijing spiegeln die gesplante Meinung der Gesellschaft zu der Großveranstaltung wider. Neben den sportlichen Höchstleistungen der Athleten kommen Forderungen nach mehr gesellschaftlicher Verantwortung des International Olympic Committees auf. In einem spannenden Austausch mit der 3-fachen Olympionikin Monika Bergmann und dem versierten Sportredakteur Claus Wotruba diskutierten unsere Studierenden über die nachhaltigen Perspektiven von Olympia.

Ein Blick hinter die Kulissen von Olympia

Es ist eine große Ehre für ein Land, wenn es als Austragungsort für die Olympischen Spiele ausgewählt wird. Für die Einwohner des Landes bedeutet es allerdings nicht immer einen Segen. Die Errichtung der Veranstaltungsgebäude hat in der Vergangenheit gesellschaftliche Missstände ans Tageslicht befördert. Unsere sportinteressierten Studierenden konnten sich durch den Austausch mit den Branchen-Experten ihr eigenes Bild von den verschiedenen Perspektiven sportlicher Großveranstaltungen machen.

Westwing: Zu Gast bei den Master-Studierenden

Westwing zählt zu den führenden Online-Shops für moderne Inneneinrichtung. Dr. Katharina Schlomann, International Business Development Managerin, gab den Master-Studierenden wissenswerte Einblicke in die abwechslungsreichen Tätigkeitsfelder des Produkt- und Markenmanagements bei Westwing.

„Zuhause ist es am schönsten!“ Besonders in Zeiten der Pandemie legen viele Menschen großen Wert darauf, die eigenen vier Wände gemütlich und bequem zu gestalten. Der Markt für Home and Living Produkte hat in den letzten Jahren einen regelrechten Boom erfahren. Doch die Konkurrenz in diesem Bereich ist groß. Dr. Katharina Schlomann ermöglichte unseren Master-Studierenden einen Blick hinter die Kulissen.

Westwing: Das Zusammenspiel aus Inspiration, Design und Service

„To inspire and make every home a beautiful home“ – Mit Produkten im gesamten Home & Living Bereich zeigt Westwing, wie Kreativität und Inspiration den Kern des Unternehmens ausmachen. Dr. Katharina Schlomann gab den Studierenden aber einen weiteren, wichtigen Faktor an die Hand: Die Positionierung als Love Brand und damit einhergehend eine langfristige, herausragende Kundenloyalität. Gemeinsam mit den angehenden Absolventen erarbeitete sie die Bedeutung zufriedener Kunden für das Business.



ProSiebenSat.1 und Europas Mega-Sport-Event 2022

Hautnah dabei sein, wenn Zukunft entsteht

Zwei Master-Studierende berichten, wie sie ihre Forschungsmodule erfolgreich nutzen, um neue Perspektiven für die Zeit nach dem Abschluss zu entdecken.

Saskia Hahn: Eine „Wegbereiterin“ für die European Championships 2022



Saskia Hahn. Die 24-Jährige ist Teil des

Eine Master-Studierende des Studienzentrums München arbeitet daran mit, dass die Championships ein Erfolg werden:

Kommunikations-Teams. Sie kreiert Content, kümmert sich als Teil des Local Organisation Committees um die Social-Media-Plattformen, sorgt dafür, dass die Veranstaltung sichtbar wird. Die Schnittstelle von Sport, Medien und Event ist für Saskia ein perfektes Match. Eines ihrer spannendsten Projekte: Gemeinsam mit dem Kommunikations-Team begleitet sie zwölf Athleten auf ihrem Weg zu den European Championships im Rahmen einer eigenen YouTube-Reihe. Auch ihre Masterarbeit will sie dort schreiben. Was ihr aktuell besonders zugute kommt: „Die Inhalte aus dem Studium helfen mir sehr – von der Marketingkommunikation bis hin zum Strategischen Management.“

Fernande Prellwitz: Content-Kreateurin für Powerfrauen



Influencer Marketing ist heute in Deutschland ein Milliardenmarkt. Experten gehen davon aus: Die vielen verschiedenen

Spielarten des Influencer Marketings eröffnen den Absolventen von morgen viel Potenzial für einen erfolgreichen Start in den Beruf. Das war einer der Gründe, warum sich Fernande Prellwitz entschied, ihr Forschungsmodul bei der ProSiebenSat.1 Media-Gruppe zu absolvieren. Bei sixx, dem Multichannel-Sender für junge Frauen, ist die 23-Jährige Teil des Social-Media-Teams. Was ihr besonders gefällt: „Ich kann sehr kreativ und eigenständig arbeiten.“



Dozierende

Unsere Professoren und Lehrbeauftragten bilden das Herzstück unserer Community. Neben langjähriger wissenschaftlicher und beruflicher Erfahrung bringen sie viel Leidenschaft und persönliches Engagement – auch über ihren Einsatz an der Campus M University hinaus – mit. Hier dürfen wir Ihnen beispielhaft vorstellen:



Dr. Silke Bartsch

Mit viel Freude und Leidenschaft ist Dr. Silke Bartsch in der Lehre und Forschung aktiv. Wenn sie am Campus ist, erkennt man sie an ihrem Lachen. Abseits des Campus engagiert sie sich ehrenamtlich oder feuert entweder ihren Sohn oder den FC Bayern München beim Fußball an.

Silke Bartsch studierte BWL an der LMU München und erwarb den Honors Degree in Technologiemanagement am Center of Digital Technology and Management, München. Nach ihrer Promotion im Fachbereich Marketing war sie bis 2020 als Assistant Professor am Institut für Marketing der LMU München tätig. An der Campus M University verantwortet sie im Master-Studium das Profil Marketing Management.

Prof. Dr. Georg Puchner

Ob in seiner Freizeit auf dem Mountainbike, dem Fußballplatz, bei einer Skitour in den Bergen, in vielen Jahren beruflicher Tätigkeit im Sportbusiness oder jetzt an der Campus M University: Sport ist für Prof. Dr. Georg Puchner Leidenschaft und Berufung zugleich. Seit 2019 verantwortet der gebürtige Regensburger an den Studienzentren München und Nürnberg das Sport Management Studium.

Georg Puchner studierte an der Universität Bayreuth Sportökonomie. Nach unterschiedlichen beruflichen Stationen in den Bereichen Sport- und Eventmanagement sowie Marketing und Medien promovierte er an der Bauhaus-Universität Weimar zum Thema Relationship Marketing. Es macht ihm großen Spaß, seine Erfahrung an die Studierenden weiterzugeben – und sie optimal auf den Berufsstart in der (Sport-)Businesswelt vorzubereiten.



Prof. Dr. Sebastian Scharf

Wenn unser Experte für Brandmanagement und Marktforschung nicht an den Studienzentren in München und Nürnberg seiner Lehrtätigkeit nachgeht, findet man Prof. Dr. Sebastian Scharf mit hoher Wahrscheinlichkeit in den österreichischen Bergen. Egal ob Ski-Fahren im Winter oder Radtouren mit dem Gravel Bike im Sommer. Seine Leidenschaft für Berge beschränkt sich dabei nicht nur auf den Sport: Bei einem guten Glas Naturwein genießt er die Weite des Horizonts zwischen den Weinbergen.

Horizonte erweitern möchte er auch in der akademischen Entwicklung von jungen Menschen. Sie für den Wissenstransfer zwischen Praxis und Wissenschaft und für die Faszination von starken Marken zu begeistern, ist seine Passion, der er seit 2009 am Campus und seit 2015 mit seiner Professur im Brandmanagement nachgeht.

WORK HARD, PLAY HARD

Events der Extraklasse

Zusammen lernen und gemeinsam feiern — das geht an der Campus M University seit jeher Hand in Hand. Hier wird Community gelebt, herausragende Leistung prämiert und Erfolg gemeinsam gefeiert.



„Elite Award“ – Die Nacht der Oscars

Einmal im Jahr ehren die Studienzentren bei einem großen Gala-Event neben den besten Praxis-Projekten auch die Semesterbesten, die besten Abschlussarbeiten sowie das ehrenamtliche Engagement. Der letzte „Elite Award“ stand unter dem Motto „Klappe die 10. – Film ab!“ und entführte die Gäste vor Ort und die Zuschauer des Live-Streams in die atemberaubende Welt der Filmklassiker.

„Highspeed-Networking“

Neun spannende Unternehmen in 90 Minuten kennenlernen und dabei dem Start

in ein Traumpraktikum einen riesigen Schritt näher kommen: Die Management-Studierenden haben z.B. beim Career Day die Gelegenheit, in kürzester Zeit viele wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Erfolgsgeschichten live erleben

Microsoft, Serviceplan, Bayerisches Rotes Kreuz, Nike oder Start-up: Absolventen der Studienzentren München und Nürnberg arbeiten an vielen großen Ideen von morgen mit. Regelmäßig haben Studierende die Chance, beim großen Netzwerkevent „Students meet Alumni“ mit Absolventen ins Gespräch zu kommen und sich von den Erfolgsgeschichten der Alumni inspirieren zu lassen: vom

Berufseinstieg im Konzern oder auch in einer kleinen Agentur bis hin zur selbstständigen Unternehmensgründung.

Gemeinsam Erfolge feiern

Zusammen lernen und gemeinsam feiern — das geht an den Studienzentren München und Nürnberg seit jeher Hand in Hand: zum Beispiel beim „Frühlingserwachen“ oder beim Sommerfest. Die Events werden teilweise von Studierenden selbst organisiert und sind jedes Jahr echte Höhepunkte im Kalender mit stimmungsvollen und emotionalen Momenten sowie Live-Entertainment vom Feinsten.





STUDIERN MIT EXTRAS

Zusatzangebote

Sportangebote, Sprachkurse und Workshops

Es erwarten Sie ein attraktives Sport- und Sprachangebot und Workshops, die Ihnen zusätzliche Skills vermitteln. In unserer Media Community können Sie neben dem Studium auch eigenen Content im Media Lab produzieren.



Sportangebot

Nach der Lehrveranstaltung z.B. auf den Bolzplatz? Kein Problem!

Eine Auswahl:

- Fußball-Team: Fußballturnier „Cup der Privaten“ in Berlin
- Laufgruppe: Ziel Sport Scheck-Halbmarathon
- Beachvolleyball: Im Sommer und Winter (in der Beach-Halle)



Sprachkurse

Fremdsprachen sind ein Karriere-Plus! Die Campus M University bietet Ihnen die Möglichkeit, freiwillig Sprachkurse zu belegen. Der Unterricht wird von renommierten Sprachschulen durchgeführt. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihnen einen Vorsprung bei der Bewerbung für Praktika und Jobs verschaffen kann.

Eine Auswahl:

- Business English (Fortgeschrittene)
- Spanisch
- Französisch
- Italienisch
- weitere Sprachangebote auf Wunsch (min. 10 Teilnehmer)



Workshops

Ein fundiertes Fachstudium ist eine solide Basis für Ihre berufliche Zukunft. Wir bieten Ihnen aber weit mehr. An den Studienzentren der Campus M University können Sie Ihre Persönlichkeit weiterentwickeln. Es warten individuelle Workshops und Seminare auf Sie.

Eine Auswahl:

- Assessment Center Training mit Matthias Malessa (Ex-Personalchef der adidas group)
- Kommunikations- und Präsentationstraining
- Excel, Powerpoint, Word, Projektmanagement-Tools
- Sponsoring gezielt und erfolgreich einsetzen
- E-Sport - der Sport der Zukunft?

Studiengebühr und Finanzierung

Ein modernes Studium ist der Turbo für Ihre Karriere. Zur Finanzierung der Studiengebühr gibt es verschiedene Möglichkeiten. Gerne beraten wir Sie individuell. Nachfolgend finden Sie alle wichtigen Informationen auf einen Blick.

Ein Studium an der Campus M University bietet alle Vorteile eines privaten Studiums in Verbindung mit dem Renommee und der Sicherheit des Abschlusses einer staatlichen Hochschule. Eine Investition, die Ihre Chancen auf einen erfolgreichen Karrierestart erhöht. In der Studiengebühr sind alle Kosten (u.a. auch für Skripten, Prüfungen) enthalten. Für Fachexkursionen, die in Abstimmung mit den Studiengruppen geplant werden, können zusätzliche Kosten (Fahrt- und Übernachtungskosten) anfallen.

Studiengebühr Master-Studium

Die monatliche Studiengebühr beträgt 550 €. Die Einschreibgebühr beläuft sich auf je 500 € zu Beginn des ersten und zweiten Semesters.

Stipendium

Sie möchten Ihr Studium mit einem Stipendium finanzieren? Rund 2.200 Stipendienggeber unterstützen Studierende während des Studiums. Eine gründliche und rechtzeitige Recherche ist Voraussetzung, um seine Chancen auf ein Stipendium zu erhöhen.

- Staatliche Stipendien
- Stipendien parteinaher Stiftungen
- Stiferverbände
- Stipendien der Wirtschaft
- Kirchliche Stipendien
- Sonstige Stipendien

Studienkredit

Mit dem Master ergeben sich für Sie zahlreiche Möglichkeiten, vielleicht aber auch neue Fragen: z.B. „Was kostet die erste eigene Wohnung? Wie hoch sind meine Lebenshaltungskosten und was kostet mein Studium?“

Ein Studienkredit unterstützt Sie bei der Finanzierung des Studiums und bietet viele Vorteile. Die staatliche Kreditanstalt für Wiederaufbau KfW bietet mit ihrem Studienkredit sehr gute Konditionen.

- flexible monatliche Auszahlungsbeträge zwischen 100 und 650 Euro
- unabhängig vom Einkommen der Eltern
- keine Sicherheiten oder Bürgschaften nötig
- die Rückzahlung erfolgt im späteren Berufsleben
- flexible und moderate Tilgung



Studium mit Nebenjob – geht das?

„Studieren und zehn Stunden pro Woche arbeiten? Im Master-Programm lässt sich das gut miteinander vereinbaren – eine klasse Möglichkeit, das Studium zu finanzieren und zugleich die Brücke in die Berufswelt zu schlagen.“

JULIA POPP
Master-Studentin

BAföG

Für das gesamte Studium kann BAföG beantragt werden. Der Höchstsatz beträgt derzeit 752 € zzgl. gegebenenfalls bestehender Bedarfe für Kranken- und Pflegeversicherung sowie Kinderbetreuung.

Als Werkstudent Geld verdienen

Neben dem Studium arbeiten und Geld verdienen? Kein Problem. Im neuen Erfolgsmodell des mobilen Studiums haben Sie viele Freiheiten und Gestaltungsmöglichkeiten. Viele unserer Studierenden arbeiten als Werkstudenten und können so den Studienbeitrag finanzieren.

Das Leistungspaket enthält:

Individuelle Talentförderung	✓
Persönlich studieren in kleinen Gruppen	✓
Nutzung der innovativen Lernplattform	✓
„All-inclusive Infrastruktur“ der Studienzentren	✓
Projekte und Networking mit starken Praxis-Partnern	✓
Studentenwerksbeitrag	✓
Studiengebühr monatlich*	550,00 Euro
Einschreibengebühr	je 500,00 Euro im 1. und 2. Semester

Finanzierungsmöglichkeiten

BAföG	✓
Studienkredit	✓
Stipendium	✓
Werkstudentenstelle	✓
Steuerliche Berücksichtigung**	Unbegrenzt

*40 Raten à 550 €; weitere Zahlungsmodelle verfügbar (bei Interesse bitte nachfragen)

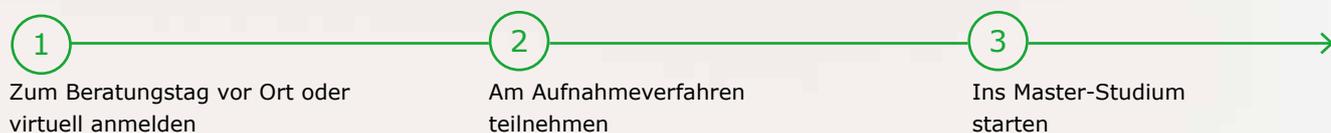
**Da jeder Fall individuell zu beurteilen ist, empfehlen wir die Einschaltung Ihres Steuerberaters.



Besuchen Sie uns am Beratungstag



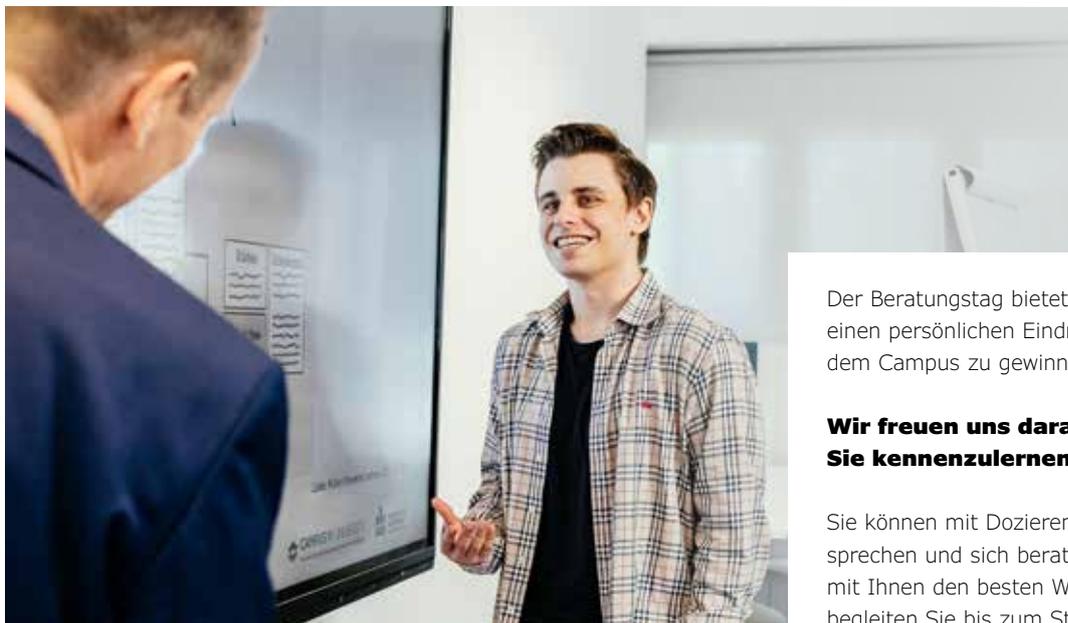
In drei Schritten zum Master-Studium



Das Master-Studium persönlich erleben!

Der Beratungstag im Studienzentrum München ist ein Event mit hohem Erlebnisfaktor. Sie erleben die Stimmung und Atmosphäre am Campus, lernen die Studierenden, Mitarbeiter und Dozierenden hinter dem Konzept kennen und erfahren alles rund um das praxisnahe Master-Studium. Das erwartet Sie:

- ✓ Gespräch mit Studierenden, Professoren und Lehrbaufragten
- ✓ Vorstellung des Studienangebots
- ✓ Präsentation ausgewählter Praxis-Projekte
- ✓ Campus-Rundgang
- ✓ Media-Lab erleben
- ✓ Optional: Teilnahme am Aufnahmegespräch



Der Beratungstag bietet Ihnen die Möglichkeit, einen persönlichen Eindruck vom Studium und dem Campus zu gewinnen.

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen.

Sie können mit Dozierenden und Studierenden sprechen und sich beraten lassen. Wir finden mit Ihnen den besten Weg für Ihr Studium und begleiten Sie bis zum Studienstart ... und auch danach!

Wir beraten Sie individuell und persönlich!

Der Beratungstag startet mit einer Präsentation über das praxisnahe Studium in kleinen Studiengruppen. Anschließend zeigen Studierende Ihnen das Studienzentrum. Optional können Sie sich beim Kennenlerngespräch auch gleich Ihren Studienplatz sichern.



BERATUNGSTAG BESUCHEN

Alle Infos, Termine und Anmeldung

www.campus-m-university.de/beratungstag



Kommen Sie ins Team!

Unterstützung aus Leidenschaft

Die Entscheidung für das richtige Studium ist ein entscheidender Meilenstein für Ihre Karriere. Daher informiert und unterstützt Sie unsere Studienberatung bei Ihrer Entscheidung. An der Campus M University stehen Sie im Mittelpunkt. Persönlicher Kontakt, umfassende Beratung und die Qualität des Studiums stehen bei uns im Vordergrund. Wir sind keine anonyme Uni, sondern ein Campus mit menschlichem Gesicht.

Im Gespräch gewinnen Sie ein präzises Bild von den Voraussetzungen, Anforderungen und Chancen eines Studiums an der Campus M University. Wir gehen gerne auf all Ihre Fragen ein. Wir haben Zeit für Sie. Zugleich wollen wir Ihre Motivation und Eignung für ein Studium einschätzen können.

Vereinbaren Sie gleich heute Ihren individuellen Beratungstermin oder kommen Sie zum Beratungstag.



BERATUNGSTAG BESUCHEN

Alle Infos, Termine und Anmeldung

www.campus-m-university.de/beratungstag



Gemeinsam hoch hinaus!

Wir haben Ihnen auf den vorherigen Seiten unser Studienkonzept, Ihre Möglichkeiten und Vorteile im Studium an der Campus M University vorgestellt.

Jetzt geht es um Sie! Was bewegt Sie? Welche Themen begeistern Sie? Wir freuen uns darauf, Sie persönlich kennenzulernen! Wachsen Sie über sich hinaus und rüsten Sie sich mit uns für Ihre erfolgreiche Zukunft – wir nehmen nicht nur unser Versprechen eines exzellenten Lehrangebots, sondern vor allem auch Sie als Menschen ernst und haben es uns zum Ziel gesetzt, Top-Persönlichkeiten für die unternehmerische Praxis auszubilden.

Kommen Sie vorbei, wir freuen uns auf Sie!



DR. TOBIAS PONN



CLAUDIA LORENZ

Leitung Master-Studiengang



Haben Sie noch Fragen?

☎ 089 - 21 53 62 93

✉ Studienberatung@Campus-M-University.de

Studienzentrum München

Dachauer Straße 124
D - 80637 München
Tel.: 089 - 21 53 62 93
E-Mail: studienberatung@campus-m-university.de

Ihr Studium persönlich erleben!

Master-Studium

Studiengang Business Management

Profil Sport Marketing und Management
Profil Marketing Management
Profil Medien Management
Profil Wirtschaftspsychologie



BERATUNGSTAG BESUCHEN

Alle Infos, Termine und Anmeldung

www.campus-m-university.de/beratungstag

