Business & Law School
Hochschule für Management und Recht

Modemarketing an der BSP – Studierenden-Feeback zum Projektstudium

Lara Mechthold über ihr Projektstudium bei ambellis Online-Shop

» Insgesamt war das Fotoshooting eine unglaublich lehrreiche Erfahrung für mich: Ich habe gelernt meine Zeit besser einteilen und Verantwortung zu vergeben. Trotz der stressigen Vorbereitungen hat mir dieses Projekt enorm viel Spaß gemacht und ich freue mich schon sehr auf unser nächstes Shooting im Juli, bei dem ich auch wieder tatkräftig unterstützen darf. «

Julia Deutsch über ihr Projektstudium bei MODOMOTO – Curated Shopping GmbH

» Ich hatte feste Aufgaben, die jeden Tag kontrolliert, beziehungsweise weiter bearbeitet werden mussten. Dazu gehörte der Bereich des Zolltemplates und der Fotomusterteile. So stand ich in ständigem Kontakt mit Lieferanten und bearbeitete Problemstellungen. «

Alina Wehling über ihr Projektstudium bei Metacrew GmbH, Bereich Online-Marketing und Social Media Marketing für Beaty und Kosmetik

» Themenrecherche, inhaltliche Gestaltung und Verfassen von Social Media Inhalten wurden vorbereitet und geplant, als auch Fotobearbeitung der zuvor geschossenen Motive erstellt. Hier lag ein Schwerpunkt meiner Arbeit: Promotion-Posts, Gewinnspiele, Produktanwendungshinweise, Videoeinbindungen oder Blogbeiträge. «