

STUDIENVERLAUFSPLAN

Entscheidest du dich für die Studienvariante mit Praxissemester, verlängert sich die Studiendauer von sechs auf sieben Semester. Das Praxissemester, also dein Praktikum, findet dann im sechsten oder siebten Fachsemester statt.

Semester	1.	2.	3.	4.	5.	6.
SEMESTER 1						
Projektmanagement und Präsentationstechniken	5 CP					
Design Thinking	5 CP					
Visuelle Kommunikation	5 CP					
Storytelling & Dramaturgie	5 CP					
Wissenschaftliches Arbeiten	5 CP					
Social Media & Online-Kommunikation	5 CP					
SEMESTER 2						
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre		5 CP				
Medienpraxis		5 CP				
Grundlagen der Medienwissenschaften		5 CP				
Grundlagen des Journalismus		5 CP				
Social-Media- und Content-Marketing		5 CP				
SEMESTER 3						
Marketing und Marktforschung			5 CP			
Medienkultur			5 CP			
Digitales Recht			5 CP			
Actor Skills & dramaturgische Praxis			5 CP			
Digital Content Creation			5 CP			
SEMESTER 4						
Technical Applications & Data Analytics				5 CP		
Digitales Marketing und Online-Business				5 CP		
Wirtschaftsethik und Nachhaltigkeit				5 CP		
Workshop Content Creation				5 CP		
Entrepreneurial Journalism				5 CP		
SEMESTER 5						
Business-Planspiel					5 CP	
Data Science & Visualisierung					5 CP	
SEMESTER 6						
International Creator Economy						5 CP
Online-Redaktion & E-Portfolio						5 CP
SCHWERPUNKT (WÄHLE 1 AUS 5)						
Bewegtbild und Narration					15 CP	
3D-Objekt und Raumdesign					15 CP	
Spielbasierte und interaktive Systeme					15 CP	
UI/UX					15 CP	
Content Creation					15 CP	
WAHLPFLICHTMODULE (WÄHLE 1 AUS 3 PRO SEMESTER)						
Wahrnehmungs- & Medienpsychologie		5 CP				
Creative Coding		5 CP				
Non-Fiction - Kommerzielle Formate		5 CP				
Animation			5 CP			
Interaction Design			5 CP			
Imaging Design: Fotografie und Drohnenaufnahmen			5 CP			
Ton & Sound Design				5 CP		
360°-Design: Virtual and Augmented Reality				5 CP		
Filmprojektentwicklung				5 CP		
Rapid Prototyping					5 CP	
Fiction - Narrative filmische Formate					5 CP	
3D-Design: Modeling					5 CP	
Wirtschaftsinformatik						5 CP
Engagement als Gegenstand individueller Bildung						5 CP
Digitales Programm- und Projektmanagement						5 CP
BACHELORPRÜFUNG						
Bachelorkolloquium						3 CP
Bachelorarbeit						12 CP
Gesamt: 180 CP	30 CP	30 CP	30 CP	30 CP	30 CP	30 CP