



München

Nürnberg

Palma de Mallorca

Campus M University

**Bachelor- und Master-Studiengänge**

<b>Willkommen an der Campus M University</b> .....	<b>3</b>
<b>Die Campus M University kompakt</b> .....	<b>4</b>
Dein praxisnahes Bachelor-Studium .....	6
Deine Hochschule für persönliches Wachstum .....	7
Das Studienzentrum als Deine Homebase .....	8
Qualität durch ein ganzheitliches Studium .....	8
Praxisnah studieren in exklusiven Netzwerken .....	9
Du studierst mit reizvollen Auslands Optionen .....	9
Personal Coaching im Studium .....	10
Grenzenlose Perspektiven im Studium .....	12
Events der Extraklasse .....	14
<b>Bachelor-Studium: Studienangebot</b>	
<b>Business Management</b> .....	<b>16</b>
Profil Sport .....	18
Profil Marketing & Brands .....	20
Profil Wirtschafts- & Werbepsychologie .....	22
Profil Event .....	24
Profil Tourismus & Hospitality .....	26
Profil Mobility Management .....	28
<b>Psychologie &amp; Kommunikation</b> .....	<b>30</b>
<b>Global Communication in Business and Culture</b> .....	<b>34</b>
<b>Master-Studium: Studienangebot</b>	
<b>Business Management</b> .....	<b>36</b>
<b>Studienzentren</b> .....	<b>38</b>
<b>Deine „Homebase“</b> .....	<b>40</b>
<b>Dein Studium persönlich erleben - Besuche uns am Infotag</b> .....	<b>42</b>

**Nachhaltigkeit ist Pflicht**

Für die Campus M University ist Nachhaltigkeit Anliegen und Verpflichtung zugleich. Das vorliegende Magazin wurde gezielt nachhaltig sowie regional produziert: Beginnend bei nachhaltiger

Forstwirtschaft, über ökologische Druckfarben bis hin zu regenerativer Energieerzeugung – der Druckprozess zeichnet sich durch eine Zertifizierung für nachhaltiges Handeln aus.

**Impressum**

Campus M University  
 Studienzentren München, Nürnberg, Palma de Mallorca  
 Dachauer Straße 124, 80637 München  
 V.i.S.d.P.: Stefan Wiedemann  
 Telefon: 089-21 53 62 93  
 studienberatung@campus-m-university.de  
 www.campus-m-university.de

# Willkommen an der Campus M University

mit Studienzentren in München, Nürnberg und Palma de Mallorca

## Das sagen unsere Studierenden



„Der Mix aus persönlichen Lehrveranstaltungen vor Ort und virtuellem Lernangebot passt super zu mir und meiner Leidenschaft für das Reisen.“

**LEA SCHWECKE**  
Bachelor-Studentin



„Durch echte Praxis-Projekte und das Netzwerk an erfahrenen Dozenten und Partnern bin ich optimal auf die spätere Arbeitswelt vorbereitet.“

**MARVIN SCHATZ**  
Bachelor-Student

## Zukünftige Mitarbeiter für mein Unternehmen



„Bei Projekten für unsere Kunden erlebe ich, wie die Studierenden schon in den ersten Semestern mit den Anforderungen der Berufswelt umgehen. Dabei kann ich auch gute Mitarbeiter für unser Unternehmen gewinnen.“

**BRIGITTE NUSSBAUM**  
Geschäftsführerin Eventagentur trendhouse, Kunden u.a. BMW, Vodafone, Escada, Allianz; Praxis-Partnerin und Dozentin



### Infotage: Erlebe die Studienzentren München und Nürnberg persönlich!

„Allen, die in den kommenden Wochen und Monaten vor der Entscheidung für ein Studium stehen, rate ich: Glaub an Dich, wage etwas und tue es immer mit Leidenschaft und aus vollem Herzen. Bei den Info- und Beratungstagen hast Du die Chance, die Studienzentren persönlich zu erleben. Ich lade Dich ein: Komm einfach einmal vorbei – vor Ort oder virtuell!“

„Gerne kannst Du Dich auch online bewerben und so Deinen Studienplatz sichern.“

**PROF. DR. SEBASTIAN SCHARF**  
Akademischer Leiter der Studienzentren München und Nürnberg



### JETZT STUDIENPLATZ SICHERN

Informieren & bewerben beim Infotag oder online:  
[www.c-m-u.de/studienplatz](http://www.c-m-u.de/studienplatz)

**Gender Disclaimer:**

In diesem Magazin wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit das generische Maskulinum verwendet. Weibliche und anderweitige Ge-

schlechteridentitäten werden dabei ausdrücklich mitgemeint, soweit es für die Aussage erforderlich ist.



## CAMPUS M UNIVERSITY

Das mobile Studienprogramm  
der Hochschule Mittweida

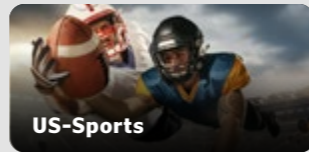
### **Neue Erlebnisräume mit einem innovativen Studium**

Bachelor- und Master-Studium mit  
Studienzentren in München, Nürnberg  
und Palma de Mallorca. Weitere folgen.

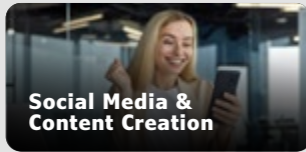
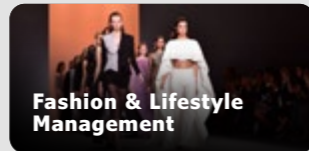


## Dein praxisnahes Bachelor Studium

### Sport Seite 18



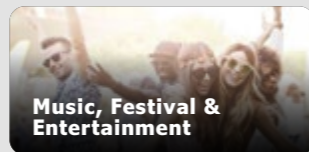
### Marketing & Brands Seite 20



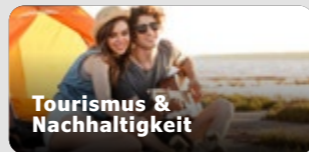
### Wirtschafts- & Werbepsychologie Seite 22



### Event Seite 24



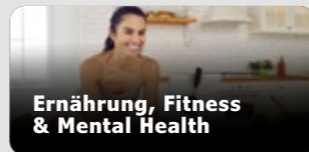
### Tourismus & Hospitality Seite 26



### Mobility Management Seite 28



### Psychologie & Kommunikation Seite 30



## Deine 6 Studienvorteile



**Praxis im Studium**  
Du profitierst von Gastvorträgen, Fachexkursionen, echten Praxis-Projekten



**Kleine Gruppen**  
Du studierst persönlich mit festen Strukturen



**Individuelle Förderung**  
Du stärkst Deine Talente in Workshops und Projekten



**Kontakte für den Jobeinstieg**  
Unser starkes Netzwerk öffnet Dir viele Türen



**Staatlicher Abschluss**  
Mit dem Bachelor-Abschluss im Studiengang Business Management auf der sicheren Seite für Job und Master



**Starke Community**  
5.000 Absolventen in München und Nürnberg. 200 Praxis-Partner. Über 93% Weiterempfehlung

## Deine Hochschule für persönliches Wachstum

Im Studium stehst Du im Mittelpunkt.

Nicht allein das Wissen, das Du im Studium erwirbst, macht den Unterschied. Du differenzierst Dich von anderen Hochschulabsolventen durch die persönlichen Begegnungen mit Branchen-Profis, Dein Netzwerk aus dem Studium, die Weiterentwicklung Deiner Talente und die Erfahrungen, die Du im praxisnahen Studium sammelst. Individuelle Förderung vor Ort, echte Praxis-Projekte mit starken Marken, Lehrveranstaltungen

mit Dozierenden aus der Wirtschaft und Online auf der Lernplattform den Stoff vertiefen: Unser Studienkonzept ist auf Dein persönliches Wachstum ausgerichtet. Mit Deinem individuell gestalteten Studium bekommst Du die akademische Ausbildung, die zu Dir passt. Das Studium bietet Dir aber gleichzeitig klare Strukturen bis zum Studienabschluss. So bist Du Teil der lebendigen Community, die Dir persönliche Freiräume eröffnet.



Unsere Premium-Services – Exklusiv für CMU Studierende

**Plus Programm**  
Attraktives Zusatzangebot

**Community Events**  
Work hard, party hard

**Personality Coaching**  
Dein persönlicher Mentor

**Career Connect**  
Dein Karriere Netzwerk

**Online Desk**  
Dein digitales Lern-Hub



### Das Studienzentrum als Deine Homebase

Hochschule und Studienzentren sind mit attraktiver Infrastruktur Dein „Basislager“ im Studium. Es bietet Dir Raum für Ideen, Kreativität und das Kennenlernen von interessanten, außergewöhnlichen Menschen. Erfahrene Professoren engagieren sich für Deinen Wissens- und Kompetenzaufbau. Dozenten nehmen Dich mit in die Praxis und geben Dir exklusive Einblicke in spannende Branchen und Marktentwicklungen. Statt in überfüllten Vorlesungen lernst Du in kleinen Intensivgruppen mit hoher Interaktion und Qualität. Wir setzen problemzentriert auf Teamarbeit. So wird das Studium zu einem besonderen Erlebnis.



- ✓ Praxisnahes Studium
- ✓ Kontakte für die Karriere
- ✓ Abschluss einer staatlichen Hochschule
- ✓ Kleine Gruppen
- ✓ Personal Coaching
- ✓ Auslandssemester oder -praktikum möglich
- ✓ Community-Events
- ✓ Sport, Sprachen, Workshops
- ✓ Studienbeitrag monatlich 595 €\*

### Qualität durch ein ganzheitliches Studium

Studienmodule werden intelligent miteinander verknüpft. Im Studium lernst Du, vernetzt zu denken und Methoden aus verschiedenen Fachgebieten zu kombinieren, um Aufgaben zu meistern und das gesetzte Ziel zu erreichen. Unser ganzheitliches und anwendungsbezogenes Studienkonzept bietet Dir dadurch die optimale Vorbereitung für die Herausforderungen der modernen Berufswelt. Neben den Inhalten ist auch die Methodik der Lehre entscheidend für die Qualität Deines Studiums.



### Praxisnah studieren in exklusiven Netzwerken

Im Studium profitierst Du von Gastvorträgen, Fachexkursionen und echten Praxis-Projekten. Du lernst einen bunten Blumenstrauß an Unternehmen und Organisationen kennen.

In ausgewählten Projekten Deines Studienprofils lernst Du kollaborativ mit Praxis-Partnern und reflektierst das theoretische Wissen. Du knüpfst wertvolle Kontakte und arbeitest mit Weltunternehmen wie adidas, UNICEF, Microsoft oder Louis Vuitton genauso wie mit mittelständischen Unternehmen aus allen Branchen der Studienprofile.

So kannst Du Deine ganz persönliche Präferenz und Leidenschaft für Branchen und Unternehmen/Organisationen ausloten.

### Du studierst mit reizvollen Auslandsoptionen

Bestimmt willst Du auch im internationalen Kontext Erfahrungen sammeln, Deinen Horizont erweitern oder gezielt Kontakte für eine internationale Karriere knüpfen? Während des Studiums hast Du die Möglichkeit, ins Ausland zu gehen. Sei es für ein Praktikum oder ein Auslandssemester. Du kannst aus mehr als 100 Hochschul-Partnerschaften wählen oder das exklusive Auslandssemester am Studienzentrum Palma de Mallorca absolvieren.



#### STUDIERN IN SPANIEN

Hier findest Du weitere Infos:  
[www.campus-m-university.de/bachelor/studieren-in-spanien](http://www.campus-m-university.de/bachelor/studieren-in-spanien)

## PERSONAL COACHING IN FÜNF ELEMENTEN

# Wie Du im Studium über Dich hinauswachsen kannst

Das einzigartige Personal Coaching-Programm der Campus M University eröffnet Dir in fünf Schritten den Weg, Deine Stärken zu entdecken und Dein Potenzial zu entfalten. Jeder kann an diesem Programm teilnehmen.



## Deine persönlichen Stärken erkennen und individuell fördern

Sicherlich kennst Du bereits Deine individuellen Interessen und ggf. auch Begabungen. Meist sind diese durch das persönliche Umfeld bzw. durch schulische Erfahrungen geprägt. Aber wie genau kennst Du Deine Talente, gar Deine Stärken und weißt Du, wie Du diese gewinnbringend im Leben und im Beruf einsetzt?

Das einzigartige Personality-Coaching-Programm der Campus M University eröffnet Dir in fünf Semestern Deinen Weg, Deine Stärken zu entdecken und Dein Potential zu entwickeln. Denn neben einem erfolgreichem Studium ist es vor allem Deine Persönlichkeit, gekoppelt an individuelle Stärken, mit der Du im Leben – beruflich und privat – punktest.

## Ein Personal Coach begleitet Dich auf Deinem Erfolgsweg

Auf Basis Deiner individuellen Talentanalyse und unter Anleitung eines Coaches entwickelst Du Deinen persönlichen Weg zur Talententwicklung. Lass Dich beim Feinschliff Deiner Persönlichkeitsentwicklung von Deinem Personal Coach unterstützen und lerne von den Besten: Dein Personal Coach bringt viel Expertise aus der Wirtschaft, dem Sport oder der Wissenschaft mit und gibt Dir spannende Einblicke in seinen persönlichen Erfahrungshintergrund.

## Das Karriere-Warm-Up: Fit für den Start in den Beruf

Wie formulierst Du ein Bewerbungsschreiben? Wie gestaltest Du ein Bewerbungsgespräch? Wie überzeugst Du im Assessment-Center? Ausgewählte Trainings und Workshops bereiten Dich optimal auf den Jobeinstieg vor.



„Personal Coaching ist eine riesige Chance für die Studierenden, Klarheit über ihre Stärken und die eigenen Talente zu bekommen und sie weiterzuentwickeln.“

**MATTHIAS MALESSA**  
Ex-Personalchef von adidas



„Dass ich ein kommunikativer Mensch mit positiver Einstellung bin wurde mir schon oft gesagt und vom Stärkentest bestätigt. Wie ich diese Stärken weiterentwickeln und gezielt einsetzen kann, lerne ich im Personal Coaching.“

**CHIARA ECKER**  
Bachelor-Studentin

## Personal Coaching: Deine Vorteile auf einen Blick



Systematische Talententwicklung über sechs Semester: von der Talententdeckung bis hin zum Start der beruflichen Laufbahn



Selbsterkenntnis - Stärken erkennen, Ziele setzen



Maßgeschneiderte Workshops und Projekte für Dein individuelles Stärkenprofil



Begleitung durch einen Personal Coach als Dein Ansprechpartner in allen Bereichen der Persönlichkeits- und Karriereentwicklung



Gezielte Vorbereitung auf den Berufseinstieg mit ausgewählten Trainings und Workshops

DIE WELT STEHT DIR OFFEN

# Grenzenlose Perspektiven im Studium

Während des Studiums hast Du die Möglichkeit, ins Ausland zu gehen – sei es für ein Praktikum oder ein Auslandssemester.

Bestimmt willst Du auch im internationalen Kontext Erfahrungen sammeln? Der Umgang mit Menschen, Sprache, Kultur und Wirtschaft im internationalen Raum ermöglicht neue Erfahrungsmuster und globale Netzwerke. Dabei erweiterst Du Deinen Horizont oder bereitest Dich gezielt auf eine internationale Karriere vor. Du kannst aus mehr als 100 Hochschul-Partnerschaften wählen oder das exklusive Auslandssemester am Studienzentrum Palma de Mallorca absolvieren.

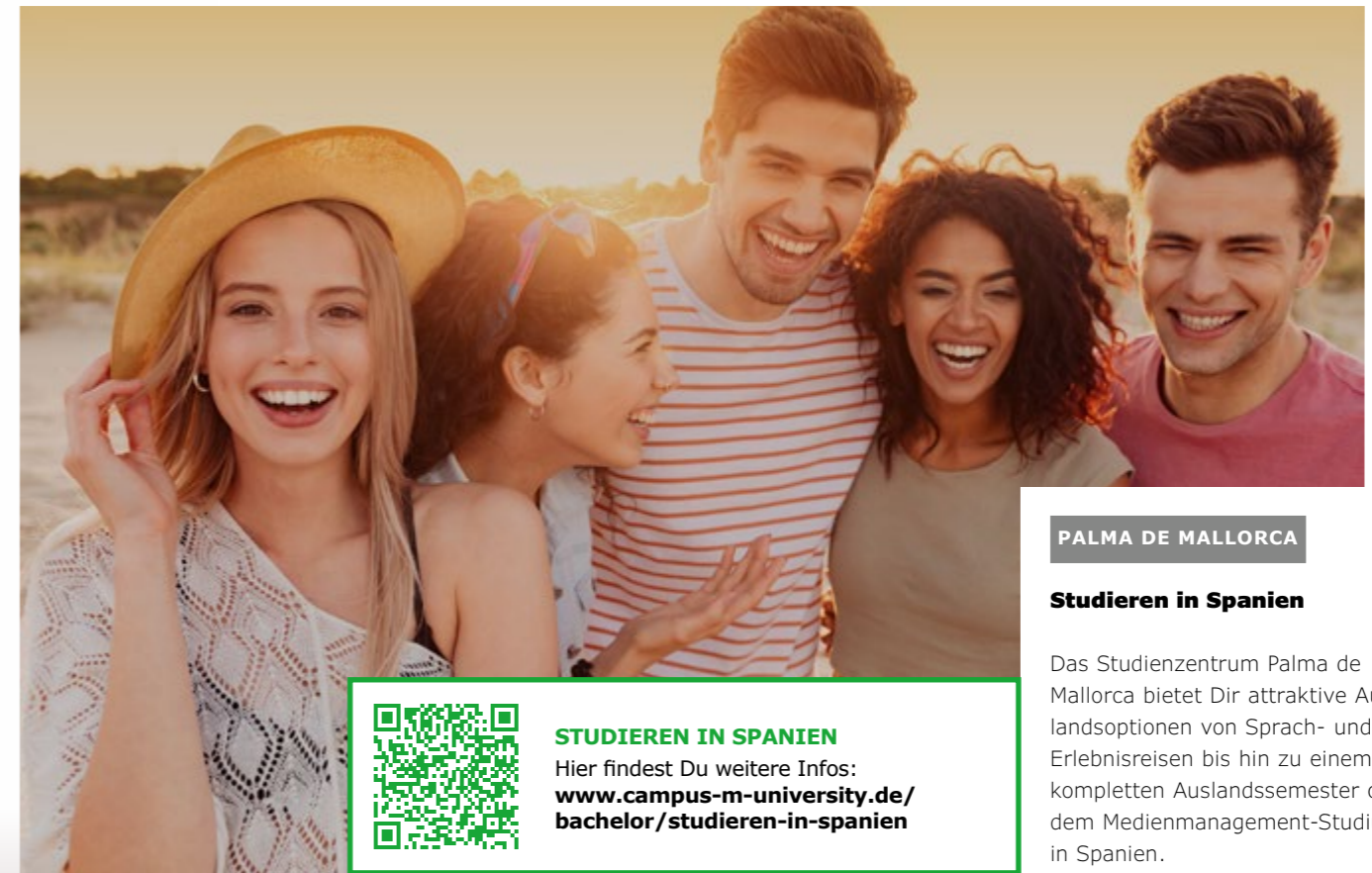
## Du hast die Wahl

Im Bachelor-Studiengang Global Communication in Business and Culture absolvierst Du Dein viertes Semester im Ausland. Im Studiengang Business Management hast Du die Chance, ein Praktikum oder auf Wunsch auch ausgewählte Module im fünften Semester im Ausland zu verbringen oder bei einer weltweit tätigen Organisation in Deutschland „globale Luft“ zu schnuppern. Dein Studium in Medien Management & Digital Content kannst Du sogar komplett am Studienzentrum Palma de Mallorca absolvieren.

## SÜDAFRIKA

### „Perfekt, um die eigenen Englischkenntnisse zu verbessern“

Timeéa Lica und Jelena Arapovic verbrachten ihr Auslandssemester an der Nelson Mandela University in Südafrika. „Die Zeit half uns unheimlich, unsere Englischkenntnisse zu verbessern“, berichten sie. Sie studierten 'Sports Coaching', 'Computing Fundamentals', 'Afrikaans for Beginners' und 'Community Service Learning'.



## PALMA DE MALLORCA

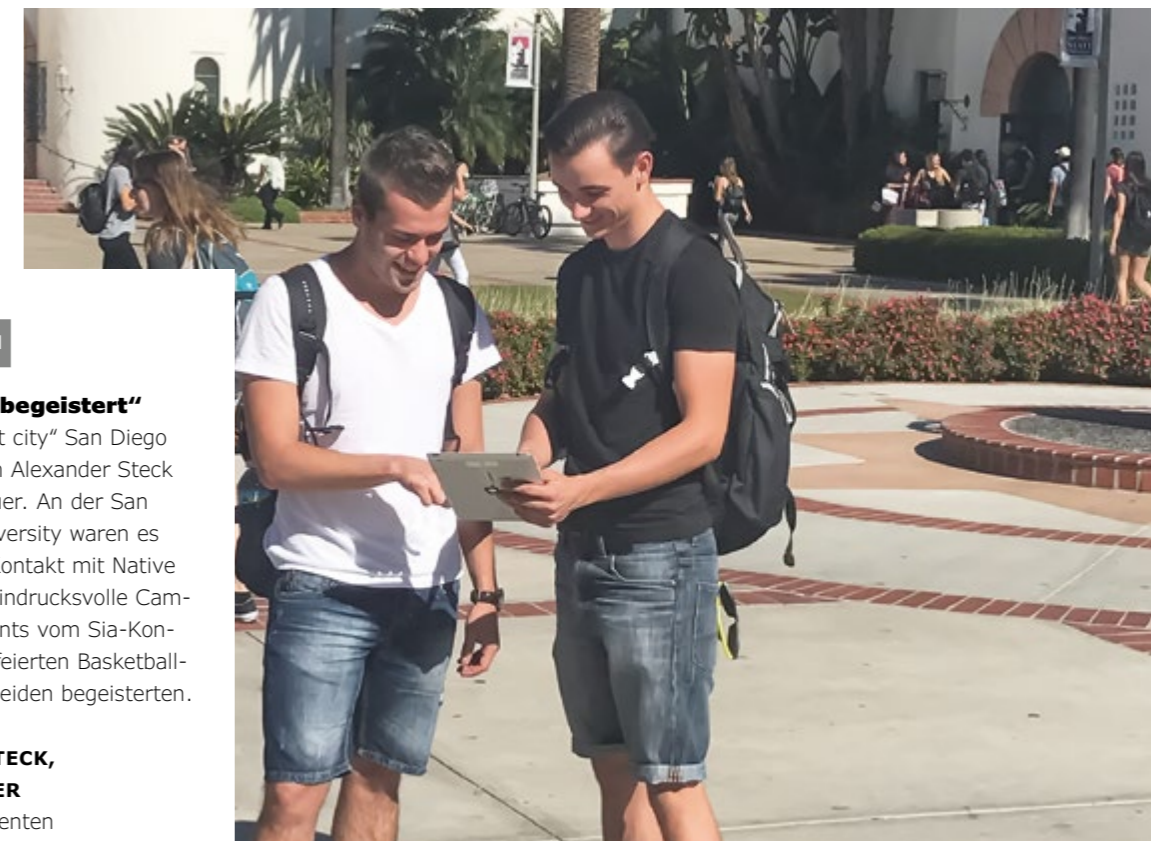
### Studieren in Spanien

Das Studienzentrum Palma de Mallorca bietet Dir attraktive Auslandsoptionen von Sprach- und Erlebnisreisen bis hin zu einem kompletten Auslandssemester oder dem Medienmanagement-Studium in Spanien.



### STUDIERN IN SPANIEN

Hier findest Du weitere Infos:  
[www.campus-m-university.de/bachelor/studieren-in-spanien](http://www.campus-m-university.de/bachelor/studieren-in-spanien)



## KALIFORNIEN

### „Einfach nur begeistert“

„America's finest city“ San Diego war das Ziel von Alexander Steck und Michael Bauer. An der San Diego State University waren es besonders der Kontakt mit Native Speakern, der eindrucksvolle Campus und die Events vom Sia-Konzert bis zum gefeierten Basketball-Match, die die beiden begeisterten.

**ALEXANDER STECK,  
MICHAEL BAUER**  
Bachelor-Absolventen

# Events der Extraklasse

## „Campus Award“ – Die Nacht der Oscars

Einmal im Jahr ehren die Studienzentren bei einem großen Gala-Event neben den besten Praxis-Projekten auch die Semesterbesten, die besten Abschlussarbeiten sowie das ehrenamtliche Engagement. Der letzte „Campus Award“ stand unter dem Motto „Klappe die 10. – Film ab!“ und entführte die Gäste vor Ort und die Zuschauer des Live-Streams in die atemberaubende Welt der Filmklassiker.



## „Highspeed-Networking“

Neun spannende Unternehmen in 90 Minuten kennenlernen und dabei dem Start in ein Traumpraktikum einen riesigen Schritt näher kommen: Die Management-Studierenden haben z.B. beim Career Day die Gelegenheit, in kürzester Zeit viele wertvolle Kontakte zu knüpfen.

## Erfolgsgeschichten live erleben

Microsoft, Serviceplan, BMW, Nike oder Start-up: Absolventen der Studienzentren München und Nürnberg arbeiten an vielen großen Ideen von morgen mit. Regelmäßig haben Studierende die Chance, beim großen Netzwerkevent „Students meet Alumni“ mit Absolventen ins Gespräch zu kommen und sich von den Erfolgsgeschichten der Alumni inspirieren zu lassen: vom Berufseinstieg im Konzern oder auch in einer kleinen Agentur, von der selbstständigen Unternehmensgründung bis hin zum Master-Studium.



## Unvergessliche „Campus-Sommernachtsträume“

Zusammen lernen und gemeinsam feiern — das geht an den Studienzentren seit jeher Hand in Hand: zum Beispiel bei den Sommerfesten. Die Events sind jedes Jahr echte Höhepunkte im Kalender mit stimmungsvollen und emotionalen Momenten sowie Live-Sommer-Entertainment vom Feinsten.



# Business Management

<b>Studiendauer:</b>	6 Semester
<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts
<b>Studienstart:</b>	Sommer- und Wintersemester
<b>Studienzentren:</b>	München, Nürnberg, Palma de Mallorca



**i**  
**JETZT STUDIENPLATZ SICHERN**  
 Informieren & bewerben  
 beim Infotag oder online:  
[www.c-m-u.de/studienplatz](http://www.c-m-u.de/studienplatz)

Der Bachelor-Studiengang Business Management verbindet herausragende Kompetenzen in Wachstumsmärkten von morgen und einzigartige Praxiserfahrung.

Wie kann ich Kunden in einer Welt begeistern, in der immer mehr Produkte und Plattformen um Marktanteile, Umsätze und vor allem um Aufmerksamkeit kämpfen? Wie entwickle ich innovative Brands, die im Markt der Zukunft erfolgreich sind? Und welches Event schafft einen faszinierenden Rahmen für meine Marke? Manager, die überzeugende Antworten auf diese Fragen entwickeln, werden in den Unternehmen die Leader von morgen sein.

## Ein starkes Business-Fundament und exklusive Netzwerke

Der Studiengang Business Management setzt genau hier an und schafft ein Fundament, das Dich trägt: Du erwirbst alle wichtigen Fachkompetenzen in den betriebswirtschaftlichen Grundlagenbereichen. Besonders im Fokus stehen Marketing, Unternehmens- und Personalführung sowie Organisation, Datenmanagement, digitale Geschäftsmodelle und agiles Projektmanagement. Exklusive Praxis-Projekte mit renommierten Netzwerkpartnern wie adidas und Rituals bieten Dir die Chance, neues Wissen und neue Kompetenzen anzuwenden und Kontakte für Deinen Berufsstart zu knüpfen. Zudem lernst Du bei Events wie „Students meet Alumni“, spannende Absolventen von McDonalds oder Zalando kennen.

## Ein Studium und viele Karrierewege

Mit diesem Abschluss stehen Dir viele Wege offen: zum Beispiel als Marketing- oder Brand-Manager in der Sport-, Mode-, Lifestyle-, Automobil- oder Eventbranche oder als Junior-Projektmanager. Du arbeitest an innovativen digitalen Geschäftsmodellen, planst und organisierst spannende Events, schaffst unvergessliche Erlebnisse und verantwortest die gesamte Vielfalt an Live-Kommunikations-Welten. Du beeinflusst die Wahrnehmung und Kaufentscheidungen von Kunden und arbeitest zum Beispiel in der Markt- und Konsumforschung oder in Werbeagenturen.

## Wahlmöglichkeiten im Studium

Im Studienverlauf kannst Du eines der folgenden branchen- oder funktionspezifischen Profile wählen. Innerhalb des Profils sind durch Praxis-Projekte weitere Vertiefungen möglich.



SEITE 18

### Sport

#### Wahlmöglichkeiten:

- + Sport-Business
- + Fußball-Business
- + US-Sports



SEITE 20

### Marketing & Brands

#### Wahlmöglichkeiten:

- + Internationales Marketing & Brand Management
- + Fashion & Lifestyle Management
- + Luxus- & Trendmanagement
- + Social Media & Content Creation



SEITE 22

### Wirtschafts- & Werbepsychologie

#### Wahlmöglichkeiten:

- + Werbe- & Konsumentenpsychologie
- + Organisationspsychologie



SEITE 24

### Event

#### Wahlmöglichkeiten:

- + Sportevents
- + Music, Festival & Entertainment

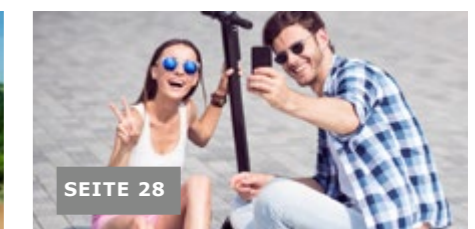


SEITE 26

### Tourismus & Hospitality

#### Wahlmöglichkeiten:

- + Sport- & Eventtourismus
- + Tourismus & Hotelmanagement
- + Tourismus & Nachhaltigkeit



SEITE 28

### Mobility Management

#### Wahlmöglichkeiten:

- + Automobil Business
- + Mobility & Nachhaltigkeit



BUSINESS MANAGEMENT

# Profil Sport

Wahlmöglichkeiten: **+** Sport-Business **+** Fußball-Business **+** US-Sports

## Auf die Plätze, fertig, los: Dein Weg zum Nachwuchs-Leader im Sport-Business

Sport ist Deine Leidenschaft? Der innovative Bachelor-Studiengang Business Management an der Campus M University mit dem Profil Sport öffnet Dir die Türen, um Deine Leidenschaft zum Beruf zu machen. Mit diesem Bachelor-Abschluss gehst Du in jedem Fall als Sieger vom Platz! Schaffe Dir mit dem Studiengang Business Manage-

ment beste Voraussetzungen, um selbst im Sport- oder im Fußball-Business durchzustarten – exklusive Einblicke von Branchen-Profis inklusive. Du erwirbst alle wichtigen Management-Fachkompetenzen. Besonders im Fokus stehen in Deinem Studium diese Themen:

- Sportmarketing & Sportsponsoring
- Vereins- & Verbandsmanagement
- Sportökonomie
- Sportinfrastruktur-Management
- Spezielles Recht im Sport

Der Abschluss garantiert beste Jobaussichten – beispielsweise als Junior-Manager bei weltweit führenden Sportartikelherstellern wie adidas oder PUMA, in Agenturen wie SPORTFIVE, in Verbänden oder Vereinen.

Knüpfe in exklusiven Praxis-Projekten bereits im Studium wertvolle Kontakte für Deinen Berufsstart! Zu den renommierten Netzwerkpartnern der Campus M University gehören unter anderem adidas, der FC Bayern München oder auch Sky.

### + Sport-Business

Pure Emotion, fesselnder Wettkampf, unvergessliches Erlebnis: Sport ist vieles und vor allem auch ein boomender Wachstumsmarkt und eine Schlüsselbranche der Zukunft – vom Merchandising über Sponsoring, bis zu interaktiven elektronischen Erlebniswelten: Die Umsätze von Sportindustrie und Sportmedien steigen in rasantem Tempo.

### + Fußball-Business

Fußball ist Dein Leben? Innerhalb des Profils Sport hast Du neben dem Sport-Business auch die Möglichkeit, Dich besonders auf Europas Sportmarkt Nummer 1, den Fußball, zu konzentrieren.

### + US-Sports

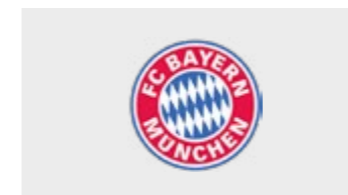
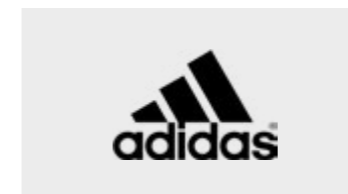
Der Weltmeistertitel im Basketball und die Spiele der NFL in Frankfurt sind erst der Anfang. US-Sports begeistern auch in Europa Millionen Fans und werden ein fester Bestandteil der Sportbranche.

## Traumstart bei adidas



**ALINA ZUM HEBEL** arbeitet als Assistant Manager Global Communications bei adidas Originals. „Das praxisnahe Studium hat mich optimal vorbereitet“, sagt sie. Bereits während des Bachelor-Studiums sammelte sie in einem Praktikum Erfahrungen bei adidas. Nach ihrem Abschluss startete sie im Headquarter in Herzogenaurach als Trainee: „Die Kontakte aus meinem Praktikum während des Studiums waren der Schlüssel, meine Traumstelle zu bekommen.“


### Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:




## Vom Studium zum Spielerberater



Mit über 200 Spitzenspielern im Portfolio gehört arena 11 zu den größten Berateragenturen weltweit. Teil des Erfolgsteams ist auch **TIM OEHL**. Tim stellt bei arena 11 im Players Management unter anderem die Weichen für mögliche Transfers. Was ihm beim erfolgreichen Berufseinstieg besonders geholfen hat? „Vor allem die praktischen Erfahrungen während des Studiums wie zum Beispiel die Entwicklung von Kampagnen für Praxis-Partner – davon habe ich sehr profitiert“, sagt Tim.



**JETZT STUDIENPLATZ SICHERN**  
Informieren & bewerben beim Infotag oder online:  
[www.c-m-u.de/studienplatz](http://www.c-m-u.de/studienplatz)





BUSINESS MANAGEMENT

# Profil Marketing & Brands

**Wahlmöglichkeiten:** + Internationales Marketing & Brand Management + Fashion & Lifestyle Management  
+ Luxus- & Trendmanagement + Social Media & Content Creation

## Big im Branding-Business: Am Puls der großen Marken

Du sprichst das Marken-Alphabet von A wie adidas bis Z wie Zalando? Du bist begeistert vom Big Business der Global Player? Starte Deine Karriere bei den Premium-Brands der Zukunft! Starke Marken sind es, die Kunden in ihren Bann ziehen – und beste Aussichten für die Karriere versprechen. Der innovative Bachelor-Studiengang Business Management mit

Profil Marketing & Brands öffnet Dir die Türen für einen erfolgreichen Berufsstart in der faszinierenden Welt der großen Marken und Global Player in innovativen Branchen wie Fashion, Lifestyle und Digital Business. Besonders im Fokus stehen in Deinem Studium diese Themen:

- Brand-Management z.B. Mode & Lifestyle
- Internationales Marketing
- Markenrecht z.B. für Lifestyle-Marken
- Digitale Geschäftsmodelle
- Strategisches & Operatives Marketing

Kombiniere Wissenschaft und Praxis, ein Studium vor Ort in einer starken Campus-Community mit den digitalen Features innovativer Online-Lernwelten. Die Campus M University macht es möglich.

Knüpfe in exklusiven Praxis-Projekten bereits im Studium wertvolle Kontakte für Deine berufliche Zukunft im Marketing! Zu den renommierten Netzwerkpartnern gehören unter anderem starke Marken wie BMW, Google, Swarovski oder die Berlin Fashion Week.

### + Internationales Marketing & Brand Management

Die Wahlmöglichkeit Internationales Marketing setzt gezielt Schwerpunkte in den Zukunftsthemen Interkulturelles Management, Internationale Marketingstrategien, Globale Geschäftsmodelle, Marken- und Lizenzrecht.

### + Luxus- & Trendmanagement

Du willst eintauchen in die Welt von Markenimage, Exklusivität und innovativen Designs? In der Wahlmöglichkeit Luxus und Trendmanagement lernst Du die Gesetze des Luxusmarketings und der Trendforschung kennen.

### + Fashion & Lifestyle Management

Marketing-Spezialisten mit fundierten Kenntnissen in Marketing und Digital Retail Management sind gefragter denn je. Tauche mit diesem Bachelor-Studiengang ein in die Wachstumsbranchen von morgen wie Fashion, Lifestyle und Digital Business!

### + Social Media & Content Creation

In der Wahlmöglichkeit Social Media & Content Creation kannst Du Deine Kreativität entfesseln und zum Storyteller werden. Egal ob im Bereich Fashion, Sport, Travel oder Gesundheit: Gut ausgebildete Social Media Strategen sind gefragt. Tauche mit diesem Bachelor-Studiengang ein in die Wachstumsbranchen von morgen wie Fashion, Lifestyle und Digital Business!

## Erste Berufserfahrung bei der AUDI AG



**MARIA KÖNIG** ist Bachelor-Ab-solventin und machte während ihrer Studienzeit ihr Praktikum im Produkt-Marketing bei der AUDI AG in Ingolstadt. Sie entwickelte Marketing-Ideen für den neuen A3. „Ich bin besonders stolz darauf, dass meine Ideen gefragt waren und ich mein Wissen aus dem Studium direkt anwenden konnte.“ Maria beschäftigte sich zudem mit der Frage, wie sich das Auto der Zukunft vermarkten lässt.

### Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:



## Praxis-Projekte erleichtern den Berufseinstieg



**TIM KÄLBERER** arbeitet als Geschäftsführer bei Wormland. „Im Studium konnte ich in Praxis-Projekten für Modelabels wie Camp David und internationale Marken wie Swarovski arbeiten. Dies hat mir wertvolle Eindrücke von der Arbeits- und Denkweise der Modebranche vermittelt und mir beim Einstieg in meinen jetzigen Job sehr geholfen“, sagt er.



**JETZT STUDIENPLATZ SICHERN**  
Informieren & bewerben beim Infotag oder online:  
[www.c-m-u.de/studienplatz](http://www.c-m-u.de/studienplatz)





BUSINESS MANAGEMENT

# Profil Wirtschafts- & Werbepsychologie

Wahlmöglichkeiten: + Werbe- & Konsumentenpsychologie + Organisationspsychologie

## Auf die Plätze, fertig, los: Dein Weg zum Nachwuchs-Manager

Im Supermarkt-Regal greifst Du zu Coca-Cola statt Pepsi, Chucks sind Kult, Red Bull cool und Apple ein Must-have. Die emotionale Gestaltung von Marken und Produkten bestimmt unsere Wahrnehmung und beeinflusst unsere Kaufentscheidungen. Im Wirtschafts- & Werbepsycho-

logie Studium gehst Du der Markt- und Konsumentenforschung auf den Grund. Du lernst, wie der Mensch im Wirtschaftsleben tickt, wie Mitarbeiter richtig ausgewählt, motiviert und gefördert werden. Besonders im Fokus stehen in Deinem Studium diese Themen:

- Organisationspsychologie
- Konsumenten- & Werbepsychologie
- Marketing und Management
- Führung & Organisation

Werde im praxisnahen Bachelor-Studiengang Business Management an der Campus M University mit dem Profil Wirtschafts- & Werbepsychologie zum Experten für die entscheidenden Fragen moderner Unternehmensführung: Welche Rolle spielen Emotionen bei der Kaufentscheidung? Welche Strategien gibt es bei der Produktentwicklung? Wie kann die Zufriedenheit von Mitarbeitern langfristig gesteigert werden? Wie können Unternehmen eine starke Arbeitgebermarke aufbauen?

### + Werbe- & Konsumentenpsychologie

In der Wahlmöglichkeit Werbe- und Konsumentenpsychologie lernst Du, die Beweggründe von Konsumenten zu entschlüsseln. Verstehe die Bedürfnisse Deiner Zielgruppe und gestalte erfolgreiche Kampagnen.

### + Organisationspsychologie

In der Wahlmöglichkeit Organisationspsychologie wirst Du zum Experten, der Teams stärkt und Organisationen sowie Arbeitswelten effizienter macht. Die Entwicklung von Führungskompetenzen und das Personalmanagement stehen im Fokus.

## Exklusive Einblicke in die Welt der Werbung



**LEA SCHWECKE** ist Bachelor-Absolventin und konnte schon früh in ihrem Studium erste Praxiserfahrung unter realen Bedingungen sammeln. Besonders weitergeholfen haben ihr auch die Kontakte, die sie durch die vielen Kooperationen mit Marken und Unternehmen kennengelernt hat: „Die Exkursion zu Westwing gehörte in meiner Studienzeit zu meinen absoluten Highlights. Wir konnten hinter die Kulissen der international bekannten E-Commerce Plattform blicken.“

### Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:



## Die Motivation entscheidet



**TOBIAS TROCKEL** ist als Director Service Delivery verantwortlich für die Schnittstelle von Kundenbetreuung zur Steuerung interner Service-Abläufe bei Allgeier IT. Auf seine Erfahrung im Personalwesen und sein Bachelor-Studium zurückblickend sagt er: „Wichtigster Faktor im Recruiting ist die Motivation des Bewerbers. Kenntnisse psychologischer Typologien sind daher Grundvoraussetzung für eine Karriere im Coaching und im Personalmanagement. Es gilt, die richtigen Bewerber zu identifizieren und Mitarbeiter zu motivieren.“



**JETZT STUDIENPLATZ SICHERN**  
Informieren & bewerben beim Infotag oder online:  
[www.c-m-u.de/studienplatz](http://www.c-m-u.de/studienplatz)





BUSINESS MANAGEMENT

# Profil Event

Wahlmöglichkeiten: + Sportevents + Music, Festival & Entertainment

## Dein VIP-Ticket für das Eventmanagement

Du hast Lust, im „real life“ und virtuell unvergessliche Erlebnis- und Erfahrungswelten zu schaffen, die begeistern und verzaubern? Der innovative Bachelor-Studiengang Business Management mit Profil Event bietet Dir die Chance, zum Eventmanagement-Experten der Zukunft zu werden! Produktpremierer, internationale Messen, hochkarätige Konferenzen, faszinierende Gala-Abende und vieles mehr: Das Event-Business wird

immer professioneller und die Herausforderungen anspruchsvoller. Deshalb braucht die Wachstumsbranche immer mehr akademisch bestens ausgebildete Manager, die Kompetenzen aus diesen Themenfeldern mitbringen:

- Eventmanagement z.B. für Musik-Events
- Eventvermarktung z.B. durch Sport-Events
- Live-Kommunikation
- Digitalisierung in der Eventbranche
- Eventrecht

Knüpfe in exklusiven Praxis-Projekten bereits im Studium wertvolle Kontakte für Deine Karriere im Eventmanagement! Zu den renommierten Netzwerkpartnern gehören unter anderem innovative Unternehmen wie trendhouse event marketing, MINI, die größte Sportfachmesse der Welt, ISPO Munich, und die NürnbergMesse als eine der 15 größten Messengesellschaften auf dem Globus. Vom Praktikum bei den Olympischen Spielen als größtem Sportevent der Erde oder einem Besuch beim Finale der Champions League: Den Live-Erlebnis- und Erfahrungswelten sind keine Grenzen gesetzt.

### + Sportevents

Mega-Events wie Sportgroßveranstaltungen in ausverkauften Stadien begeistern Dich? Gerade die Sportindustrie lebt von (Groß-) Veranstaltungen und emotional aufgeladenen Events, packenden Wettkämpfen und unvergesslich inszenierten Messe-Events.

### + Music, Festival & Entertainment

Was wäre die Unterhaltungsindustrie ohne Musik, Konzerte und Gänsehautmomente in ausverkauften Hallen? Live-Elebnisse wie Hybrid Events erweitern das Face-to-Face-Erlebnis um den digitalen Raum und machen das Internet zum „virtuellen Veranstaltungszentrum“.

## Events mit Enthusiasmus



**LUISA WANSKE** hat sich nach ihrem Studium mit ihrer eigenen Agentur selbstständig gemacht: „Luevent“ mit Sitz im Herzen Münchens konzipiert, organisiert und betreut Veranstaltungen jeder Größe vom entspannten Sommerfest bis hin zu bewegenden Festivals und Konzerten. Ihr Studium bereite sie optimal auf ihren Weg in die Selbstständigkeit vor: „Schon während meines Studiums habe ich die Gründung meiner heutigen Firma vorangetrieben. Die Kontakte der Dozenten und vor allem meine Praxiserfahrung aus dem Studium waren dabei für mich unbezahlbar“, sagt die Bachelor-Absolventin.

### Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:



## Die Champions League ist erst der Anfang



**MARKUS KREIBL** ist Director Key Accounts Partnership bei Gympass und Bachelor-Absolvent: „Durch das Studium konnte ich schon ab dem ersten Semester wertvolle Erfahrungen sammeln. Diese haben mir in meinem Praktikum bei der Eventagentur act<sup>3</sup> von adidas sehr geholfen. Noch bevor ich mit dem Studium fertig war, stieg ich dort fest ein. Zunächst beim Confed-Cup und der FIFA Fußball-WM in Brasilien. Danach war ich Projektleiter für das UEFA Champions League Finale. Heute bin ich für den Key Account Partnership bei Gympass verantwortlich.“



**JETZT STUDIENPLATZ SICHERN**  
Informieren & bewerben beim Infotag oder online:  
[www.c-m-u.de/studienplatz](http://www.c-m-u.de/studienplatz)





BUSINESS MANAGEMENT

# Profil Tourismus & Hospitality

**Wahlmöglichkeiten:** + Sport- & Eventtourismus + Tourismus & Hotelmanagement + Tourismus & Nachhaltigkeit

## Heb ab und erobere die Welt des Tourismus

Du brennst für die Welt des Reisens und willst im Tourismus durchstarten? Mit dem praxisnahen Bachelor-Studium Tourismus & Hospitality an der Campus M University machst Du Deine Leidenschaft zum Beruf! Starke Ideen sind gefragt – vom Boutique-Hotel bis zum Canyon Skywalk und der Touristik-App. Zudem befindet sich die Tourismusbranche durch die Digitalisierung und dem Trend zur

Nachhaltigkeit im Wandel. Du willst in der Travel- und Tourismusbranche unvergessliche Erlebnisse schaffen? Reiseveranstalter, internationale Hotels und Eventagenturen suchen händierend innovative ManagerInnen. Sie schaffen mit neuen Produkt- und Vertriebskonzepten die Grundlage für den Erfolg von Tourismus-Portalen, Urlaubs-Destinationen und der Hotellerie.

Praxis und individuelle Förderung der Studierenden stehen im Tourismus & Hospitality Studium im Mittelpunkt. Die

Studierenden gehen mit Leidenschaft allen branchenrelevanten Themen nach.

Du lernst unter anderem, wie professionelles Onlinemarketing für Hotels aussieht, wie Du Zielgruppen passgenau ansprichst und auch, wie Du verschiedenen Destinationen effektiv bewirbst.

### + Sport- & Eventtourismus

Sport und Events sind Schlüsselkomponenten im Tourismus und ein Wachstumsmarkt. Ob die Alpenüberquerung mit einem Anbieter für Bike-Reisen oder der Kurz-Trip zum Champions League Finale: Reisende wollen spektakuläre Veranstaltungen und Sportereignisse erleben. Tauche ein in die aufregende Welt des Sport- und Event-Tourismus! Erlebe spannende Lehrinhalte, Praxis-Projekte mit Tourismusprofis und Fachexkursionen zu spannenden Locations und Destinationen.

### + Tourismus & Hotelmanagement

Reisen ist Deine Leidenschaft? Du willst in internationalen Premium-Hotels oder Luxus-Resorts Deinen Gästen unvergessliche Erlebnisse schaffen? Es reizt Dich, traumhafte Tourismus-Destinationen weltweit zu vermarkten? Bei Praxis-Projekten knüpfst Du wertvolle Kontakte: Dein Ticket für eine Karriere in der Welt des Tourismus- und Hotelmanagements!

#### Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:



### + Tourismus & Nachhaltigkeit

Deine Zukunft beginnt mit Veränderung! In unserem praxisnahen Bachelor-Studium Tourismus & Nachhaltigkeit verbindest Du die Welt des Reisens mit Umweltschutz und sozialer Verantwortung. Gestalte in Praxis-Projekten gemeinsam mit Branchen-Profis unvergessliche Erlebnisse in Verbindung mit nachhaltigen Tourismusstrategien. Dein Schlüssel zu einer sinnvollen Karriere mit besten Zukunftsaussichten, sei es als Eco-Travel Consultant, Umweltmanager für Resorts oder Experte für nachhaltige Eventplanung. Werde Wegbereiter für einen grünen Tourismus.

## Innovatives Studium für vielfältige Karrierewege



**CARINA GEIGER** ist Bachelor-Absolventin & Hotelmanagerin: „Nach dem Studium startete ich im Hotel Bell Rock im Europa-Park. Dort habe ich später den Bereich Attraktionen geleitet. Heute bin ich Hotelmanagerin bei Dormero Deutschland. Eine so breit gefächerte Karriere ist meiner Meinung nach nur durch ein innovatives Studium mit starker Praxisorientierung möglich.“

## Vom Campus zu Hilton



**MARVIN EHAUS** ist Bachelor-Absolvent: „Über das Campus Netzwerk kam ich als Werkstudent zu Hilton und konnte dort nach meinem Bachelorabschluss als Trainee durchstarten.“



**JETZT STUDIENPLATZ SICHERN**  
 Informieren & bewerben beim Infotag oder online:  
[www.c-m-u.de/studienplatz](http://www.c-m-u.de/studienplatz)





BUSINESS MANAGEMENT

# Profil Mobility Management

Wahlmöglichkeiten: + Automobil Business + Mobility & Nachhaltigkeit

## Ein Studium für Visionäre

Mobilität ist das branchenübergreifende Thema der Zukunft: Innovationen wie das pilotierte Fahren, Car-Sharing-Modelle oder die e-Mobilität verändern den Markt. Die Mobilität „von morgen“ wird neu erfunden. Der innovative Bachelor-Studiengang Business Management mit Profil Mobility & Future Living bietet Dir die Chance, zum Vordenker und Visionär für die Mobilität

und die Lebenswelten des neuen Jahrzehnts zu werden. Neue Geschäftsmodelle wie AirBnB oder Uber eröffnen digitale Wachstumsmärkte – und unzählige Karrierechancen. Besonders im Fokus stehen in Deinem Studium diese Themen:

- Mobilitätsmärkte & -management
- Automobilmarketing & -kommunikation
- Digitale Geschäftsmodelle
- Mobile und Mobility Marketing

Knüpfe in exklusiven Praxis-Projekten bereits im Studium wertvolle Kontakte für Deine Karriere! Zu den renommierten Netzwerkpartnern gehören unter anderem starke Marken wie Audi, BMW, Microsoft oder die Nürnberg Messe.

### + Automobil-Business

Die Automobilbranche ist hochdynamisch. In Deutschland ist sie einer der größten Arbeitgeber. Der Bedarf an qualifizierten Managern ist enorm. Das Automobil-Business Studium ist die ideale Vorbereitung für einen Karriere-Start aus der Pole-Position.

### + Mobility & Nachhaltigkeit

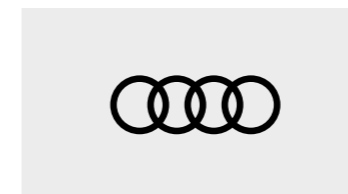
Mobilität treibt wirtschaftliches Wachstum an und formt das moderne Leben. In der Wahlmöglichkeit Mobility & Nachhaltigkeit wirst Du zum Spezialisten für nachhaltige Fortbewegung und gestaltest eine grünere, effizientere Welt. Dein Schlüssel zu einer Karriere mit Sinn und Zukunft!

## Vom Praktikum ins PR-Team von BMW



**LAURA GABNER** arbeitet in der BMW-Group im Bereich Product Communications. Die Bachelor-Absolventin konnte schon während ihres Studiums erste Praxiserfahrungen im Ausland sammeln: „Im Rahmen meines Bachelor-Studiums konnte ich mein Praktikum bei Daimler in den USA machen. Meine Zeit in New Jersey hat mir wertvolle Einblicke in die internationale Automobilbranche ermöglicht. Diese Erfahrung möchte ich auf keinen Fall missen.“

### Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:



## Studierende starten Unternehmen für Nachhaltigkeit



**LARS KRAUSS**, CEO und Co-Founder der Greengineers GmbH, beschäftigte sich schon in seiner Studienzeit mit dem Thema Nachhaltigkeit: „Mit meinem Kommilitonen Michael Schmid startete ich Anfang 2019 noch während des Studiums. Heute ist Greengineers ein Unternehmen mit mehr als 10 Ingenieuren. Wir entwickeln Konzepte und Berechnungen, um die Nachhaltigkeit von Gebäudeprojekten zu optimieren.“



**JETZT STUDIENPLATZ SICHERN**  
Informieren & bewerben beim Infotag oder online:  
[www.c-m-u.de/studienplatz](http://www.c-m-u.de/studienplatz)



Angewandte Medien:

# Psychologie & Kommunikation

<b>Studiendauer:</b>	6 Semester
<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts   Zulassung ohne NC
<b>Studienstart:</b>	Wintersemester
<b>Studienzentren:</b>	München, Nürnberg, Palma de Mallorca



Der Mensch steht für Dich im Mittelpunkt? Du willst verstehen wie Gefühle entstehen und wie unsere Handlungen durch Kommunikation beeinflusst werden? Du willst Psychologie studieren und dabei an Experimenten und Mystery Tests arbeiten? Dann ist Psychologie & Kommunikation das richtige Studium für Dich.

Im Personalmanagement, im Sport, in den Medien, in der Fitness- und Coaching-Branche: Überall werden die Erkenntnisse der Psychologie angewendet. An der Campus M University startest Du ohne NC in Dein Bachelor-Studium Angewandte Psychologie & Kommunikation und hast als Absolvent hervorragende Job-Perspektiven.

**Das Studium bietet Dir hervorragende berufliche Perspektiven, z.B. in den nachfolgenden Berufsfeldern:**

- Personalentwicklung & Talentmanagement
- Athletenberatung und -betreuung
- Trainingssteuerung
- Mental Health Coaching
- Gesundheits- und Ernährungsberatung
- Leitung internationaler Projekte

Das Bachelor-Studium dauert sechs Semester und setzt sich aus verschiedenen Studienmodulen zusammen. Für jedes Modul erhältst Du Credits (ECTS). Insgesamt sind für den Bachelor of Arts (B.A.) 180 Credits zu erreichen. Das Studium schließt mit dem Bachelor of Arts im Studiengang Angewandte Medien: Psychologie & Kommunikation ab.

## Ein starkes Fundament

In den ersten zwei Semestern erwirbst Du die notwendigen Grundlagen in Psychologie und Kommunikation.

## Ausgewählte Studieninhalte

- Einführung in die Psychologie
- Sozial- und Medienpsychologie
- Visuelle Kommunikation
- Organisationspsychologie
- Persönlichkeitspsychologie

Auf dieser Basis fokussierst Du Dich dann auf ein Themengebiet und vertiefst Dein Wissen in spannenden Praxis-Projekten mit starken Partnern aus der Wirtschaft, dem Sport den Medien oder aus der Politik.

## Wahlmöglichkeiten im Studium

Durch diese so genannten Wahlmöglichkeiten kannst Du Dein Studium ganz individuell an Deine Interessen und Talente anpassen.

## Ein Studium und viele Karrierewege

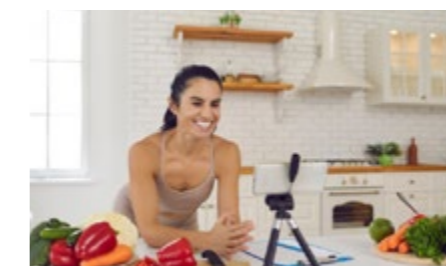
Berufseinsteiger, die das Studium Psychologie & Kommunikation erfolgreich absolviert haben, sind begehrt. Du erwirbst umfangreiches Fachwissen und wertvolle Praxiserfahrung in den Grundlagen von Psychologie und Kommunikation sowie in den Bereichen Personalmanagement, im Sport, in den Medien oder in der Fitness- und Coaching-Branche.



**Personalpsychologie: Talententwicklung & New Work**



**Sport – Athleten & Performance Management**



**Ernährung, Fitness & Mental Health**



**Kommunikations- & Medienpsychologie**



**Interkulturelle Kommunikationspsychologie & Int. Beziehungen**



**JETZT STUDIENPLATZ SICHERN**  
Informieren & bewerben  
beim Infotag oder online:  
[www.c-m-u.de/studienplatz](http://www.c-m-u.de/studienplatz)





### Personalpsychologie: Talententwicklung & New Work

Gestalte die Arbeitswelt von Morgen. Als Experte für Personalpsychologie identifizierst Du geeignete Mitarbeiter, entwickelst Workshops und Formate für die Talentförderung und arbeitest aktiv an New Work Konzepten.

#### Schwerpunkte im Studium:

- Personalpsychologie
- Motivations- und Lernpsychologie
- Corporate Learning
- Nachhaltige Personalentwicklung
- Personalkommunikation

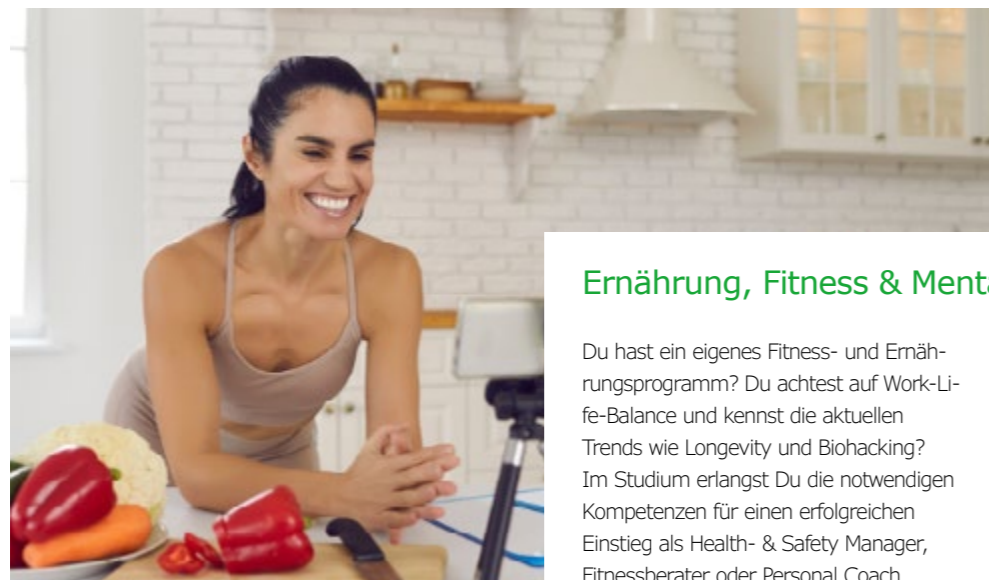


### Sport – Athletes & Performance Management

Du willst in Nachwuchsleistungszentren junge Athleten fördern, Sportprofis beraten oder als Scout neue Talente im Leistungssport entdecken? Das Studium vermittelt Dir die notwendigen Kompetenzen in Sportpsychologie und Trainingslehre.

#### Schwerpunkte im Studium:

- Sportwissenschaftliche Grundlagen
- Sportpsychologie
- Ernährungswissenschaften
- Trainingslehre
- Sportkommunikation



### Ernährung, Fitness & Mental Health

Du hast ein eigenes Fitness- und Ernährungsprogramm? Du achtest auf Work-Life-Balance und kennst die aktuellen Trends wie Longevity und Biohacking? Im Studium erlangst Du die notwendigen Kompetenzen für einen erfolgreichen Einstieg als Health- & Safety Manager, Fitnessberater oder Personal Coach.

#### Schwerpunkte im Studium:

- Gesundheitspsychologie
- Ernährungswissenschaften
- Sportwissenschaftliche Grundlagen
- Trainingslehre
- Mental Health

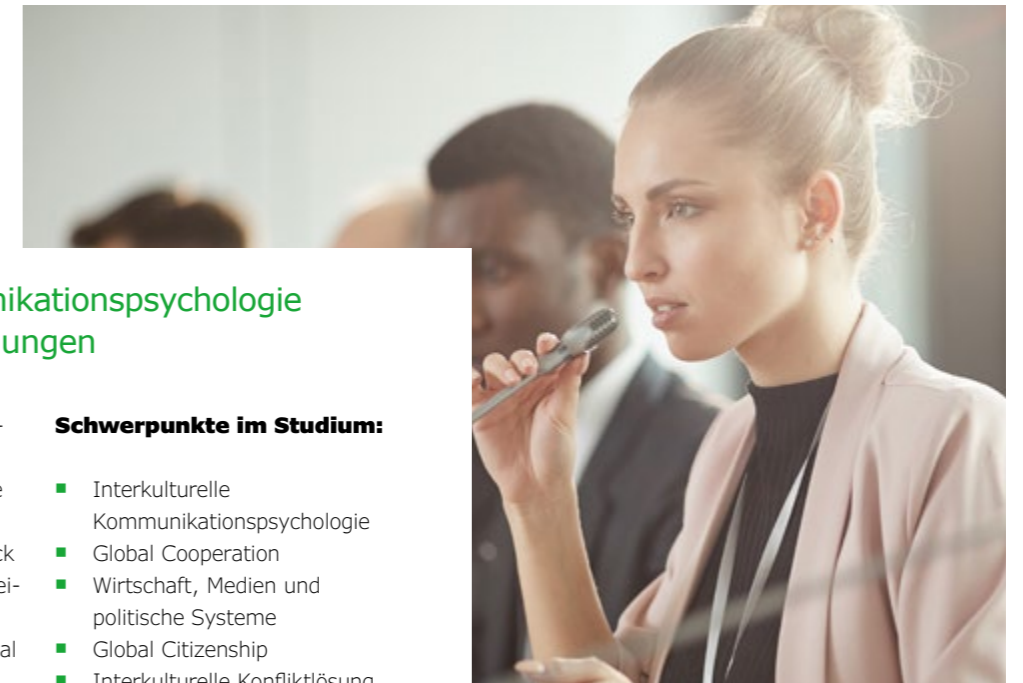


### Kommunikations- & Medienpsychologie

Du betreibst eigene YouTube oder TikTok Kanäle? Du brennst für Mediendesign und erfolgreiche Werbekampagnen? In Deinem Studium erwirbst Du wichtige Kompetenzen in Mediengestaltung sowie Medienwirkung für Deinen erfolgreichen Einstieg in der Kommunikationsberatung oder der Unternehmenskommunikation.

#### Schwerpunkte im Studium:

- Mediendesign & -produktion
- Kampagnenplanung
- Medienselektion
- Medienwirkung
- Corporate Communications



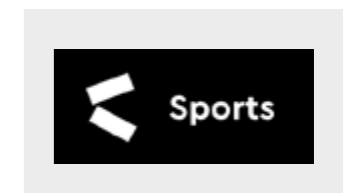
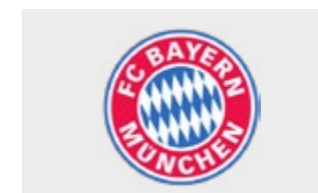
### Interkulturelle Kommunikationspsychologie & Internationale Beziehungen

Du möchtest andere Kulturen, Sprachen und Länder kennenlernen und verstehen? Du willst die globalisierte Welt mitgestalten und mit Friedens- und Klimaschutz-Projekten ein „Stück besser machen“? Im Studium erarbeitest Du Dir wertvolle Kompetenzen für einen Einstieg in NGOs, bei Global Players, in Stiftungen oder Parteien.

#### Schwerpunkte im Studium:

- Interkulturelle Kommunikationspsychologie
- Global Cooperation
- Wirtschaft, Medien und politische Systeme
- Global Citizenship
- Interkulturelle Konfliktlösung

#### Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:



# Global Communication in Business and Culture

<b>Studiendauer:</b>	6 Semester
<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Science
<b>Studienstart:</b>	Wintersemester
<b>Studienzentren:</b>	München, Nürnberg, Palma de Mallorca



Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:



Du möchtest andere Kulturen, Sprachen und Länder kennenlernen? Du liebst es zu reisen und willst die globalisierte Welt mitgestalten? Dann ist Global Communication in Business and Culture Dein Studiengang!

Der praxisnahe Studiengang Global Communication in Business and Culture verbindet Dein Interesse für interkulturelle Kommunikation sowie Länder und Kontinente mit dem Wissen und Verständnis von Politik, Medien, Gesellschaft und Business im jeweiligen Kultur- und Wirtschaftsraum. Ein Aufenthalt im Ausland ist fest im Studium integriert. Du wählst das Wo, wir unterstützen Dich mit unseren Partnern bei der Organisation. Du kannst zwischen vier Kultur- und Wirtschaftsräumen wählen: Europa, Asien-Pazifik, Nordamerika, Afrika.

### Kurzüberblick zur Idee des Studiengangs

- Globale Herausforderungen bestimmen unsere Zukunft
- Die Welt ist wirtschaftlich, kulturell und politisch sehr stark verflochten
- Experten mit interkultureller Kompetenz, medialem Verständnis, politischem Geschick, wirtschaftlichem Know-How werden gesucht
- Job-Perspektiven in Non Governmental Organisations (NGOs) wie UNICEF, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), Greenpeace oder der Bill & Melinda Gates Foundation
- Job-Perspektiven in global agierenden Unternehmen wie BMW, adidas, Nürnberg-Messe, Microsoft, Lufthansa oder Red Bull

### Studium und Inhalte

Die akademische Ausbildung ist durch Field Trips und Exkursionen dauerhaft mit der Praxis verbunden. Dank der Kombination von Face-to-Face-Lehre und E-Learning bist Du viel flexibler als andere Studierende. Das Studium verbindet, in dieser Form einmalig, fundiertes Wissen aus Kultur, Politik, Medien, Gesellschaft und (Digital-) Business sowie Kenntnisse in zwei Sprachen mit den exklusiven Praxis-Partnerschaften. Interkulturelle Kompetenz kann

nur durch eigenes Erfahren wirklich erlernt werden. Daher ist ein Auslandsaufenthalt an einer Partnerhochschule ebenso ins Studium integriert wie ein international ausgerichtetes Praktikum. Ein weltumspannendes Netzwerk bietet Dir beinahe unendliche Möglichkeiten, um an einer Hochschule oder bei renommierten Partnern im Ausland neue und exklusive Einblicke zu gewinnen.

### Ausgewählte Studieninhalte

- Intercultural Business Communication
- Business Englisch
- Digital Business
- Applied Intercultural Competence
- International Affairs
- Economics, Media and Politics in Europe



Europa



Asien-Pazifik



Nordamerika



Afrika



**JETZT STUDIENPLATZ SICHERN**  
Informieren & bewerben  
beim Infotag oder online:  
[www.c-m-u.de/studienplatz](http://www.c-m-u.de/studienplatz)

Das Bachelor-Studium dauert sechs Semester und setzt sich aus verschiedenen Studienmodulen zusammen. Für jedes Modul erhältst Du Credits (ECTS). Insgesamt sind für den Bachelor of Science (B.Sc.) 180 Credits zu erreichen. Das Studium schließt mit dem Bachelor of Science im Studiengang Global Communication in Business and Culture ab.



# Master-Studium Business Management

Nah an der Praxis und am Puls der Business-Welt: Der Master-Studiengang Business Management mit spannenden Profilen begeistert Studierende, Absolventen und Unternehmen.

**München**

Der Master-Studiengang startet im Wintersemester und schließt mit dem Master of Science der Hochschule Mittweida ab. Das praxisnahe Master-Studium bringt Dich in die „Pole Position“ — auch dank der umfassenden Vernetzung mit den Profis aus der Praxis und den Leadership-Kompetenzen als Fundament für Deine Management-Zukunft.

**Profis aus der Praxis: Was das Studium so besonders macht**

Das Studium ist praxisnah. Unsere Studierenden entwickeln mit Profis aus der Praxis starke Konzepte und Kampagnen. Oft sind Praxis-Projekte der Schlüssel für den Berufseinstieg.

**Deine Vorteile:**

- Abschluss einer staatlichen Hochschule
- Top-Dozenten
- Praxisnahe Lehrinhalte
- Projekte aus der Praxis
- Kleine Gruppen
- Personal Coach

**Wähle aus fünf Profilen Deinen Schwerpunkt:**

- + Profil Sportmanagement und -marketing
- + Profil Marketingmanagement
- + Profil Wirtschaftspsychologie
- + Profil Medienmanagement
- + Profil International Markets & Global Communications

## Das Master-Studium an der Campus M University

Mehr als nur ein Studium! Absolvier eine wissenschaftliche, praxisorientierte Ausbildung und mache wichtige Schritte in eine erfolgreiche berufliche Zukunft.

**Abschluss einer staatlichen Hochschule!**

Du schließt Dein viersemestriges Master-Studium mit dem Master of Science (M.Sc.) der renommierten staatlichen Hochschule Mittweida/University of Applied Sciences ab. Der Master-Abschluss berechtigt zur Promotion und ermöglicht unter anderem den Zugang zum gehobenen Management bzw. zum höheren Dienst.

**Deine Persönlichkeit zählt!**

Ein fundiertes praxisorientiertes und interdisziplinär angelegtes Fachstudium ist viel wert. Ein ganzheitliches Studium ist aber noch mehr: Im Master-Studium entwickelst Du Deine individuellen Fähigkeiten und optimierst Persönlichkeitskompetenzen wie Leadership und Teamfähigkeit.

**Konsequente Praxisnähe!**

In den drei Kompetenzfeldern Management, Marketing und Kommunikation erarbeitest Du Dir umfassende Kenntnisse der wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen. Alle Professoren und Dozenten des Master-Studiengangs verfügen nicht nur über ausgewiesene Lehr-Kompetenz und können auf zahlreiche Veröffentlichungen verweisen,

sondern besitzen auch langjährige Führungserfahrung. In Praxis-Projekten und Case-Studies mit Unternehmen, Agenturen und Wissenschaft behandelst Du gemeinsam mit Deinen Kommilitonen aktuelle Problemstellungen und erarbeitest differenzierte Lösungsstrategien. So wird das Master-Studium zum Erlebnis und wichtige Kontakte in der Branche werden geknüpft. Das intelligente Zusammenspiel aus wissenschaftlichem Anspruch und spannender Praxis sichert Dir ein hohes Maß an fachübergreifender Kompetenz sowie einen reibungslosen Berufseinstieg.

**Kleine Gruppe – Große Wirkung!**

Das Studium zeichnet sich durch exzellente Studienbedingungen aus: In kleinen Intensivgruppen von maximal 25 Studenten erhältst Du eine persönliche und individuelle Betreuung während des gesamten Studiums. Neben der klaren Ausrichtung auf das Studienziel fördern Lehrveranstaltungen in kleinen Gruppen zudem Deine sozialen und methodischen Kompetenzen. Das Professoren-Team ist hochmotiviert, Dich bei der Entwicklung und Ausprägung Deines persönlichen Kompetenzprofils zu fördern.

**Aktiv und mit Spaß studieren!**

Aktuelle Lehrpläne und moderne, interaktive Lernmethoden garantieren Dir einen hervorragenden Ausbildungsstandard. Durch die innovative Umsetzung

der Studieninhalte erlangst Du ein hohes Zukunftspotenzial. Das gesamte Lehrkonzept basiert auf den neuesten Erkenntnissen der Hochschuldidaktik und stellt sicher, dass Du als Student im Mittelpunkt des Lerngeschehens stehen. Modern studieren heißt „Selbst-Tun“ – so macht das Studium Spaß!

**DIE INHALTE**

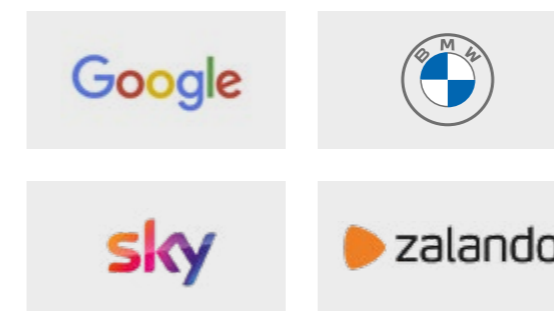
- Sportmarketing
- Erfolgscontrolling
- Personalführung
- Werbe- und Konsumentenpsychologie
- Markenmanagement und Markenkommunikation
- Medienbusiness & Medienproduktion
- Modemarketing
- Strategisches Management
- Innovationsmanagement

**DEINE KARRIERECHANCEN, U.A.**

Leitende Positionen in:

- Sportvereine, -verbände & -industrie
- Marketing-Agenturen
- Sponsoring und Promotion
- Communications in Non-Profit-Organisationen
- Unternehmensberatungen
- Modelabels und Textilindustrie
- Werbe- und Design-Agenturen
- Marketing- und Kommunikationsabteilungen
- Medienunternehmen, Modemagazine, Sportmedien
- Institute für Trend- und Marktforschung

**Praxis-Projekte mit Unternehmen wie:**



**BEWERBUNG BEIM BERATUNGSTAG**  
[www.campus-m-university.de/beratungstag](http://www.campus-m-university.de/beratungstag)



**Studienzentrum München**

München – Studentenstadt und Boomtown – ist die ideale Stadt für ein praxisnahes Studium mit starken Marken. Das Studienzentrum in München befindet sich in TOP-Lage am Olympiapark – in Nachbarschaft

von BMW und MINI. Die hellen, in der Südausrichtung klimatisierten Seminarräume, die Bistros, Gruppenräume und Chillout Areas schaffen die richtige Atmosphäre. Der grüne Innenhof lädt zum Flanieren oder zu Outdoor-Lernszenarien ein. In der Bibliothek findest Du die aktuelle Literatur.

Darüber hinaus kannst Du Online-Bibliotheken, Statistik-Datenbanken und die Bayerische Staatsbibliothek nutzen. Zum technischen Equipment gehören auch ein Pool an Digital-Kameras und Video-Schnittplätzen mit Grafik-Software.



# Bachelor-Studium in den Studienzentren

München, Nürnberg und Palma de Mallorca

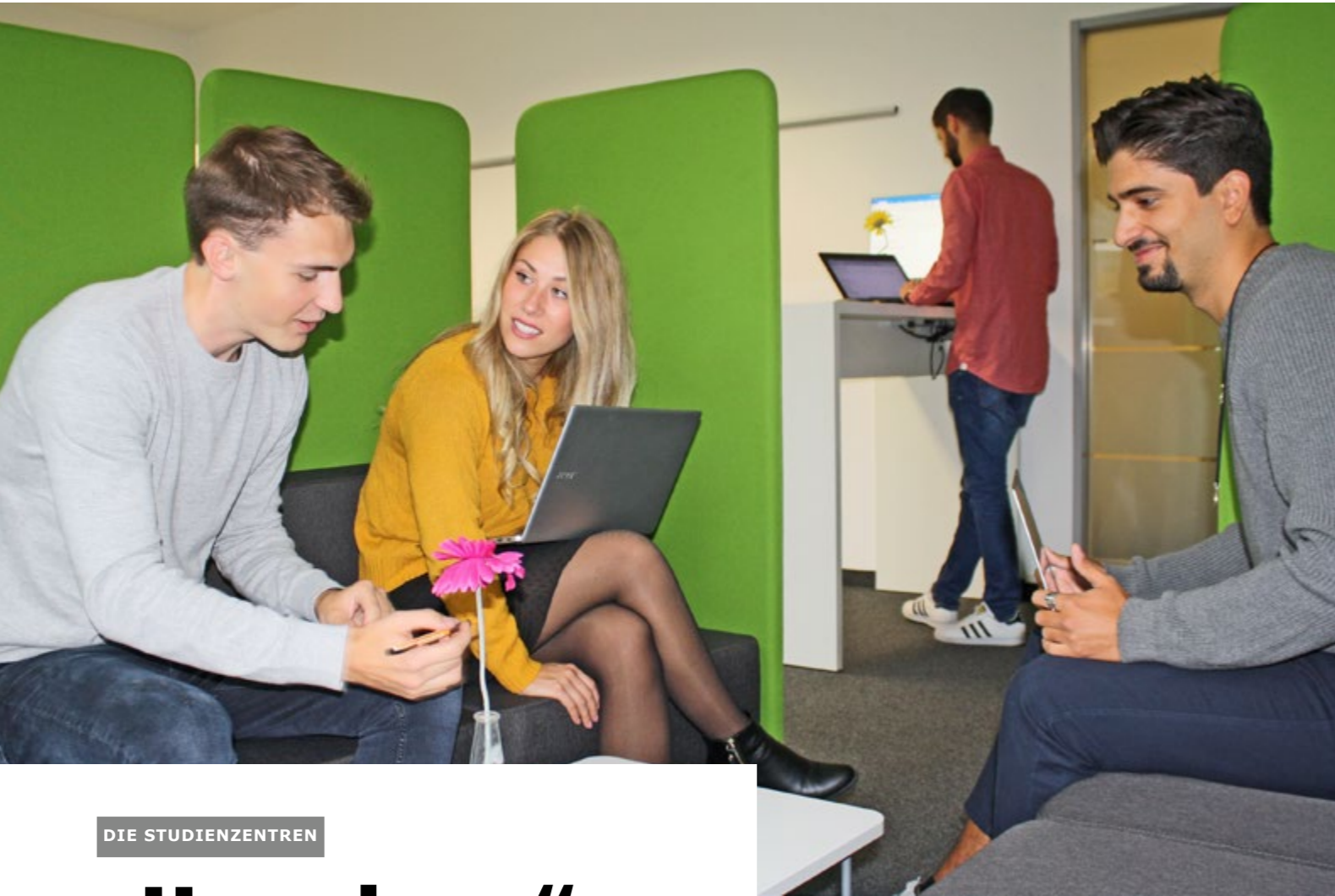
**Studienzentrum Nürnberg**

Die Metropolregion Nürnberg gehört zu den zehn größten Wirtschaftsräumen in Deutschland, mit über 40.000 Studierenden. Das Studienzentrum in Nürnberg befindet sich im City Park Center im Herzen der Stadt. Die moderne Architektur im lichtdurchfluteten Obergeschoss des City Park Centers mit zwei Dachterrassen und Parkdeck bietet ein tolles Flair mit Wohlfühlambiente und einen faszinierenden Blick über die Dächer Nürnbergs zur Kaiserburg.

**Studienzentrum Palma de Mallorca**

Das Studienzentrum Palma liegt in der Altstadt direkt an der Kathedrale, dem Wahrzeichen der Insel. Es ist mit attraktiver Infrastruktur und einer lebendigen Community Dein „Basislager“ im Studium. Auf einer Insel zu studieren, die zu den beliebtesten Urlaubszielen gehört, bringt vielfältige Vorzüge mit sich: 300 Sonnentage im Jahr und am Tag durchschnittlich 7,9 Sonnenstunden. Fachexkursionen nach Barcelona, der kosmopolitischen Hauptstadt der spanischen Region Katalonien sind Teil des Spanien-Aufenthalts.





DIE STUDIENZENTREN

# „Homebase“ für Deinen Erfolg

Jede und jeder lernt anders: Die Campus M University kombiniert die Features der digitalen Welt mit den Vorteilen der individuellen Talentförderung vor Ort: Die Studienzentren sind „Lern-Hotspots“ für Ideen und Kreativität, aber auch ein Ort, um Freunde zu treffen und gemeinsam zu lernen.

Als „Basislager“ ergänzen die Studienzentren die innovative Lernplattform der Campus M University und eröffnen mit ihrer attraktiven Infrastruktur viele Möglichkeiten, vor Ort zu lernen, zu brainstormen und dabei das beflügelnde Campus-Gefühl im Herzen Münchens oder Nürnbergs zu spüren und nach den Lehrveranstaltungen

einen intensiven Tag entspannt ausklingen zu lassen. Deine „Homebase“ bietet Dir zudem Raum für Begegnungen mit eindrucksvollen Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Medien, Sport und Politik.

### Studienerlebnisse in bester City-Lage

Das Studienzentrum München in Top-Lage am Olympiapark in Nachbarschaft von BMW und MINI begeistert mit seinen Bistros, Gruppenräumen und Chillout Areas. Mit seiner modernen Architektur im lichtdurchfluteten Obergeschoss des City Park Centers mit zwei Dachterrassen bietet das Studien-

zentrum Nürnberg neben optimalen Studienbedingungen auch einen faszinierenden Blick über die Dächer der Stadt zur Kaiserburg.

In perfekter Altstadtlage von Palma de Mallorca bietet das Studienzentrum traumhafte mediterrane Studienbedingungen.

Die Studienzentren sind auch „Homebase“, um das besondere Konzept der Campus M University Wirklichkeit werden zu lassen: Das Studieren in kleinen Intensivgruppen mit hoher Interaktion und Qualität statt in überfüllten Lehrveranstaltungen, der Fokus auf Teamarbeit und Dozenten aus der Praxis machen das Studium zu einem besonderen Erlebnis.



### Persönlichkeit zählt

„Unsere Studenten sind mit Leidenschaft bei der Sache und engagieren sich auch über das Studium hinaus. Wir fördern sie in diesem Engagement, damit sie sich zu jungen akademischen Persönlichkeiten entwickeln können.“

**PROF. DR. GEORG PUCHNER**

### Mehr als ein Ort zum Studieren

„Das Studienzentrum ist für mich mehr als ein Ort zum Lernen: Hier kann ich nicht nur Kommilitonen, sondern auch Freunde treffen, die mit mir auf einer Wellenlänge sind und ähnliche Träume und Visionen haben.“

**LUCAS ROTHBAUER**  
Bachelor-Student



### Teamwork

„Ich bin in einer starken Studien-gruppe. Gemeinsam realisieren wir spannende Projekte und treffen uns auch nach dem Studium.“

**MELISSA SANDMEIR**  
Bachelor-Studentin

# Informiere & bewirb Dich

– vor Ort oder online



## Informieren

Beim Infotag mit Campus-Rundgang erlebst Du die Stimmung und Atmosphäre in den Studienzentren München und Nürnberg live. Sprich mit Studierenden und Professoren und erfahre alles rund um Dein praxisnahes Studium.

- ✓ Gespräch mit Studenten und Professoren
- ✓ Vorstellung des Studienangebots
- ✓ Präsentation ausgewählter Praxis-Projekte
- ✓ Campus-Rundgang
- ✓ Optional: Studienberatung und Kennenlerngespräch
- ✓ Studienplatz sichern



## Bewerben

Du möchtest Dich direkt für einen Studienplatz bewerben? Fülle einfach in wenigen Schritten unser Bewerbungsformular aus:

[www.c-m-u.de/bachelor/online-bewerbung](http://www.c-m-u.de/bachelor/online-bewerbung)



## Starten

Deine Zusage mit Deinem Studienplatzangebot erhältst Du wenige Tage nach der Bewerbung. Dann kann's mit dem Bachelor-Studium schon bald losgehen!



**JETZT STUDIENPLATZ SICHERN**

Informieren & bewerben beim Infotag oder online:  
[www.c-m-u.de/studienplatz](http://www.c-m-u.de/studienplatz)



München

**Studienzentrum München**

Dachauer Straße 124  
D - 80637 München

Nürnberg

**Studienzentrum Nürnberg**

Zeltnerstraße 19  
D - 90443 Nürnberg

Palma de Mallorca

**Studienzentrum Palma de Mallorca**

Carrer de Sant Roc, 4  
07001 Palma, Illes Balears, Spanien



**Du hast Fragen zum Studium?**

Wir beraten Dich gerne!

**Sara Baumeister und Chris Braunstein**

Studienberatung München und Nürnberg

 089 - 21 53 62 93

 0176 - 52 09 85 56

 [studienberatung@c-m-u.de](mailto:studienberatung@c-m-u.de)



**JETZT STUDIENPLATZ SICHERN**

Informieren & bewerben beim Infotag oder online:

[www.c-m-u.de/studienplatz](http://www.c-m-u.de/studienplatz)

